



# Genuss Bayern Gemeinschaftsstand

In Kooperation mit:

Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



## Wir sind Bayern!

Ihr Erfolg	2
Rundum-Sorglos-Paket	3
Alles auf einen Blick	4
Anmeldung	5

 **INTERGASTRA**

Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie  
7.–11.2.2026 | Messe Stuttgart

[www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)

# Viel mehr als Bier und Brezn!



Präsentieren Sie Ihr Angebot und profitieren Sie von den Service- und Kostenvorteilen auf dem Gemeinschaftsstand Genuss Bayern. Sie bringen mit Ihren Angeboten das bayerische Lebensgefühl

auf den Punkt? Dann bringen Sie es auch auf die INTERGASTRA: Im Rahmen des bayerischen Gemeinschaftsstandes, den wir gemeinsam mit dem Freistaat Bayern realisieren.

## Nutzen Sie die Chance:

- ➔ **Hoher Anteil an Entscheiderinnen und Entscheidern sowie Investorinnen und Investoren**
- ➔ **Hochkarätige Plattform für fachlichen Austausch und fürs Netzwerken**
- ➔ **Von Stand bis Service: Komplettpaket für einen gewinnbringenden Messeauftritt**
- ➔ **Förderung des Gemeinschaftsauftrittes bayerischer Herstellerfirmen durch die alp Bayern im Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus**

## Ihr Erfolg in Zahlen

### Besucherstruktur



**44 %**

Gastronomie, Restaurant, Hotelrestaurant



**17 %**

Hotellerie, Pension



**13 %**

Gemeinschaftsverpflegung, Catering, Heim- und Krankenhausverpflegung



**10 %**

Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette, Großhandel



**10 %**

Café, Coffeeshop

### Besuchertzahl



2024 hatte die INTERGASTRA

**89.497**

Besucher aus über 99 Ländern

### Besucherfeedback

**91 %**

empfehlen die INTERGASTRA weiter

**82 %**

des Fachpublikums sind an Einkauf und Beschaffung beteiligt

**>60 %**

sind in Fach- und Führungspositionen tätig

**>50 %**

des Publikums erwarten, dass die Messe in Zukunft an Bedeutung gewinnt.



**Das Publikum vergibt der INTERGASTRA die Schulnote**

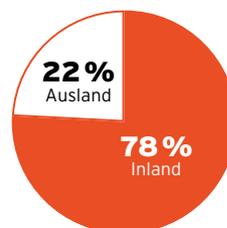


**1,7**



### Top Ausstellerländer

- 1 Deutschland
- 2 Italien
- 3 Österreich
- 4 Schweiz
- 5 Niederlande
- 6 Frankreich



**DIREKT ANMELDEN!**

Belegbare Fläche INTERGASTRA 2026:

**119.800 m<sup>2</sup>**



# Rundum-Sorglos-Paket in Weiß-Blau!



## Standfläche, Standbau & Service

- ➔ Standfläche 9 und 12 m<sup>2</sup>, Bodenbelag: blau
- ➔ Wandsystem, Höhe 2,50/5,00m (siehe Skizze)
- ➔ Logodruck (2500 x 400 mm)
- ➔ 4 Ausstellerausweise, 1 Dauerparkausweis
- ➔ Gemeinschaftslager mit Spülküche direkt am Stand zur gemeinschaftlichen Nutzung
- ➔ Tägliche Standreinigung und Müllentsorgung
- ➔ Logo des Gemeinschaftsstandes im Visitorguide
- ➔ Planung und Organisation inklusive Auf- und Abbau
- ➔ 20 kW Stromanschluss inkl. Verbrauch und Verteiler
- ➔ 1 Theke mit Barhocker, 1 Tisch, 3 Stühle, 1 Prospektständer

Unser Service:  
Alles bereit für  
gute Geschäfte



Buchen  
Sie jetzt!

