



Kurzmarktstudie zu Chancen und Herausforderungen für bayerische Unternehmen der Lebensmittelbranche

In Saudi-Arabien – März 2020

Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen (AHK Saudi-Arabien)

Ansprechpartner: Frau Dr. Dalia Samra-Rohte, Frau Hanna Riehle
Futuro Tower, 4th Floor, King Saud Road
P.O. Box 61695
Riyadh 11575
Kingdom of Saudi Arabia
Phone: +966-92 000 5863
Fax: +966-11-4031232
Web: <http://saudiarabien.ahk.de>



Gliederung

1. Länderprofil Saudi – Arabien.....	4
1.1. Länderkurzinformation.....	4
1.2. Aktuelle Entwicklungen	4
2. Lebensmittelmarkt Saudi-Arabien	5
2.1. Überblick.....	5
2.2. Lebensmittelimporte 2018	6
2.3. Deutsche Agrarausfuhren nach Saudi-Arabien.....	7
2.4. Deutsche Ausfuhren im Vergleich zu anderen europäischen Ländern.....	14
2.5. Akteure.....	17
2.6. Ernährungstrends.....	17
3. Storechecks.....	17
3.1. Vorgehensweise	17
3.2. Ergebnisse der Storechecks.....	18
3.3. Auswertung der Beobachtungen	26
4. Marktchancen für bayerische Lebensmittel	26
5. Rechtliche Rahmenbedingungen.....	27
5.1. Importbedingungen u. –Voraussetzungen/ Importabwicklung.....	27
5.2. Verfahrensablauf.....	28
5.3. Zollverfahren und Zollsätze	29
5.4. Zahlungs- und Währungsabsicherung.....	30
5.5. Lebensmittelkennzeichnung, ggf. Verbrauchssteuerbanderolen	31
5.6. Verpackungen	31
6. Wichtige Messen und Veranstaltungen	33
7. Anhang: Auflistung der Supermärkte in Saudi-Arabien.....	34
8. Anhang: Auflistung der Distributoren und Großhändler in Saudi-Arabien	36

Tabellenverzeichnis



Tabelle 1 : Lebensmittelimporte Saudi-Arabien, geordnet nach Anteilen (nach HS Codes).....	6
Tabelle 2: Agrarexportstatistik (Saudi-Arabien) in Tausend Euro.....	7
Tabelle 3: Fleisch und Zubereitungen von Fleisch (SITC 01) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	14
Tabelle 4: Milch und Milcherzeugnisse; Vogeleier (SITC 02) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	14
Tabelle 5: Fische, Krebstiere, Weichtiere und wirbellose Wassertiere; Zubereitungen davon (SITC 03) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	15
Tabelle 6: Getreide und Getreideerzeugnisse (SITC 04) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	15
Tabelle 7: Gemüse und Früchte (SITC 05)- EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	15
Tabelle 8: Zucker, Zuckerwaren und Honig (SITC 06) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	15
Tabelle 9: Kaffee, Tee, Kakao, Gewürze und Waren daraus (SITC 07) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	16
Tabelle 10: Verschiedene genießbare Waren und Zubereitungen (SITC 09) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	16
Tabelle 11: Getränke (SITC 11) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	16
Tabelle 12: Tierische und pflanzliche Öle, Fette und Wachse (SITC 4) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien.....	16
Tabelle 13: Storecheck, Danube, Riad.....	18
Tabelle 14: Storecheck, Carrefour, Riad.....	21
Tabelle 15: Storecheck, Tamimi, Riad.....	23

1. Länderprofil Saudi – Arabien

Das Königreich Saudi-Arabien ist mit 34,2 Mio. Einwohnern (davon sind mindestens 30% im Land lebende Ausländer) die größte Volkswirtschaft und einziges G20-Mitglied der MENA-Region. Mit einer Gesamtfläche von rund 2,1 Mio. km² ist Saudi-Arabien in etwa sechsmal so groß wie Deutschland. Tabelle 1 fasst die wichtigsten Kennzahlen zusammen.

Es herrscht abseits der Küsten ein arides Wüstenklima mit extrem geringen jährlichen Niederschlägen. Weite Teile des Landes sind unbewohnt (wie das sog. „Leere Viertel“ im Südosten des Landes).

1.1. Länderkurzinformation

Tabelle 1: Fakten

Hauptstadt	Riyadh
Fläche	2.149.690 qm
Bevölkerung	2019: 34,3 Mio.
Altersverteilung	2020: 0-14 Jahre: 24,7%; 15-24 Jahre: 13,1%; 25-64 Jahre: 58,7%; 65 Jahre und darüber: 3,5%
Währung	Bezeichnung: Saudi-Riyal (S.Rl.); 1 S.Rl. = 100 Halalah Kurs (September 2019): 1 Euro = 4,105 S.Rl.; 1 US\$ = 3,75 S.Rl. Jahresdurchschnitt: 2018: 1 Euro = 4,537 S.Rl.; 1 US\$ = 3,754 S.Rl. 2017: 1 Euro = 4,404 S.Rl.; 1 US\$ = 3,754 S.Rl. 2016: 1 Euro = 4,286 S.Rl.; 1 US\$ = 3,754 S.Rl.
BIP je Einwohner	- S.Rl. 2018: 88.271*; 2019: 85.744*; 2020: 84.500* - US\$ 2018: 23.539*; 2019: 22.865*; 2020: 22.533*
Wirtschaftswachstum	nach Sektoren (% real) 2017: Transport/Logistik/Kommunikation 1,9; Handel/Gaststätten/Hotels 0,6; Land-/Forst-/Fischwirtschaft 0,4; Bergbau/Industrie -2,2; Bau -3,4
Inflation	2019: -1,1 %; 2020: 2,2 %

Quelle: GTAI

1.2. Aktuelle Entwicklungen

Saudi-Arabien befindet sich momentan in einem starken wirtschaftlichen und sozialen Wandel. Im Rahmen der Vision 2030 wird die Diversifizierung der Wirtschaft und die Liberalisierung des Landes vorangetrieben. 2019 wurde das Land für den Tourismus geöffnet. Megaprojekte im Tourismusbereich,

wie Qiddiya, das Red Sea Project, NEOM City und Amaala wurden angestoßen, um die Tourismusinfrastruktur des Landes zu entwickeln und die Wirtschaft zu diversifizieren.

Das neue Umfeld wird von der jungen Bevölkerung mit offenen Armen aufgenommen. Seit einem knappen Jahr prägen Veranstaltungsserien mit Konzerten, Ausstellungen, Kino und Pop-up-Restaurants und Foodtrucks das Bild in der Hauptstadt Riad und es ist eine Aufbruchstimmung zu spüren.

