

*From Germany,
with delicious!*

■ FOOD
by MADE ■ IN
■ GERMANY®

Hannover, 03.07.2026

Standkonzept, Spezifikation und Kosten zur ANUGA Fine Food, 09. - 13. Oktober 2027

Gemeinschaftsstand des FMIG e. V. | Anmeldeschluss „Frühbucher“: 31. August 2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum zweiten Mal bietet der Verein Food - Made in Germany im Jahr 2027 einen Gemeinschaftsstand auf der ANUGA Fine Food an. Ziel ist es, Synergieeffekte zu nutzen und deutsche Ausstellungsbeteiligungen unter weitgehender Wahrung von Markenpräsenz und Regionalität zu bündeln. Besonderen Wert legen wir auf die Organisation und Durchführung des gemeinsamen Auftritts für unsere Mitaussteller „aus einer Hand“ über alle Gewerke und Servicebereiche hinweg. Die Umsetzung findet in enger Absprache mit den Ausstellern statt.

Es können sich zudem Bundesländer oder Verbände an der Lounge beteiligen um dort eine feste Anlaufstelle für Unternehmen ihrer Region oder ihres Verbandes zu bieten. Laut Messekonzept der ANUGA können ausschließlich Anbieter der Warenkategorie „Fine Food“, vorbehaltlich der Zulassung durch den Veranstalter Kölnmesse am Gemeinschaftsstand ausstellen.

Im Catering werden alkoholfreie Getränke, Tee und Kaffee sowie Gebäck an den Besprechungstischen der Lounge angeboten. Aussteller mit eigenem Stand erhalten täglich zu den Besucher - Öffnungszeiten Getränke am Stand. Alle Mitaussteller profitieren von der Organisation der Lounge, dem Service und unserem FMIG - Netzwerk.

Die Aufwendungen für Service und Küche sowie eine Mitnutzung des Ausstellerlagers (1 - 2 Regalböden, jedoch ohne Garderobe) sind anteilig in den Kosten berücksichtigt. Die Serviceküche dient vorrangig der gemeinsame Standversorgung; eine Mitnutzung durch Aussteller ist nur im Einzelfall und nach vorheriger Absprache vor Messebeginn möglich.

Gemäß der am 31. August 2026 hier verbindlich vorliegenden Buchungen meldet der FMIG e. V. als Gruppenorganisator eine entsprechende Fläche an und verhandelt obligatorisch die Platzierungen mit dem Veranstalter (Kölnmesse). Die Aufteilung und Platzierung innerhalb des Standes wird vom FMIG e.V. unter weitestmöglicher Berücksichtigung der Ausstellerwünsche vorgenommen. Zusatzmobiliar, Ausstattung und Grafik können gegen Aufpreis direkt beim Standbauer bestellt werden. Alle Mitaussteller erhalten das messeseitig gewährte Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen für Ihre Fläche. Der FMIG e.V.

bietet die Teilnahme zu Vollkosten an, so dass Mitaussteller eventuell bestehende Förderangebote ihres Bundeslandes beantragen können. Es gelten die Geschäftsbedingungen des FMIG e.V.. Alle Mitaussteller verpflichten sich mit ihrer Anmeldung zur Einhaltung der Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen der koelnmesse zur ANUGA 2027.

Spezifikation und Kosten

- (1) Tisch in der FMIG - Lounge als Mitaussteller mit eigenem Katalogeintrag
- (2) Präsentationstresen & Regal auf der Gemeinschaftsfläche (netto 6 m²)
- (3) Eigener Firmenstand [standard Nettoflächen: 12 m² bzw. 16 m²]
- (4) Visualisierung: CAD (Entwurf)
- (5) Standaufteilung (Entwurf)
- (6) Grafik-Optionen

Ansprechpartner: Ralf Pohle | FMIG e.V. | 30159 Hannover | r.pohle@fmig-online.de



1) Tisch in der FMIG Lounge als Mitaussteller mit Katalogeintrag



Unsere Leistungen:

- 1 Sitzgruppe (Tisch, 4 Stühle)
- Getränkeservice, Gebäck
- Logo, Verbandszeichen oder Länderwappen (Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- Rahmengestaltung im FMIG – Design
- Mitnutzung Ausstellerlager
- Inkl. tgl. Standardreinigung durch Dienstleister Kölnmesse
- FMIG - Servicecounter als zentrale Anlaufstelle in der Lounge

Mit der Buchung eines eigenen Besprechungstisches über die gesamte Messedauer nutzen Sie den FMIG - Service bei minimalem Aufwand zu festen Kosten.

Sie und Ihre Gäste werden in der FMIG - Lounge versorgt (Mindeststandard: kalt / warme Getränke, Gebäck).

Als angemeldeter Aussteller mit Marketingpaket sind Sie im Ausstellerverzeichnis eingetragen. Sie profitieren von der Organisation des Besprechungsbereiches sowie unseren nationalen und internationalen Kontakten. Unser Servicecounter ist Anlaufstelle auch für Ihre Kunden und Partner, so bleiben Sie erreichbar, auch wenn Sie auf der Messe „unterwegs“ sind.