## Komplettangebot

### Gemeinschaftsstand „Genuss Bayern“

Variante 1	
9 m <sup>2</sup>	<b>5.463 €</b>
abzüglich Förderung alp Bayern	<b>-1.912 €</b>
<b>Komplettpreis</b>	<b>3.551 €</b>

Variante 2	
12 m <sup>2</sup>	<b>7.284 €</b>
abzüglich Förderung alp Bayern	<b>-2.549 €</b>
<b>Komplettpreis</b>	<b>4.735 €</b>

Pauschalpreis pro Einheit bei Erfüllung der Förderrichtlinien des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Sollten Sie eine größere Standeinheit benötigen, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

# Noch Fragen? Sprechen Sie uns an!

Ein Auftritt  
nach Maß

Alles, was Bayerns Gastronomie so beliebt macht – und Ihre Angebote mittendrin:  
Der Gemeinschaftsstand Genuss Bayern fördert Austausch, Vernetzung und gute Geschäfte.  
Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Angebot einem attraktiven Umfeld zu präsentieren.



**Ich unterstütze  
Sie gerne persönlich:**

**Thomas Eberwein**  
**Manager Messe- und Eventkoordination**  
+49 711 18560-2777  
thomas.eberwein@messe-stuttgart.de

## Perfekte Infrastruktur

Food
Küchentechnik
Ambiente, Tischkultur, Outdoor (Halle 6)
Einrichtung, DEHOGA, Karriere & Young Talents Camp (Halle 7)
Digitale Lösungen, Kassensysteme & FOKUS HOTEL
Kaffee, Konditorei & Vending
Getränke
GELATISSIMO: Speiseisrohstoffe & -maschinen
Outdoor. Ambiente. Living.

- ➔ **Direkt am Flughafen**
- ➔ **Direkt an der Autobahn**
- ➔ **30 Minuten in die City (S- und U-Bahn)**
- ➔ **Reibungsloser Auf- und Abbau**
- ➔ **Taxis und Busse in direkter Nähe**
- ➔ **Eines der technisch am besten ausgestatteten Messegelände Europas**
- ➔ **15.000 Parkplätze auf dem Messegelände**
- ➔ **Ab 2028: Anbindung an den Fernverkehr**

### Veranstalterin und Herausgeberin

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG, Messeplaza 1, D-70629 Stuttgart

### Ideelle Träger



LANDESINNUNGSVERBAND  
DES KONDITORENHANDWERKS  
BADEN - WÜRTTEMBERG

### Partner

Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



Sie können einer werblichen Ansprache durch die Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG jederzeit widersprechen (per E-Mail an widerspruch@messe-stuttgart.de oder an die genannte postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG). Für einen Widerspruch fallen keine anderen Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter [www.messe-stuttgart.de/datenschutz/erklaerung](http://www.messe-stuttgart.de/datenschutz/erklaerung)

Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG | Änderungen vorbehalten | Angaben ohne Gewähr | Februar 2025

**Jetzt folgen!**  
#intergastra2026  
#WIRSINDINTERGASTRA  
[www.intergastra.de](http://www.intergastra.de)

# Anmelde- und Förderbedingungen



Die alp Bayern im Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus fördert die Beteiligung von Firmen aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft mit Sitz in Bayern an dem von der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG organisierten Gemeinschaftsstand auf der INTERGASTRA 2026 in Stuttgart unter folgenden Bedingungen:

- Anmeldeberechtigt zur Teilnahme sind Firmen aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft mit Produktionsstätte (Sitz) in Bayern. Die Präsentation auf der Messe kann auch durch deren Niederlassungen und Vertretungen erfolgen. Es dürfen nur Erzeugnisse der Land- und Ernährungswirtschaft, die in Bayern produziert werden, beworben werden. Eine Untervermietung oder Gebrauchsüberlassung der Ausstellungsfläche an Dritte durch den Aussteller ist nicht gestattet. Reine Vertriebsfirmen werden nicht gefördert.
- Die für die Teilnahme festgesetzten Beteiligungskosten werden von der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG den Firmen vor Messebeginn in Rechnung gestellt. Nur nach erfolgter Bezahlung ist eine Messeteilnahme möglich. alp Bayern selbst stellt keine Rechnung an die beteiligten Firmen. Die Beteiligungskosten enthalten die Standfläche, den Standbau sowie die auf Seite 2 aufgeführten Serviceleistungen. Kosten für Zusatzausstattung (z. B. Kühlmöbel), Medienpauschale und AUMA-Gebühren müssen von den Firmen selbst übernommen werden.