Auch das Geschäftsklima profitiert von den im Rahmen der Vision 2030 angestoßenen Maßnahmen. So konnte sich das Land in mehreren Rankings verbessern

Tabelle 1: Saudi-Arabien in Rankings

WEF Global Competitiveness Index (2019)	Rang 36 von 141 Ländern, 2018: Rang 39
TI Corruption Perceptions Index (2018)	Rang 49 von 180 Ländern, 2017: Rang 49
Hermes Länderkategorie	2 (1=niedrigste Risikokategorie, 7=höchste)
World Bank Logistics Performance Index (2018)	Rang 55 von 160 Ländern, 2016: Rang 52
World Bank „Ease of Doing Business Report“ (2019)	Rang 62 von 190 Ländern, 2019: Rang 92
Ratings	Fitch: A+ (stabiler Ausblick, April 2019) S&P: A- (stabiler Ausblick, März 2019) Moody's: A1 (stabiler Ausblick, Mai 2019)
Global Food Security Index	Rang 30 von 113 Ländern
- Affordability	Rang 8
- Availability	Rang 46
- Quality and Safety	Rang 35

2. Lebensmittelmarkt Saudi-Arabien

2.1. Überblick

Mit einer Bevölkerung von 34 Millionen Einwohnern, deckt Saudi-Arabien 65% des Lebensmittelmarktes der gesamten Golfregion ab. Somit ist Saudi-Arabien der größte Absatzmarkt für Lebensmittel. Der Markt erfährt, insbesondere seit September 2019, ein starkes Wachstum, bedingt durch die Öffnung des Landes für den Tourismus und den forcierten Ausbau der Gastronomie- und Hotelinfrastruktur.

Saudi-Arabien importiert ca. 80% seines Lebensmittelbedarfs. Obwohl in der Vergangenheit die lokale Landwirtschaft stark ausgebaut und gefördert wurde, ist der Anteil an vor Ort produzierten Lebensmitteln wieder gesunken. Dies ist vor allem auf den zu hohen Wasserverbrauch bei der Produktion von Weizen und Futtermittel zurückzuführen. Trotzdem kann Saudi-Arabien den Bedarf an Eiern, Frischmilch und Datteln vollständig durch lokale Produktion decken.

Aktuelle Ernährungstrends werden von der Bevölkerung schnell angenommen und z.B. Bio-Nahrungsmittel, glutenfreie Ernährung, nachgefragt. Durch den rasanten Wandel und Öffnung der

Gesellschaft und der damit einhergehenden Partizipation der Frauen im Berufsleben, ist eine gesteigerte Nachfrage an Fertigprodukten und Snacks zu verzeichnen.

2018 war im Vergleich zum Vorjahr ein 10%-tiges Wachstum im Import von Lebensmittel zu verzeichnen. Der Lebensmitteleinzelhandel soll in den nächsten 5 Jahren ein durchschnittliches, jährliches Wachstum von 8% aufweisen. 2020 werden Lebensmittelimporte im Wert von 35 Milliarden USD erwartet.

2.2. Lebensmittelimporte 2018

Getreide und Getreideprodukte stellen den größten Anteil an den Lebensmittelimporten in Saudi-Arabien dar, gefolgt von Milchprodukten und Eiern und Fleisch.

Tabelle 2 : Lebensmittelimporte Saudi-Arabien, geordnet nach Anteilen (nach HS Codes)

HS-Code		in Millionen USD	Anteil
10	Getreide	3.219	18,05%
4	Milchprodukte; Vogeleier; natürlicher Honig; essbare Produkte tierischen Ursprungs, soweit nicht anders angegeben oder enthalten	1.883	10,56%
2	Fleisch und essbare Fleischnebenerzeugnisse	1.843	10,34%
8	Obst und Nüsse, essbar; Schale von Zitrusfrüchten oder Melonen	1.577	8,84%
19	Zubereitungen von Getreide, Mehl, Stärke oder Milch	1.409	7,90%
21	Verschiedene essbare Zubereitungen	1.328	7,44%
15	Tierische oder pflanzliche Fette und Öle und ihre Spaltprodukte; zubereitete tierische Fette; tierische oder pflanzliche Wachse	890	4,99%
20	Zubereitungen von Gemüse, Obst, Nüssen oder anderen Pflanzenteilen	878	4,92%

9	Kaffee, Tee, Mate und Gewürze	857	4,81%
12	Ölsaaten und ölhaltige Früchte; verschiedene Körner, Samen und Früchte, Industrie- oder Heilpflanzen; Stroh und Futter	798	4,47%
17	Zucker und Zuckerwaren	793	4,45%
7	Gemüse und bestimmte Wurzeln und Knollen; essbar	612	3,43%
Gesamt: HS-Codes: 02-05, 07-12, 15-21		17,8 Milliarden USD	100%

Quelle: UN Comtrade, 2020, eigene Analyse

2.3. Deutsche Agrarausfuhren nach Saudi-Arabien

Deutsche Ausfuhren nahmen 2018 weitgehend ab, dennoch konnten Produktgruppen wie Kaffee, Tee und einzelne Milch- und Getreideprodukte ein ordentliches Wachstum verbuchen. Die folgende Tabelle liefert einen detaillierten Überblick über deutsche Agrarexporte nach Saudi-Arabien.

Tabelle 3: Agrarexportstatistik (Saudi-Arabien) in Tausend Euro

	2016	2017	2018	Veränderung gegenüber Vorjahr in %
Zuchtpferde	2.053	77	44	-42,9
Nutzpferde	70			
Pferde	2.123	77	44	-42,9
Küken	1.533		494	
Hausgeflügel	1.533		494	
Andere leb.Tiere	51	2	18	...
Lebende Tiere, a.n.g.	51	2	18	...
Konsum- u. Verarbeitungsmilch, fr.	286	54	47	-13,0
Sahne u. Rahm, fr.	1.753	2.003	1.621	-19,1
Magermilchpulver	13.602	21.198	13.569	-36,0

Teilentrahmtes Milchpulver	729	46	368	...
Vollmilchpulver	72	617	2.558	314,6
Kondensmilch	46.832	29.391	34.389	17,0
Jogh., Butterm., Kefir, saurer Rahm, fl.	28	78	548	...
Jogh., Butterm., Kefir, saurer Rahm, in Pulverf.	1.802	2.397	579	-75,8
Molkenpulver	1.729	1.971	2.053	4,2
Speiseeis, auch m. Kakao	172	71	73	2,8
Milchgetränke	973	821	1.118	36,2
Casein u. Caseinate	920	887	961	8,3
Molkenproteine, genießbar	111	188	170	-9,6
Milch u.-erzeugn., ohne Butter u. Käse	69.009	59.722	58.054	-2,8
Butter, bis 85% Fett	4.032	1.570	622	-60,4
Butter u.a. Fettstoffe a.d. Milch	4.032	1.570	622	-60,4
Frischkäse, Molkenkäse, Quark	6.331	7.139	6.016	-15,7
Käse aller Art, gerieben o. in Pulverform	1			
Schmelzkäse		83	82	-1,2
Sonst. Käse, auch z. Verarbeitung	1.319	2.642	1.881	-28,8
Käse	7.651	9.864	7.979	-19,1
Zubereit. u. Kons. a. Schweinefleisch				
Wurst u. -waren	2	1		-100,0
Extrakte/Säfte v. Fl./Fischen u.a. Tieren				
Fleisch u. Fleischwaren	2	1		-100,0
Süßwasserfische, ohne Zubereitungen	832	2.210	475	-78,5
Heringe, zubereitet				
And. Seefische, zubereitet		123		-100,0
Kaviar u. -ersatz	13	13	3	-76,9
Fische u. Fischzubereitungen	845	2.346	478	-79,6
And. Fette u. tier. Öle			1	
Tierische Öle u. Fette			1	