Für Garderobe und Gepäck nutzen Sie die Angebote der Messe in den Eingangsbereichen der ANUGA.

Über die Rahmengestaltung der Lounge ist Ihr Haus sichtbarer Partner am Stand. Poster und Roll-Up's sind im Besprechungsbereich nicht geplant.

Kosten: 8.370,- € zzgl. USt. sowie
1.399,- € zzgl. Ust. (ANUGA - obligatorisches Marketingpaket)

2) Präsentationstresen & Regal auf der Gemeinschaftsfläche (netto 6 m²)

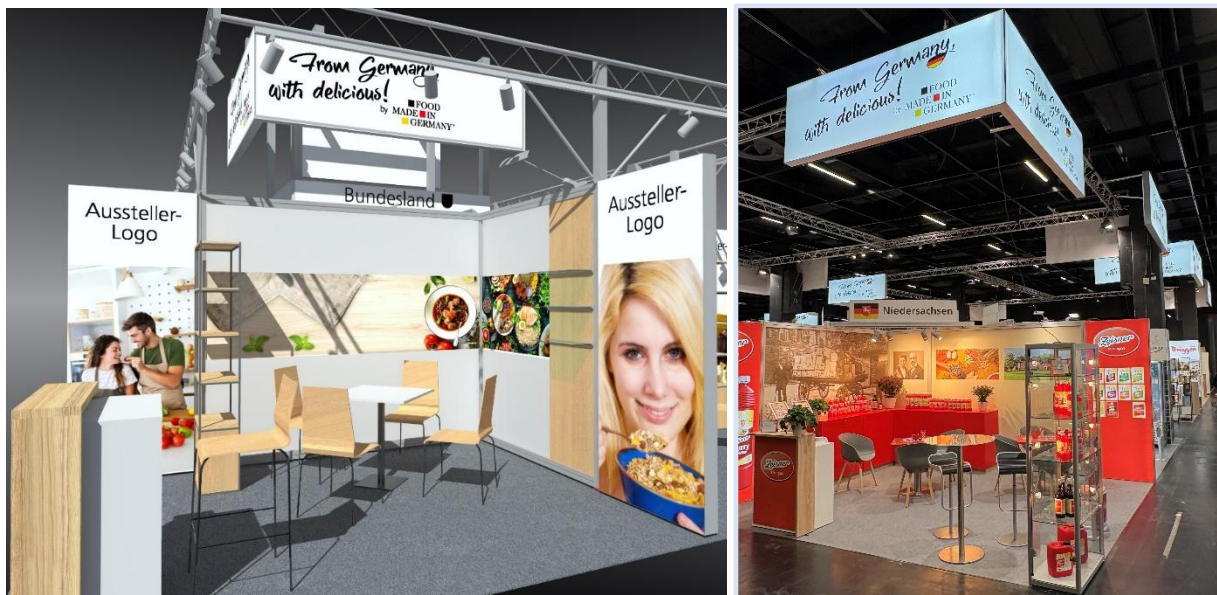


Unsere Leistungen:

- Bodenbelag Top Rips
- Rückwand im Systembau
(Grafikoptionen Wand & Theke gegen Aufpreis, vgl. Grafikübersicht Pkt. 4 und 6)
- Rahmengestaltung im FMIG - Design
- Präsentationstresen mit abschließbarem Unterschrank und angesetzter offener Deko-Vitrine, beidseitig beleuchtetem Logo - Kasten (Grafikübersicht Pkt. 5) und einem Auslegestrahler.
- Barhocker in Holz
- Präsentationsregal an der Rückwand
- Regionale Herkunft Länderwappen möglich (Pkt. 2 auf Grafikübersicht)
- Kaffee und Gebäck zu Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers
- Inkl. tgl. Standardreinigung durch Dienstleister Kölnmesse
- FMIG - Servicecounter als Anlaufstelle in der Lounge

Kosten: 8.750,- € zzgl. USt. sowie
1.399,- € für das obligatorische Marketingpaket zzgl. Ust.

3) Eigener Firmenstand (Standard: 12 m² bzw. 16 m²)



Unsere Leistungen:

- 2 hinterleuchtete Seitensteelen mit Firmenlogo und Grafik (vgl. Pkt. 3 Grafikübersicht)
- Systembauwände seidenmatt weiß, Höhe 2,50 m. Diese lässt sich durch Vorziehen um 1 m als Kabine nutzen oder mit Grafik gestalten (als Option gegen Aufpreis).
- Bodenbelag: Top Rips
- Ausleuchtung
- Mobiliar: 1 Sitzgruppe Tisch, 4 Stühle
- 1 Infocounter mit Barhocker
- 3 Regalborde an Seitenwand auf Holzdekorplatte
- 1 Präsentationsregal
- 1 Papierkorb
- Rahmengestaltung im FMIG – Design, Regionale Herkunft über Länderwappen auf Grafik-Ebene 2 möglich
- Kaffee und Gebäck zu Abholung in der Lounge
- Mitnutzung des Ausstellerlagers
- Inkl. tgl. Standardreinigung durch Dienstleister Kölnmesse
- FMIG-Servicecounter als Anlaufstelle in der Lounge

Kosten: **12 m²**: 14.750,- € zzgl. USt. | **16 m²**: 19.150,- € zzgl. USt.