## **Förderung durch den Freistaat Bayern**

- Die Messeteilnahme erfolgt gemäß der Verordnung (EU) Nr. 2022/2472 bzw. Verordnung (EU) Nr. 651/2014. Es gelten die Fördergrundsätze für die Absatzförderung für landwirtschaftliche Produkte durch die alp Bayern ([https://www.stmelf.bayern.de/mam/cms01/agrarpolitik/dateien/b\\_foerdergrundsaeetze\\_absatzfoerderung\\_landw\\_erzeugnisse\\_2023.pdf](https://www.stmelf.bayern.de/mam/cms01/agrarpolitik/dateien/b_foerdergrundsaeetze_absatzfoerderung_landw_erzeugnisse_2023.pdf)).
- Förderfähig sind ausschließlich kleine und mittlere Unternehmen (KMU) der Agrar- und Ernährungswirtschaft. KMU werden definiert als Unternehmen, die
  - weniger als 250 Personen beschäftigen und
  - einen Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. EUR oder
  - eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. EUR haben.
- Für die Berechnung der Schwellenwerte ist dabei eine eventuelle Verflechtung mit anderen Unternehmen (Partnerunternehmen bzw. verbundene Unternehmen) zu berücksichtigen.

- Förderfähig sind nur Firmen, die nicht als Unternehmen in Schwierigkeiten gelten. Ein Unternehmen ist dann in Schwierigkeiten, wenn es auf kurze oder mittlere Sicht so gut wie sicher zur Einstellung seiner Geschäftstätigkeit gezwungen sein wird.

Dies ist in der Regel dann der Fall, wenn das Unternehmen Gegenstand eines Insolvenzverfahrens ist oder die Voraussetzungen für die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens auf Antrag seiner Gläubiger erfüllt sind.

Für Kapital- und Personengesellschaften ist dies darüber hinaus insbesondere der Fall, wenn

- bei Gesellschaften mit beschränkter Haftung mehr als die Hälfte des gekennzeichneten Stammkapitals verloren gegangen ist;
- bei Gesellschaften, in denen mindestens einige Gesellschafter-unbeschränkt für Schulden der Gesellschaft haften (z. B. GbR), mehr als die Hälfte der in den Geschäftsbüchern ausgewiesenen Eigenmittel verloren gegangen ist.

- Förderfähig sind nur Firmen, die kein Unternehmen sind, das einer Rückforderungsanordnung aufgrund eines früheren Beschlusses der Kommission zur Feststellung der Unzulässigkeit einer Beihilfe und ihrer Unvereinbarkeit mit dem Binnenmarkt nicht nachgekommen ist.

- Bei Gemeinschaftsbeteiligungen können Firmenstandflächen bis maximal 18 m<sup>2</sup> Fläche gefördert werden. Für darüber hinausgehende Flächen sind die tatsächlich anfallenden anteiligen Kosten für Standflächenanmietung, Standbau und Standausstattung auf der Basis der von den Firmen belegten Flächen zu zahlen. Ein Anspruch auf eine Förderung der Firmenflächen durch den Freistaat besteht nicht.

- Es können sich auch anmeldeberechtigte, aber nicht förderfähige Firmen am bayerischen Gemeinschaftsstand beteiligen. Diesen werden Vollkosten in Rechnung gestellt.

- Die bayerische Gemeinschaftsbeteiligung wird realisiert, wenn sich mindestens sieben bayerische Firmen für eine Teilnahme verbindlich angemeldet haben. Sollte aufgrund zu geringer Beteiligung eine Gemeinschaftsbeteiligung nicht zustande kommen, benachrichtigt die Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG die angemeldeten Firmen.