Bruteier			1.134	
Eiprodukte u. -albumine, genießbar	58	290	5	-98,3
Eier, Eiweiß, Eigelb	58	290	1.139	292,8
Honig, natürlich	16.037	15.736	14.009	-11,0
Rindersperma		38		-100,0
Sonst. Waren aus Fisch/Krebs-/Weich- o.a. wirbellos. T. ...	7	2	1	-50,0
Sonst. Waren tier. Urspr.... ungen., oh. Fische ,...	6	10	6	-40,0
Nahrungsmittel tier. Ursprungs, a.n.g.	16.050	15.786	14.016	-11,2
Weichweizen, Mengkorn	211.827	254.479	163.592	-35,7
Weizen	211.827	254.479	163.592	-35,7
Gerste	211.551	173.335	134.042	-22,7
Gerste	211.551	173.335	134.042	-22,7
And. Mais		1	2	100,0
Mais		1	2	100,0
Buchweizen, Hirse, u.a. Getreide	17	7	6	-14,3
Sorghum, Hirse u.a. Getreide, ohne Reis	17	7	6	-14,3
Reis, geschält	3	6	9	50,0
Stärke v. Reis		4		-100,0
Reis u. -erzeugnisse	3	10	9	-10,0
Mehl v. Weizen, Mengkorn	32	16	21	31,3
Weizenstärke u. -kleber	306	555	141	-74,6
And. Weizenerzeugnisse (ohne Malz)	5	7	3	-57,1
Roggenmehl	2	4	5	25,0
Mehl v. a. Getreide			1	
Maisstärke u. Erzeugn.v.and. Getreide	261	199	295	48,2
Getreideerzeugnisse, ohne Reiserzeugn.	606	781	466	-40,3

Malzextrakt, Lebensmittelzuber. a. Mehl...	22.910	19.523	16.019	-17,9
Teigwaren, zubereit.	14	16	6	-62,5
Lebensmittel, aufgebläht ... v. Getreide	15.793	3.374	411	-87,8
Backwaren, auch kakaohalt.	8.043	7.554	10.012	32,5
Backwaren u. a. Zubereit. a. Getreide	46.760	30.467	26.448	-13,2
Malz v. Weizen	3	20	19	-5,0
Malz v. and. Getreide	23	20	6	-70,0
Malz	26	40	25	-37,5
Übr. Samen, Früchte, z. Aussaat	199	436	375	-14,0
Saat- u. Pflanzgut, ohne Ölsaaten	199	436	375	-14,0
Hülsenfrüchte, getr., geschält, zerkl.		13	478	...
Hülsenfrüchte		13	478	...
Getreidestroh/-spreu, Pellets	6			
Runkelrüben.../Heu/Klee, Pellets		1		-100,0
Grün- und Raufutter	6	1		-100,0
Pflanzkartoffeln	819	296	160	-45,9
And. Kartoffeln, fr., gek.		24	431	...
Kartoffelstärke	39	64	22	-65,6
Kart. zubereit. od. haltb. gemacht	617	677	526	-22,3
And. Kartoffelerzeugnisse	3.509	3.013	3.217	6,8
Kartoffeln u. -erzeugnisse	4.984	4.074	4.356	6,9
Salate, Chicoree, fr., gek.	13			
Gemüse u. sonst. Küchengewächse, frisch	13			
Äpfel, Birnen, Quitten, fr.	34	18	17	-5,6
Frischobst, ohne Südfrüchte	34	18	17	-5,6
Ananas, fr., getr.		1		-100,0
Guaven, Mangofrüchte, fr., getr.		16	6	-62,5

Südfrüchte		17	6	-64,7
Kokos-, Para-, Kaschu-Nüsse, fr., getr.	4	8	7	-12,5
Schalenfrüchte, fr., getr.	133	19	17	-10,5
Bananen, Feigen, getr.	8	12	19	58,3
Weintrauben, getr.	2	5	3	-40,0
Aprikosen, Pflaumen, Äpfel, Misch., getr.	76	99	82	-17,2
Mehl, Grieß, Pulver v.a. Früchten d. Kap.08			2	
Erdnüsse	68	85	34	-60,0
And. Nüsse u. Misch., zubereit.	255	374	184	-50,8
Schalen- u. Trockenfrüchte	546	602	348	-42,2
Speisezwiebeln, getr., geschn.	16	28	12	-57,1
And. Gemüse, getr.	86	138	58	-58,0
Gemüse/Früchte, m. Essig		4		-100,0
Tomaten, oh. Essig zuber.		1	2	100,0
Gemüse, homogenisiert	102	15	29	93,3
And. Gemüse, -zuber., oh. Essig	263	102	108	5,9
And. Gemüsekonserven			1	
Gemüsezubereitungen u. -konserven	467	288	210	-27,1
Früchte, Nüsse, gek., gefr.	9			
Schalen v. Zitrusfr., fr., gefr., getr.		6	4	-33,3
And. Früchte m. Zuck. haltb. gem., kandiert		7	2	-71,4
Konfitüren, Marmeladen, m. Zucker	48	2	41	...
Ananas, zuber.		5	2	-60,0
Kirschen, zuber.		7	7	0,0
Erdbeeren, zuber.	89	151	185	22,5
Mischungen von anderen Früchten, zuber.	596	367	135	-63,2
And. Obstkonserven	51	74	92	24,3
Obstzubereitungen u. -konserven	793	619	468	-24,4
Zitrussäfte	4	58	3	-94,8
And. Frucht- u. Gemüsesäfte	7.471	6.927	5.587	-19,3
Obst- u. Gemüsesäfte	7.475	6.985	5.590	-20,0