- zzgl. 1.399,- € für das obligatorische ANUGA Marketingpaket zzgl. Ust.
- Andere Standgrößen auf Anfrage

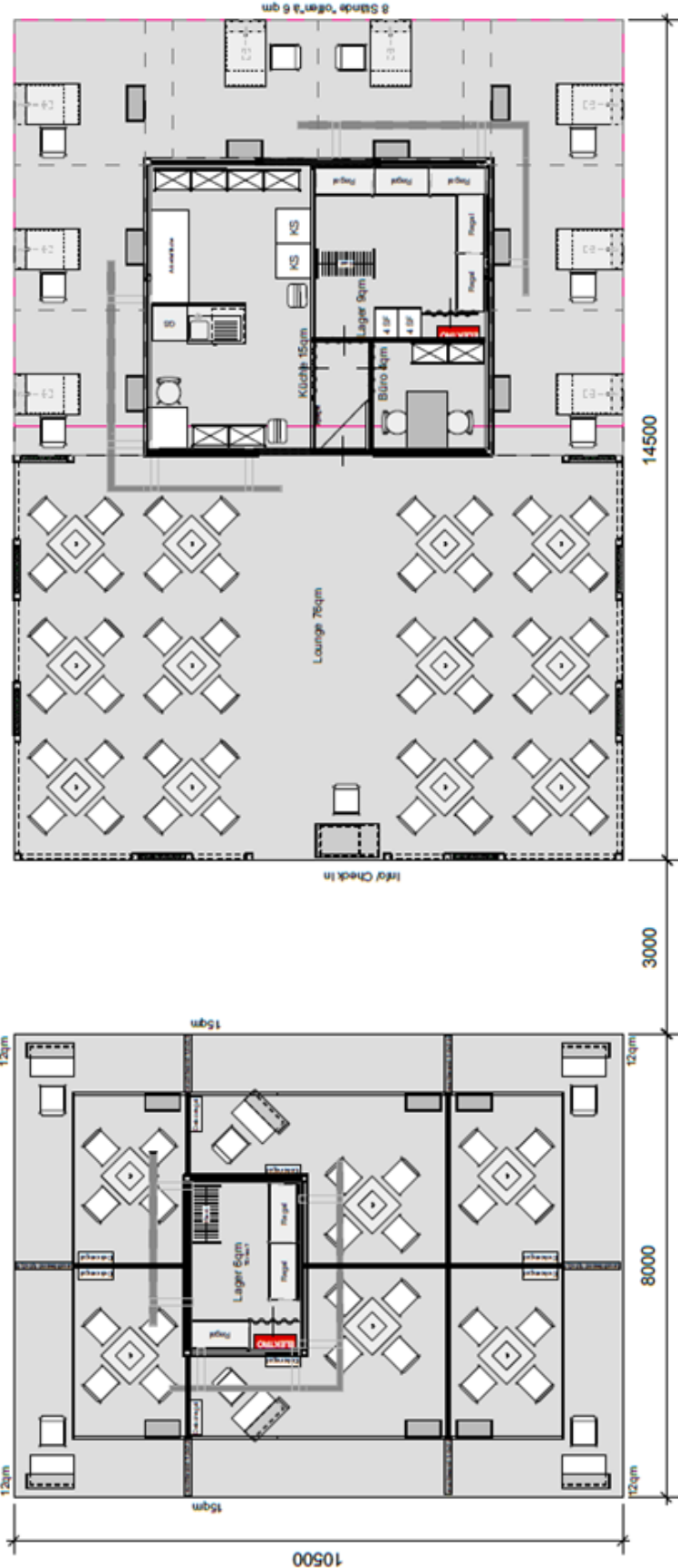
Zusätze im Standbau gegen Aufpreis und gemäß separater Bestellliste:

z. B.: Geändertes oder zusätzliches Mobiliar, Kabine im Stand, Vitrinen, Displays, Kühlmöbel, Monitore, Elektrogeräte, Zusatz-Grafik, -Ausleuchtung, -Elektrifizierung...

4) Visualisierung: CAD Ansicht (Entwurf)



5) Standaufteilung (Entwurf, Bsp. für 236 m²)



Offene Stände auf Gemeinschaftsfläche

Lounge mit Tischen

Eigene Firmenstände

6) Übersicht Grafikoptionen

Grafik

1. Top-Level: Leuchtblenden aus der Grundstruktur an Auslegern befestigt.
Format: 3000x1200mm und 4000x1200mm
2. Sub-Level: Textblenden Bundesländer mit Wappen, Partner.
Auf Unterkante 2600mm montiert, 600mm hoch.
3. Einzelstände: Leuchtgrafiken (2) für Logo und Grafik,
Format b/h 1000/2500mm
4. Optionale Grafik 800mm hoch als Grafikband, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)
5. Stände offen: Leuchtgrafiken (2) für Logo Format b/h 662/500mm
6. Optionale Grafik Format b/h 662/1012mm, Direktdruck auf HSP
(nach der Messe weiterverwendbar)

