



Fachmesse HOSPITALITY | Riva del Garda, Italien | 3.-6. Februar 2025

## Beteiligungsangebot für bayerische Brauereien: Teilnahme als Aussteller am Gemeinschaftsstand „Bier aus Bayern“



### Termin und Ort

3.-6. Februar 2025, Messegelände in Riva del Garda, Italien

### Projektbeschreibung

Die **HOSPITALITY** (3.-6. Februar 2025, Riva del Garda) ist seit Jahrzehnten die führende Fachmesse für die Gastronomie und den Hotelsektor in Norditalien. Ihr Austragungsort, das Messegelände von Riva del Garda, liegt unmittelbar am Gardasee, und damit in einer der führenden Tourismusdestinationen Europas, mit einer besonders hohen Dichte an Restaurants, Hotelbetrieben, Bars und Pizzerien .

Bei ihrer diesjährigen Ausgabe zählte die Hospitality 636 Aussteller und rund 18.500 Fachbesucher, großteils aus dem Gardasee-Gebiet und den umliegenden Regionen in Norditalien.

Im Auftrag der alp Bayern, der Marketingeinheit des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus organisiert die Italienische Handelskammer München-Stuttgart, Durchführungsagentur der alp Bayern, bei der HOSPITALITY 2025 eine geförderte Gemeinschaftsfläche für bayerische Brauereien.

### An wen richtet sich dieses attraktive Angebot?

- ✓ Die bayerische Gemeinschaftsbeteiligung bietet **begrenzten Platz für sechs Brauereien**.
- ✓ Vorrang bei der Vergabe der Plätze haben Brauereien mit der **EU-Zertifizierung „Bayerisches Bier g.g.A.“**
- ✓ Es empfiehlt sich eine Beteiligung für solche Brauereien, die **bereits über einen Vertrieb / Verleger in Italien** verfügen und die diese Plattform für die Erweiterung ihrer Bekanntheit und den Ausbau ihres Kundenstamms in Richtung Hotellerie und Gastronomie nutzen möchten.

### Finanzielle Eigenbeteiligung

Die alp Bayern fördert die Messeteilnahme für sechs bayerische Brauereien durch die Kostenübernahme von Fläche, Messestandbau und gemeinschaftlich genutztem Equipment bis max. 50%.

Der Eigenanteil pro Brauerei an den Gesamtkosten beträgt noch **3.000,00 € zzgl. MWSt.**

### Enthaltene Leistungen

- Standfläche **ca. 6 qm pro Aussteller** auf der bayerischen Gemeinschaftsfläche – **Halle C3 G01**.
- Gemeinschaftliche Nutzung des Lagers und des Sitzbereichs
- Personalisiertes Standbaukonzept (vgl. Skizze / Konzept ‚Biergarten‘) mit Ausstattung und gemeinschaftlichem Lagerraum, Spülmaschine, Kühlschrank (Kapazität 600 Lt), Waschbecken, Wasserleitungen, Stromversorgung
- 6 Zapfanlagen (mit jeweils 3 Zapfhähnen) inkl. Montage und Demontage, Reinigung, CO2-Flasche
- Standreinigung
- Anmeldegebühren
- Wi-Fi-Zugangsberechtigung
- Versicherungsschutz
- Eintrag in den Ausstellerkatalog
- 2 Ausstellerausweise pro Brauerei

- 1 Parkausweis pro Brauerei
- 30 kostenlose EinladungsCodes pro Brauerei
- Aufnahme in das Buyer-Programm, um mit internationalen Fachhändlern und Einkäufern neue Kontakte zu knüpfen.

### **Anmeldung**

Rechtsverbindliche Anmeldung bis 20.11.2024 mit beiliegendem Anmeldeformular (**Anlage**)

Bitte beachten Sie, dass:

- 1) nur sechs Plätze verfügbar sind und die Vergabe nach der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen erfolgt;
- 2) Brauereien mit g.g.A.-Zertifizierung „Bayerisches Bier“ den Vorzug erhalten;
- 3) sich die Teilnahme besonders für Brauereien eignet, die bereits einen Verleger in Italien haben und ihre Kontakte in Richtung Gastronomie und Hotellerie ausbauen möchten;

### **Mindestbeteiligung**

Die Teilnahme von 6 bayerischen Brauereien ist erforderlich, damit der geförderte Gemeinschaftsstand realisiert werden kann.

### **Kontakt für Info und Anmeldungen**

Italienische Handelskammer München-Stuttgart (ITALCAM):

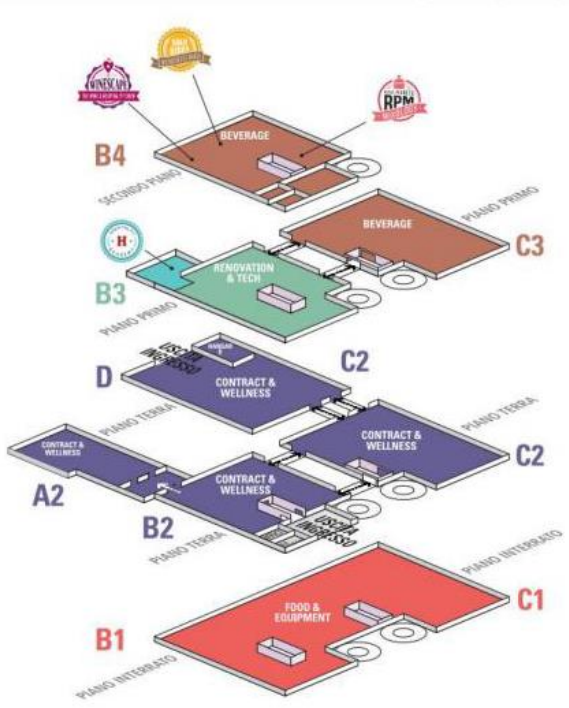
Cecilia Centini, Tel: 089 96166174, [centini@italcam.de](mailto:centini@italcam.de)

alp Bayern:

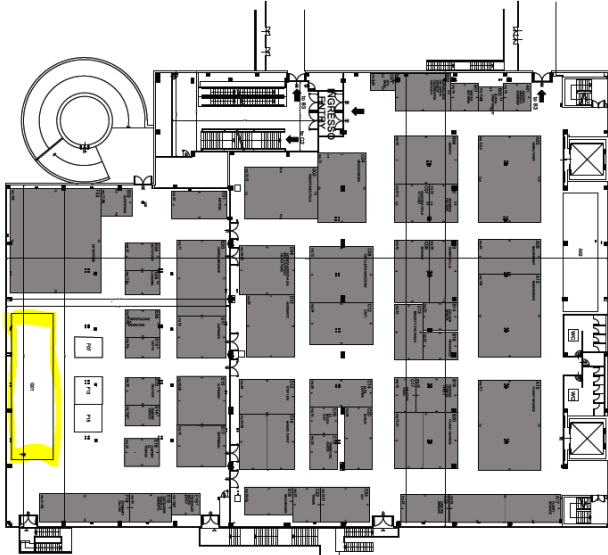
Gundula Dietrich, Tel. 089 21822359, [gundula.dietrich@alp.bayern.de](mailto:gundula.dietrich@alp.bayern.de)

---

Hallenplan mit gelbmarkierten Gemeinschaftsstand



HOSPITALITY 2025 - C3 - Primo Piano



Standbaukonzept (Entwurf in Bearbeitung- die Farben sind nur indikativ und das Konzept ist noch in der Entwicklung)