Kakaopulver, oh. Zucker	2.741	2.407	2.598	7,9
Schokolade, a. kakaoh. Zubereit.	23.686	26.653	23.444	-12,0
Kakao u. -erzeugnisse	26.427	29.060	26.042	-10,4
Pfeffer, (Capsicum), getr., gemahl., zerkl.	141	170	92	-45,9
Zimt, -blüten	9	19	15	-21,1
Gewürz-, Mutternelken, Nelkenstiele	7	12	1	-91,7
Muskatnüsse, -blüte, Amomen...	8	7	9	28,6
Anis-, Fenchel-, Kümmel-, ..., Wacholderb.	34	103	43	-58,3
Ingwer, Safran u. a. Gewürze	834	953	584	-38,7
Gewürze	1.033	1.264	744	-41,1
Rohr-, Rübenzucker, fest	1.978	5.143	2.441	-52,5
And. Zucker, fest, ...	90	171	213	24,6
Zuckerwaren oh. Kakao	6.324	10.675	10.692	0,2
Zuckersirupe	12		13	
Zucker, -erzeugn., Zuckerrüben	8.404	15.989	13.359	-16,4
Leinsamen, a. geschrotet	5	14	23	64,3
Sonnenblumenkerne, a. geschrotet	2	16	13	-18,8
And. Ölsaaten u. -früchte, a. geschrotet	131	139	163	17,3
Mehl v. Ölsaaten, u. -früchten	23	31	42	35,5
Ölfrüchte	161	200	241	20,5
Sojaöl, auch raff., n. modif.	12.307	5.707	771	-86,5
Erdnussöl, auch raff., n. modif.	2	1	3	200,0
Olivenöl, auch raff., n. modif.	3	2		-100,0
Palmöl, auch raff., n. modif.		1		-100,0
Sonnenbl.-/.../Baumw.saatöl, a. raff., n. modif.	2	2	6	200,0
Kokos-/Palmkern-/Babassuöl, a. raff., n. modif.	1	1		-100,0
Rüb-(Raps-/Rübsenöl), Senföl, a. raff., n. modif.			61	
And. Pflanzenf., -öle, Jojobaöl, a. raff., n. modif.	49	34	28	-17,6
And. pflanzl. Öle u. Fette	49	114	159	39,5
Margarine u.a. Misch./u.a. Zuber.	1.660	1.642	1.277	-22,2
Erdnussbutter	13	18	16	-11,1

Pflanzl. Öle u. Fette	14.086	7.522	2.321	-69,1
Sojabohnenschrot			1	
Ölkuchen			1	
Kleie u.a. Rückst., v. Getreide u. Hülsenfr.	2	2		-100,0
Maniok, Süßkartoffeln u.a.	30	76	67	-11,8
Rückstände (Stärkeerz.) u.ä. Rückst., Treber...	22	98		-100,0
Hunde-/Katzenfutter, f. d. Einzelverkauf	109	207	143	-30,9
And. Futtermittel	6.455	4.168	5.470	31,2
Kleie, Abfallerz. z. Viehf. u.a.Futterm.	6.618	4.551	5.680	24,8
Maniok u.a. Stärke	14	8		-100,0
Algen u.Tange	2			
Steine/Kerne v. and. Früchten	12	28	26	-7,1
Pektin u.a.pflanzliche Auszüge	1.024	633	608	-3,9
Schleime/Verdick.stoffe, a. Joh.brot/-kerne/Guarsam., a. mod.	86	28	110	292,9
Schleime/Verdick.stoffe v. and. Pflanzen, a. modif.	50	59	28	-52,5
Hefen	4	3	7	133,3
Würzsoßen, a. zubereitet	2.106	4.326	3.931	-9,1
Suppen/Brühen, a. zubereit.	74	260	304	16,9
And. Lebensmittel, zubereit.	67.908	38.056	29.862	-21,5
Mineralwasser u.a. Wasser, oh. Zucker	63	58	44	-24,1
Limonaden	1.481	1.276	865	-32,2
Speiseessig	8	24	27	12,5
Waren d. Kap. 1-24, als Schiffs-/Luftfahrzeugbed. angem.	21	361	388	7,5
Nahrungsmittel pflanzl. Ursprungs, a.n.g.	72.853	45.120	36.200	-19,8
Leb. Pflanzen, Stecklinge, Pfropfreiser	50	35		-100,0
Blumen, Blüten, ..., geschn.			1	
Blattwerk, Blätter, Zweige u. a.	38			
Leb. Pflanzen u. Erzeugn. d. Ziergärtnerei	88	35	1	-97,1
Hopfenauszüge/-säfte	18	15	8	-46,7
Hopfen	18	15	8	-46,7

Kaffee, geröstet, entkoff.	847	1.122	1.649	47,0
Auszüge, Essenzen aus Kaffee	3.063	3.012	3.615	20,0
Kaffee	3.910	4.134	5.264	27,3
Tee, aromatisiert	470	442	485	9,7
Mate	2			
Tee- o. Mateauszüge, Zuber.			29	
Tee u. Mate	472	442	514	16,3

Quelle: BMEL, 2020

2.4. Deutsche Ausfuhren im Vergleich zu anderen europäischen Ländern

Deutsche Produkte konkurrieren aufgrund ihrer Qualität mit anderen Produkten aus der EU. Im Folgenden wird deshalb kurz analysiert, wo die deutschen Ausfuhren im Vergleich zu den Ausfuhren aus anderen EU-Ländern steht.

Deutsche Nahrungsmittel stellen in einigen Kategorien einen großen Anteil an den Exporten aus der Europäischen Union dar. So stammten z.B. 32% der Zuckerwaren, 17% des Kaffees, Tees und Kakaos, 16% der Getreideprodukte und 15% der Milchprodukte, die 2019 aus der EU nach Saudi-Arabien exportiert wurden, aus Deutschland.

Tabelle 4: Fleisch und Zubereitungen von Fleisch (SITC 01) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	118,2	Mio. EUR
1	Frankreich	97,4	Mio. EUR
2	Spanien	11,6	Mio. EUR
3	Niederlande	5,4	Mio. EUR
10	Deutschland	1.417	EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 5: Milch und Milcherzeugnisse; Vogeleier (SITC 02) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	504,1	Mio. EUR
1	Niederlande	115,7	Mio. EUR
2	Deutschland	75	Mio. EUR
3	Frankreich	73,7	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 6: Fische, Krebstiere, Weichtiere und wirbellose Wassertiere; Zubereitungen davon (SITC 03) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	16,2	Mio. EUR
1	Italien	7,5	Mio. EUR
2	Zypern	2,7	Mio. EUR
3	Niederlande	2,4	Mio. EUR
8	Deutschland	0,3	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 7: Getreide und Getreideerzeugnisse (SITC 04) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	1.169	Mio. EUR
1	Litauen	193,7	Mio. EUR
2	Deutschland	185,9	Mio. EUR
3	Polen	159,7	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 8: Gemüse und Früchte (SITC 05)- EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	559,5	Mio. EUR
1	Spanien	140	Mio. EUR
2	Niederlande	138,5	Mio. EUR
3	Italien	91,5	Mio. EUR
7	Deutschland	16,5	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 9: Zucker, Zuckerwaren und Honig (SITC 06) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	90,5	Mio. EUR
1	Deutschland	28,9	Mio. EUR
2	Polen	28,8	Mio. EUR
3	Niederlande	6,2	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 10: Kaffee, Tee, Kakao, Gewürze und Waren daraus (SITC 07) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	237,0	Mio. EUR
1	Italien	47,4	Mio. EUR
2	Niederlande	44,2	Mio. EUR
3	Deutschland	40,2	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Verschiedene genießbare Waren und Zubereitungen (SITC 09)

