

Agrar- und Ernährungswirtschaft in China

Digitale Geschäftsanbahnung für deutsche Lebensmittelunternehmen in Bayern
vom 20. - 22. September 2022



Virtuelle Unternehmerreise China 2022 mit Zielmarktanalyse und B2B-Gesprächen

Der Lebensmittelmarkt in China

Mit einem prognostizierten Gesamtumsatz von US\$ 1.299 Mrd. in 2022 und jährlichen Wachstumsraten von über 9% bis 2027, gehört China zu den interessantesten Lebensmittelmärkten der Welt! Eine wachsende Mittelschicht, höhere Ansprüche und die Suche nach sicheren als auch innovativen Produkten führt zu einer zunehmenden Internationalisierung des chinesischen Lebensmittelmarktes.

Lebensmittel mit dem Siegel „Made in Germany“ haben durch ihr Qualitätsversprechen als auch durch den mit Deutschland verbundenen guten Ruf einen natürlichen Wettbewerbsvorteil. Insbesondere gefragt sind tierische Erzeugnisse, Milchprodukte, Obst, Gemüse, Süßigkeiten sowie vegetarische/ vegane Mahlzeiten, welche ohne künstliche Zusatzstoffe auskommen und das „Bio“-Siegel tragen.

Zahlreiche deutsche Hersteller aus der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft sind bereits erfolgreich in China vertreten und stellen gerade ihre Marketingaktivitäten, im Zuge zunehmender Online-Distributionskanäle, neu auf. **Da mittlerweile immer mehr Menschen in China ihre Lebensmitteleinkäufe online tätigen (auch pandemiebedingt), eröffnet das für Firmen aus der Lebensmittelbranche zahlreiche neue Möglichkeiten der Produktpräsentation sowie des Verkaufs.** Von Cross-Border E-Commerce Plattformen bis hin zu Livestreaming Events mit unzähligen Zuschauern ist der Markt gerade dabei sich nachhaltig zu verändern.

Diese Transformation eröffnet insbesondere KMUs aus der deutschen Agrar- und Lebensmittelbranche neue Möglichkeiten des Markteintritts und einer erfolgreichen Marktpartizipation. **Begleiten Sie uns auf einer virtuellen Reise nach China mit spannenden Einblicken, einer aktuellen Zielmarktanalyse und der Möglichkeit potenzielle Geschäftspartner für ihren Geschäftserfolg in China zu treffen.**

Wer kann an der Reise teilnehmen?

Bayrische Unternehmen aus der Agrar- und Lebensmittelindustrie

Ihre Vorteile als Teilnehmer

- Aktuelle **Zielmarktanalyse** über den chinesischen Lebensmittelmarkt
- **Expertenbriefing** mit wertvollen Informationen und Hinweisen zum aktuellen Marktgeschehen und Markteintritt
- **Personalisiertes Auftakt- und Kennenlerngespräch**
- **Individuell organisierte Geschäftsgespräche** mit potenziellen chinesischen Partnern. Sprechen Sie direkt mit potenziellen Geschäftspartnern über den Verkauf Ihrer Produkte in China

Kosten

Die Kostenbeteiligung der teilnehmenden bayerischen Firmen beträgt **einmalig 600,00 € zzgl. MwSt.** pro Unternehmen. Die Kosten werden Ihnen von der AHK Greater China in Rechnung gestellt.

Projektträger: AHK China

Als Partner der deutschen Wirtschaft in China setzen wir uns für den Ausbau der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen ein und unterstützen deutsche Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Geschäftstätigkeiten. Mit der von uns geleiteten Agrar-kompetenzstelle sind wir zentraler Anlaufpunkt für alle deutschen Unternehmen aus der Agrar- und Lebensmittelbranche, die ihr Geschäft in China auf- und ausbauen möchten.

Kooperationspartner: alp Bayern

Als Marketingagentur des Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten verfolgt alp Bayern das Ziel, das hohe Ansehen der „Marke Bayern“ im Lebensmittelbereich weiter zu stärken. Mit einem umfangreichen Netzwerk aus rund 50 Interessenvertretungen, wissenschaftlichen Einrichtungen, Agenturen und Dienstleistungsunternehmen, dem Beirat der alp Bayern sowie 500 Unternehmen der bayerischen Ernährungswirtschaft, verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien – der Fokus liegt auf der Lebensmittelindustrie.

Vorläufiges Programm der digitalen Geschäftsanbahnung vom 20 – 22. September 2022

Datum	Programminhalt*
Dienstag, den 20.09	Virtuelle Eröffnungs- und Fachvortragsveranstaltung zum chinesischen Markt und Import von Lebensmitteln: <ul style="list-style-type: none"> • branchen- bzw. themenspezifische Informationen, insbesondere zu den konkreten Marktchancen; Einschätzung zur künftigen Marktentwicklung der Lebensmittelindustrie in China; Informationen zu E-Commerce und neuen Formen der Produktpäsentation • regulatorische und kulturspezifische Besonderheiten
Mittwoch, den 21.09	Individuelle Geschäftsgespräche* virtuelle Gespräche mit Begleitung eines Mitarbeiters der AHK China oder Dolmetscher/In
Donnerstag, den 22.09	Individuelle Geschäftsgespräche* virtuelle Gespräche mit Begleitung eines Mitarbeiters der AHK China oder Dolmetscher/In

* Vereinzelt Programmänderungen möglich

* Unter Berücksichtigung der zeitlichen Verfügbarkeit der Gesprächspartner beider Seiten könnten individuelle Geschäftsgespräche auch außerhalb des geplanten Zeitrahmens nach Vereinbarung stattfinden. Alle Treffen sollten aber spätestens 2 Woche nach Beginn des Projekts durchgeführt sein.

Kontakt & Anmeldung



Hat die Geschäftsanbahnung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf der Homepage www.alp-bayern.de an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektverantwortliche, Frau Li, AHK Greater China, Büro Shanghai, E-Mail: li.ying@china.ahk.de

Verbindliche Anmeldung bis 31. Juli