Erläuterungen finden sich in Anhang I der Verordnung (EU) Nr. 2022/2472.

**Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG**  
**Messepiazza 1**  
**70629 Stuttgart (Germany)**

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot  
(vorbehaltlich der Zulassung der Messe):



## Gemeinschaftsstand Genuss Bayern

**Komplettangebot für förderfähige Firmen** mit Standfläche, Standbau und Serviceleistungen wie beschrieben

9 m<sup>2</sup> **3.551 €**

12 m<sup>2</sup> **4.735 €**

**Komplettangebot für nicht förderfähige Firmen** mit Standfläche, Standbau und Serviceleistungen wie beschrieben

9 m<sup>2</sup> **5.463 €**

12 m<sup>2</sup> **7.284 €**

Pauschalpreis pro Einheit, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung).

zzgl. AUMA-Beitrag **0,60 €/m<sup>2</sup>** und Medienpauschale **490 €** + Ökozuschlag **8 €/m<sup>2</sup>** (siehe 3.11 der Besonderen Teilnahmebedingungen)

### Blendenbeschriftung sowie Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung und Ihr Logo bis 30. September 2025.

Bitte geben Sie den Produktschwerpunkt

Ihrer Messepräsentation an:

Wir erfüllen die folgenden drei Fördervoraussetzungen und beantragen auf dieser Grundlage die Gewährung einer Beihilfe zur Absatzförderung durch die alp Bayern.

Wir bestätigen, dass wir ein kleines bzw. mittleres Unternehmen gem. Anhang I der VO (EU) Nr. 702/2014 der Agrar- und Ernährungswirtschaft sind.

Wir bestätigen, dass wir kein Unternehmen in Schwierigkeiten sind.

Wir bestätigen, dass wir kein Unternehmen sind, das einer Rückforderungsanordnung aufgrund eines früheren Beschlusses der Kommission zur Feststellung der Unzulässigkeit einer Beihilfe und ihrer Unvereinbarkeit mit dem Binnenmarkt nicht nachgekommen ist.

Sind die Fördervoraussetzungen alle erfüllt, wird für Flächen bis 18 m<sup>2</sup> eine Zuwendung in Höhe von max. 50% der tatsächlichen Kosten gewährt. Diese Beihilfe wird nicht ausbezahlt, sondern in Form einer verbilligten Zurverfügungstellung des Standes gewährt. Wenn die Fördervoraussetzungen nicht erfüllt sind, werden Vollkosten berechnet.

Firma

Abteilung

Ansprechpartner

PLZ, Ort

(bei Rückfragen) Name/Telefon-Nr.

E-Mail Ansprechpartner

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer

Fax

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Es gelten die unter der Internetadresse [www.messe-stuttgart.de/intergasttra/agn](http://www.messe-stuttgart.de/intergasttra/agn) abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Stuttgart (Allgemeine und Besondere Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien, AGB Service sowie der Hausordnung der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG). Als Gerichtsstand wird je nach Zuständigkeit das Amts- bzw. Landgericht Stuttgart vereinbart, wenn der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist bzw. keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Um eine termingerechte Ausführung zu ermöglichen, benötigen wir Ihre Bestellung bis zum 30. September 2025.

Im Zusammenhang mit Ihrer Anmeldung behält sich die Messe Stuttgart vor, Sie über diese Veranstaltung und eigene ähnliche Veranstaltungen sowie über hiermit zusammenhängende Dienst- und Serviceleistungen per E-Mail werblich anzusprechen. Darüber hinaus sprechen wir Sie per Post und per Telefon werblich an, soweit dies rechtlich zulässig ist. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten für eine werbliche Ansprache durch die Messe Stuttgart zu widersprechen. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an [widerspruch@messe-stuttgart.de](mailto:widerspruch@messe-stuttgart.de) oder an die postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter [www.messe-stuttgart.de/datenschutz](http://www.messe-stuttgart.de/datenschutz).

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift  
(Vertretungsberechtigung wird versichert)

Name in Druckbuchstaben