Tabelle 11: Verschiedene genießbare Waren und Zubereitungen (SITC 09) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	676,4	Mio. EUR
1	Dänemark	47,4	Mio. EUR
2	Spanien	44,2	Mio. EUR
3	Frankreich	40,2	Mio. EUR
5	Deutschland	59,3	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 12: Getränke (SITC 11) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	83,7	Mio. EUR
1	Niederlande	18,4	Mio. EUR
2	Polen	11,6	Mio. EUR
3	Frankreich	11,3	Mio. EUR
8	Deutschland	4,2	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

Tabelle 13: Tierische und pflanzliche Öle, Fette und Wachse (SITC 4) - EU-Ausfuhr 2019 nach Saudi-Arabien

	EU gesamt	38,0	Mio. EUR
1	Spanien	24,5	Mio. EUR
2	Italien	8,0	Mio. EUR
3	Niederlande	1,4	Mio. EUR
5	Deutschland	0,7	Mio. EUR

Quelle: Eurostat

2.5. Akteure

In Saudi-Arabien werden Nahrungsmittel noch mehrheitlich über kleine, sehr einfache Läden, sogenannte Bakalas, verkauft. Diese machen noch ca. 50 Prozent des Marktes aus.

Für diese Marktstudie wurden Supermärkte, in der Hauptstadt und wirtschaftlichen Zentrum des Landes, Riad, besucht. Dabei wurden Filialen, der am häufigsten vertretenen Supermärkten, besucht.

Eine Auflistung der größten Supermarktketten sind im Anhang an die Studie aufgeführt. In Riad Al Othaim mit 60 Supermärkten, gefolgt von Panda und Tamimi, die je 20 Supermärkte in Riad haben. Andere Ketten sind in geringerer Zahl vertreten.

Supermarktketten wie Panda, Danube, Lulu und Carrefour importieren zum großen Teil Nahrungsmittel über eigene Importgesellschaften. Andere Supermärkte greifen auf Distributoren und Großhändler zurück. Eine umfassende Liste der Lebensmittel-Distributoren und Großhändler ist im Anhang zu finden.

2.6. Ernährungstrends

Der Lebensmittelmarkt in Saudi-Arabien ist verschiedenen Trends ausgesetzt. Einerseits folgt die sehr junge Bevölkerung (50% unter 25 Jahren)¹ ²Gesundheits- und Ernährungstrends aus den USA und andererseits wird auch im Anbetracht des sehr hohen Aufkommens von Übergewicht und Diabetes³ eine gesündere Ernährung (u.a durch Steuern auf gesüßte Getränke) in der Öffentlichkeit propagiert. Diese führt zu einer erhöhten Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln und anderen „health products“. Durch den vermehrten Eintritt der Frauen in den Arbeitsmarkt wird zusätzlich mit einer steigenden Nachfrage nach Snacks und Fertiggerichten gerechnet⁴.

3. Storechecks

Um das Preisniveau und die Verbreitung von deutschen und speziell bayerischen Nahrungsmitteln in Saudi-Arabien zu evaluieren, wurden Storechecks durchgeführt und ausgewertet.

3.1. Vorgehensweise

Die Storechecks wurden in gut besuchten Filialen der 3 größten Hyper- bzw. Supermarktketten durchgeführt: Danube, Carrefour und Tamimi. Diese Supermärkte werden sowohl von der lokalen Bevölkerung als auch von Expats aufgesucht. Profile der Supermärkte befinden sich im Anhang dieser Studie.

¹ <http://saudigazette.com.sa/article/515509>

² <https://www.arabnews.com/node/1482516>

³ <https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2018/12/19/Saudi-food-trends-Demographic-changes-and-health-issues-set-to-shape-consumer-spending>

⁴ <http://saudigazette.com.sa/article/515509>; <https://gulfbusiness.com/gulf-food-consumption-grow-4-2-annually-2021-alpen/>

Für die Storechecks wurde zunächst in jeder Kategorie die Marke mit dem größten Regalanteil identifiziert. Diese sind im Folgenden grau hinterlegt. Außerdem wurden vergleichbare Konkurrenzprodukte und alternative Bio- und Premiumprodukte identifiziert. Insofern es bayerische Produkte gab, wurden diese aufgeführt und hellblau hinterlegt. Waren keine bayerischen Produkte vertreten, sind Produkte aus anderen Bundesländern aufgeführt. Sind im Feld „Herkunft“ mehrere Länder aufgeführt, so handelt es sich um den Unternehmenssitz und das Herkunftsland des Lebensmittels.

Im Feld „ Abteilung“ werden Spezialabteilungen, wie die Bioabteilung des Supermarkts aufgeführt, insofern die Produkte nicht in der jeweiligen Produktabteilung zu finden waren.

3.2. Ergebnisse der Storechecks

Tabelle 14: Storecheck, Danube, Riad

Produktart	Bezeichnung	Preis in SAR	Hersteller	Herkunft	Abteilung
Backwaren/Getreidewaren					
Kekse	McVities Digestive 400g	12,8	United Biscuits	Grossbritannien	
	Loacker Napolitaner Wafers 45g	3,25	Loacker	Italien	
	Bahlsen Zoo , 100g	5,5	Bahlsen	DE, NS, 30163 Hannover	
- davon Premium/Bio	Diet fibra chocolate 250g	12	Gullon	Spanien	Diät
	Schnitzer Cookie Chocolate Gluten free 100g	34	Schnitzer GmbH	DE, BW, 77656 Offenburg	Gluten Frei
Haferflocken	Quaker white Oats 500g	9,5	PepsiCo	na	
	Pure Harvest Organic Oats, 500g	34	Pure Harvest Australia	Finnland	
- davon Premium/Bio	DE Bio/Bioland- Kleinblatt Haferflocken		Davert GmbH	DE, NRW, 59387 Ascheberg	Glutenfrei
	EU Bio - Small Oat Flakes		Rapunzel Naturkost	DE, BY, 87764 Legau	Glutenfrei
Müsli	Kelloggs Crunchy Muesli 600g	23	Kellogs	Polen	
- davon Premium/Bio	EU Bio - Dambert Muesli Schokolade 175g		Dambert Nutrition	Belgien/ DE	Glutenfrei
	Whole Grain Muesli 375g	14,8	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen	
	GB Bio - Whole Earth Crunchy Organic Muesli		Kallo Foods Ltd (GB)	DE	
Knäckebrötchen	EU Bio Dr Kargs Quinoa und Amaranth 200g, 21 sar, 91126 schwabach	21	Dr. Klaus Karg KG	DE, BY, 91126 Schwabach	Bio
Nudeln	Perfetto penne, 500g	2,5	Saudi modern food factory	Saudi-Arabien	
	Goody spaghetti 450g	4,5	Goody Middle East	Italien	

- davon Premium/Bio	Organic Spaghetti integrale 500g	16	Organic Larder	Italien	
	pates d'alsace Papillons 250g	9	Pates Grand-Mere	Frankreich	
	Gluten Free Penne 250g	19	Schär	Italien	Glutenfrei
Süßwaren					
Schokolade	Galaxy Smooth Milk 90g	7,5	Mars Saudi Arabia	Saudi Arabia	
	Lindt Excellence 70% cocoa	15,8	Lindt	DE, NRW, 52072 Aachen	
	Rittersport Dark Whole Hazelnut	13	Ritter Sport	DE, BW, 71111 Waldenbuch	
	Pralinetti Capuccino Confect	16,8	Eichetti Confect Spezialitaeten	DE, BY, 97440 Werneck	
	Meybona Zartbitterschokolade	12	Meybona	Deutschland, 32584 Loehne	Diät
- davon Premium/Bio	EU Bio - Vollmilch Schokolade 100g	12	Meybona	Deutschland, 32584 Loehne	Diät
Fruchtgummi	Borgat Ringlets	4,5	Al Wefag Food Industries	k.A.	
	Haribo Goldbears 160g	na	Haribo	Türkei	
	Fruit Hearts, 200g	10,5	J.Luehders GmbH	DE, NS, 21435 Stelle	
	Trolli Gummi bears 100g	5,2	Trolli GmbH	DE, BY, 90763 Fürth	
Bonbons	Mentos Rainbow 38g	1,6	Perfetti Van Melle	Indonesien	
	Cavendish and Harvey Strawberry Drops 175g	11,5	Cavendish and Harvey	DE, SH, 24568 Kaltenkirchen	
	Cavendish and Harvey sugar free mixed fruit drops 50g	6,5	Cavendish and Harvey	DE, SH, 24568 Kaltenkirchen	
- davon Premium/Bio	Werthers Original Sugar-Free	10	August Storck KG	DE, BE, 13403 Berlin	Diät
Brotaufstriche	Nutella 400g	15	Ferrero	na	
	EU Bio - Cocoa Spread 35%, 270g	42	Jardin Bio	Frankreich	Bio
Snacks	Lays Chips Salz 160g	6,25	Pepsico	Saudi-Arabien	
	Al Batal Salt Chips	3,15	National Biscuits and Confectionery Co Ltd	Saudi-Arabien	
	Lorenz Naturals salted 100g	9,95	Lorenz	DE, HE, 63263 Neu-Isenburg	
- davon Premium/Bio	EU Bio - Glutenfrei Crissini 100g	28	Schnitzer GmbH	DE, BW, 77656 Offenburg	Glutenfrei
	Quinoa Chips 120g	20	The Daily Crave	USA	Glutenfrei
Honig	Pure Bee Honey 500g	39	Langnese Honig GmbH & Co. KG	DE, SH, 22941 Bargtheide	
	Natural Honey 500g	39	Al Shifa	Saudi-Arabien	

- davon Premium/Bio	EU Bio - Organic Acacia Honey 500g	76	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen
	Huober Prinzess Brezel, 125g	9,5	Huober	DE, BW, 71729 Erdmannshausen
Tierische Erzeugnisse				
Milchprodukte				
Milch	Almarai Frischmilch 1l	4,5	Almarai	Saudi-Arabien
	Nada Frischmilch 1l	3	Nada	Saudi-Arabien
	Almarai UHT, 1l	4,5	Almarai	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	EU Bio - Arla Organic, UHT Milch, 1l	9,95	Arla	Dänemark
	EU Bio - Koita Organic Milk, UHT, 1l	14	Koita Exports	Italien
Joghurt	Almarai Yoghurt 160g	1,05	Almarai	Saudi-Arabien
	Almarai Strawberry flavoured 100g	1,05	Almarai	Saudi-Arabien
Eier	Watania Eier 30 Stueck medium large	8,5	Al Watania	Saudi-Arabien
	Rahima Eier, 30 Stueck, Premium White	9,95	Rahima	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	Watania Omega 3 eggs, 6 Stueck	15	Al Watania	Saudi-Arabien
Frischkäse	Philadelphia, 180g	12,3	Mondelez	Deutschland
	Puck, 200g	9,4	Arla Foods	Dänemark
Hartkäse	Frico Gouda 150g	11	Friesland Campina	NL
	Puck Gouda 150g	12	Arla	Dänemark
Butter	Almarai, 200g	10	Almarai	Saudi-Arabien
	Lurpak, 200g	12,5	Arla	Dänemark
- davon Premium/Bio	EU Bio - Cultured butter, 227g	32	Natureland	Belgien
Sonstiges	Müller Milchreis Erdbeere 180g	10	Molkerei Alois Müller GmbH	UK/DE, BY, 86850 Fischach-Aretsried
Fleischwaren				
Wurst/Fleisch	Hühnchenbrustfilet 450g Al youm, 18.95	19	Al Youm	Saudi-Arabien
	Hühnchenbrustfilet 450g Entaj	18	Entaj	Saudi-Arabien
	Watania Chicken Mortadella, 1kg,	31	Al Watania	Saudi-Arabien
Getränke				
Säfte	Al Rabie 1l Apfelsaft	8,95	Al Rabie	Saudi-Arabien
	Ceres Birnensaft 1l	8,5	Ceres	Südafrika
- davon Premium/Bio	Bio Wild Apple	17,3	Höllinger	Österreich

Sonst. Getraenke	Gold Apple Sparkling Grape Juice 750ml	25	Donelli	Italien
Alkoholfreies Bier	Barbican Regular 330ml	4,75	Aujan Soft Drink Industries	Saudi-Arabien
	Holsten Classic 0.0 330ml	5,5	Kronenburg Supply Company/Holsten Brauerei	Frankreich
	Becks Beer Plain 330ml	4,3	Anheuser Busch	k.A.
Sonstiges/Fertigspeisen				
Suppen	Maggi 11 Vegetables Soup 53g	4,25	Nestle	k.A.
	Knorr Cream of Vegetable Soup 79g	4,25	Knorr	Türkei
	Maggi Quinoa and Lentil soup 75g	8,95	Maggi	k.A.
Babynahrung	Humana Milk Pudding Chocolate 400g	k.A.	Humana GmbH	DE, NRW, 32046 Herford

Tabelle 15: Storecheck, Carrefour, Riad

Produktart	Bezeichnung	Preis in SAR	Hersteller	Herkunft	Abteilung
Backwaren/Getreidewaren					
Kekse	McVities Digestive 400g	11,50	United Biscuits	Grossbritannien	
	Bahlsen Zoo , 100g	6,50	Bahlsen	DE, NS, 30163 Hannover	
- davon Premium/Bio	EU Bio Carrefour Choco Noisette	14,75	k.A.	Frankreich	
Haferflocken	Quaker white Oats 500g	9,95	PepsiCo	na	
- davon Premium/Bio	EU Bio/Bioland-Oat Flakes small, 500g	16,75	Bohlsener Muehle	DE, NS, 29581 Bohlsen	Gluten Frei
	DE Bio/Bioland- Kleinblatt Haferflocken	15,95	Davert GmbH	DE, NRW, 59387 Ascheberg	Gluten Frei
	EU Bio - Small Oat Flakes	17,00	Rapunzel Naturkost	DE, BY, 87764 Legau	Gluten Frei
Muesli	Kelloggs Crunchy Muesli 360g	16,95	Kellogs	Polen	
- davon Premium/Bio	EU Bio - Dambert Muesli Schokolade 175g	29,95	Dambert Nutrition	Belgien/ Deutschland	Gluten Frei
	EU Bio/Bioland - Muehlen Muesli Basic, 500g	25,00	Bohlsener Muehle	DE, NS, 29581 Bohlsen	Gluten Frei
	GB Bio - Whole Earth Crunchy Organic Muesli	24,00	Kallo Foods Ltd (GB)	Deutschland	
Nudeln	Perfetto penne, 500g	3,95	Saudi modern food	Saudi-Arabien	

			factory	
	Goody spaghetti 450g	3,25	Goody Middle East	Italien
- davon Premium/Bio	Spaghetti integrale 500g	7,00	Pasta Berruto	Italien
	Carrefour pates d'alsace spaetzle 250g	8,95	Heimbürger SAS	Frankreich
	Buchstaben Vollkorn Suppenudeln 250g	10,00	Rapunzel Naturkost	DE, BY, 87764 Legau Bio
Süßwaren				
Schokolade	Galaxy Smooth Milk 90g	6,95	Mars Saudi Arabia	Saudi Arabia
	Lindt Excellence 70% Cocoa	15,75	Lindt	DE, NRW, 52072 Aachen
	Ritter Sport 74% Cocoa	9,95	Ritter Sport	DE, BW, 71111 Waldenbuch
	Meybona Zartbitterschokolade	9,95	Meybona	Deutschland, 32584 Loehne
- davon Premium/Bio	EU Bio - Vollmilch Schokolade 100g	9,95	Meybona	Deutschland, 32584 Loehne
Bonbons	Mentos Rainbow 38g	1,75	Perfetti Van Melle	Indonesien
	Werthers Original Cream Candy 150g	10,00	August Storck KG	DE, BE, 13403 Berlin
Brotaufstriche	Nutella 400g	15,75	Ferrero	Türkei
- davon Premium/Bio	EU Bio - Aprikosenkernmus mit Mandelmus	55,95	Rapunzel Naturkost	DE, BY, 87764 Legau
Snacks	Lays Chips Salz 160g	4,95	Pepsico	Saudi-Arabien
	Lorenz Naturals salted 100g	6,95	Lorenz	DE, HE, 63263 Neu-Isenburg
Tierische Erzeugnisse				
Milchprodukte				
Milch	Almarai Frischmilch 1l	4,5	Almarai	Saudi-Arabien
	Nadec Frischmilch 1l	4,50	Nadec	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	EU Bio - Carrefour, Frischmilch, 1l	9,95	Carrefour	Frankreich
	EU Bio - Arla Organic, UHT Milch, 1l	9,50	Arla	Dänemark
	EU Bio - Black Forest Milk Organic Milk, UHT, 1l	11,95	Schwarzwaldmilch	DE, BW, 79115 Freiburg
Joghurt	Nadec Fresh Yoghurt 170g	1,00	Nadec	Saudi-Arabien
	Almarai Strawberry 100g	1,05	Almarai	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	Rachel Strawberry Organic	3,95	Rachel	Großbritannien
Eier	Watania Eier 30 Stueck	9,95	Al Watania	Saudi-Arabien
	Rahima Eier, 30 Stueck, Premium White	14,95	Rahima	Saudi-Arabien

- davon Premium/Bio	Saha Omega 3 Eier, 30 Stueck	29.95	Saha	Saudi-Arabien
Frischkäse	Philadelphia, 180g	12.3	Mondelez	Deutschland
	Puck, 200g	8.5	Arla Foods	Dänemark
	Old Amsterdam Cream Cheese, 226g	10.25	Schreiber Foods Inc	USA
Butter	Lurpak, 200g	8.5	Arla Foods	Dänemark
	Almarai, 200g	9.95	Almarai	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	Beurre doux,250g	34.95	beurre d'isigny aop de barra	Frankreich
Sonstiges	Mueller Milchreis Erdbeere 180g	8.75	Mueller	UK/Deutschland
	Soja Vainilla (Yoghurtersatz) 4-er Pack	14.95	Carrefour	Frankreich
Getränke				
Säfte	Nadec 1.5l Apfelsaft	6.95	Nadec	Saudi-Arabien
	Ceres Apfelsaft	9.25	Ceres	Südafrika
- davon Premium/Bio	Jus de Pomme Reinette 250ml	24.95	Les Toques Blanches du Monde	Frankreich
Bier	Barbican Regular 330ml	4.85	Aujan Soft Drink Industries	Saudi-Arabien
	Holsten Apple 330ml	5.95	Arrow Beverages Factory /Holsten Brauerei	Saudi-Arabien
	Becks Beer Plain 330ml	4.25	Anheuser Busch	k.A.
Sonstiges/Fertigspeisen				
Suppen	Maggi 11 Vegetables Soup 53g	2,50		
	Knorr Cream of Vegetable Soup 79g	4,25	Knorr	Türkei
Babyspeisen	US Organic - Happy Baby (Squeeze Pouch) -Organic Bananas, Beets and Blueberries 113g	10.95	Happy Family Organics	USA

Tabelle 16: Storecheck, Tamimi, Riad

Produktart	Bezeichnung	Preis in SAR	Hersteller	Herkunft	Abteilung
Backwaren/Getreidewaren					
Kekse	McVities Digestive 400g	11,95	United Biscuits	Grossbritannien	
	Bahlsen Leibnitz , 200g	8,50	Bahlsen	DE, NS, 30163 Hannover	

- davon Premium/Bio	Santiveri Digestive, 0% added sugar, 190g	8,40	Santiveri	Spanien
Haferflocken	Quaker white Oats 500g	9,45	PepsiCo	na
	emco haferflocken, 7.90, 500g, tsvhechien	7,90	Emco	Tschechien
- davon Premium/Bio	EU Bio/demeter-Oat Flakes small, 425g	20,95	Organic Larder	DE Bio
Müsli	Kelloggs Crunchy Muesli 600g	21,55	Kellogs	Polen
	Hintz Muesli, Whole Grain, 375g	11,95	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen
Nudeln	Perfetto penne, 500g	3,15	Saudi modern food factory	Saudi-Arabien
	Barrilla Penne 500g	6,95	barrilla	Italien
- davon Premium/Bio	US Bio Organics Penne Rigate 500g	10,95	Lucerne foods	Italien
Süßwaren				
Schokolade	Galaxy Smooth Milk 90g		Mars Saudi Arabia	Saudi Arabia
	Lindt Excellence 70% Cocoa	15,95	Lindt	DE, NRW, 52072 Aachen
	Ritter Sport 74% Cocoa	10,50	Ritter Sport	DE, BW, 71111 Waldenbuch
- davon Premium/Bio	EU Bio - Vollmilch Schokolade 100g	11,95	Meybona	Deutschland, 32584 Loehne
Bonbons/Fruchtgummi	Mentos Rainbow 38g	1,6	Perfetti Van Melle	Indonesien
	Cavendish and Harvey Mango and Kiwi, 200g	12,8	Cavendish and Harvey	DE, SH, 24568 Kaltenkirchen
	Trolli Gummi bears 100g	5,2	Trolli GmbH	DE, BY, 90763 Fürth
Brotaufstriche	Nutella 400g	17,95	Ferrero	Türkei
	Ovomaltine Crunchy Cream, 380g	22,95	WANDER AG	Schweiz
- davon Premium/Bio	EU Bio - Mandelmus 250g	55,95	Eisblüme! Naturkost	DE, BY, 92283 Lauterhofen
Marmelade	Apricot Jam Halwani Bros 400g	8,50	Halwani Bros	Saudi-Arabien
	Bonne Maman Apricot Preserve 370g	17,80	Bonne Maman	Frankreich
	Hintz Peach Jam, 375g	8,95	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen
- davon Premium/Bio	Hintz Peach Jam Lite	8,65	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen
Honig	Natural Honey 500g	39	Al Shifa	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	EU Bio - Organic Acacia Honey 500g	57,95	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen

Snacks	Lays Chips Salz 160g	6,55	Pepsico	Saudi-Arabien
	Lorenz Naturals salted 100g	9,95	Lorenz	DE, HE, 63263 Neu-Isenburg
Tierische Erzeugnisse				
Milchprodukte				
Milch	Almarai Frischmilch 1l	4,50	Almarai	Saudi-Arabien
	Nadec uht 1l	4,50	Nadec	Saudi-Arabien
- davon Premium/Bio	EU Bio - Arla Organic, UHT Milch, 1l	10,00	Arla	Dänemark
	EU Bio - Black Forest Milk Organic Milk, UHT, 1l	11,95	Schwarzwaldmilch	DE, BW, 79115 Freiburg
Joghurt	Nadec Fresh Yoghurt 170g	1,05	Nadec	Saudi-Arabien
	Almarai Strawberry 100g	1,05	Almarai	Saudi-Arabien
	Müller Corner banana choc, 130g	8,25	Molkerei Alois Müller GmbH	UK/Deutschland
Eier	Rahima Eier, 30 Stück, Premium White	14,95	Rahima	Saudi-Arabien
	Areen Poultry Farms, Eier, 30 Stück, Large	19,95	Areen Poultry Farms	Saudi-Arabien
Frischkäse	Philadelphia, 180g	12,70	Mondelez	Deutschland, Niedersachsen
	Puck, 200g	9,50	Arla Foods	Dänemark
- davon Premium/Bio	Daiya Vegan Cream cheese, 37.95 227g daiya foods canada	37,95	Daiya	Kanada
Hart/Weichkäse	Frico Gouda 150g	10,95	Friesland Campina	NL
	Puck Gouda 150g	12	Arla	Dänemark
	Prestige Camembert, 125g	24,10	Alpenhain	DE, BY, 83539 Pfaffing
Butter	Lurpak, 200g, unsalted	9,50		Dänemark
	Almarai, 200g	9,45	Almarai	Saudi-Arabien
Getränke				
Säfte	Al Safi 1.5l Apfelsaft	10,00	Al Safi	Saudi-Arabien
	Ceres Apfelsaft	9,95	Ceres	Südafrika
- davon Premium/Bio	USDA Organic Unfiltered And Pasteurized Apple Juice - 3.78L	99,95	Field Day	USA
Bier	Barbican Regular 330ml	4,80	Aujan Soft Drink Industries	Saudi-Arabien
	Holsten Apple 330ml	5,50	Arrow Beverages Factory /Holsten Brauerei	Saudi-Arabien
	Becks Beer Plain 330ml	5,25	Anheuser Busch	k.A.
Kaffee	Nescafe Red Mug 100g	19,70	Nestle	Brasilien

	Hintz Coffee Gold	20,90	Hintz Foodstuff Production GmbH	DE, HB, 28195 Bremen/Belgien
Sonstiges/Fertigspeisen				
Suppen	Maggi 11 Vegetables Soup 53g	4,15	Nestle	k.A.
	Knorr Cream of Vegetable Soup 79g	4,15	Knorr	Türkei
Babyspeisen	EU Bio - Holle Rice Porridge	33,00	Holle Baby Food	Schweiz
Chia	EU Bio - Bode Naturkost, Chia, 500g	35,95	Horst Bode Import- Export GmbH	Deutschland/Paraguay

3.3. Auswertung der Beobachtungen

Die besuchten Supermärkte verfügen alle über große Bio-abteilungen, sowie Diät- und Glutenfrei-Abteilungen. Zusätzlich waren importierte Bio und Premiumprodukte zwischen den klassischen Produkten zu finden. Deutsche Produkte waren zvertreten, jedoch waren Produkte aus anderen europäischen Ländern und den USA deutlich häufiger vertreten. Besonders Produkte aus den USA werden (im Vergleich zu den Basisprodukten oder europäischen Alternativen) zu deutlich höheren Preisen angeboten.

Im Biobereich gibt es zudem einen Trend zum Import von Bionahrungsmitteln, die unter speziellen Labeln deutlich billiger als Markenprodukte angeboten werden können. Beispiele dafür sind Natureland, Organic Land oder Organic Larder.

4. Marktchancen für bayerische Lebensmittel

Bayerische Lebensmittel können in Saudi-Arabien besonders als Premiumlebensmittel punkten. Die Nachfrage nach Bionahrung, Glutenfreier Ernährung, zuckerfreier Kost, sowie aktuellen Trends wie veganen Produkten oder der Paleo-Diät, ist enorm hoch.

Lokale Konsumenten sind in der Regel bereit für solche Produkte sehr hohe Preise zu zahlen.

Bayerische Lebensmittelhersteller sind bereits in Saudi-Arabien vertreten. Die Produkte sind gut platziert und in mehreren Supermärkten zu finden.

Dennoch sind bayerische (sowie deutsche) Lebensmittelmarken im Vergleich zu anderen europäischen Lebensmitteln im Markt nur wenig vertreten.

5. Rechtliche Rahmenbedingungen

5.1. Importbedingungen u. -Voraussetzungen/ Importabwicklung

Für den Import von Nahrungsmitteln nach Saudi-Arabien gilt: Importeure müssen bei der Saudi Food and Drug Authority (SFDA) gemeldet sein und ihre Produkte registriert haben. Zudem muss der Importeur im Handelsregister eingetragen sein. Der Wortlaut des Handelsregistereintrages muss explizit „Nahrungsmittelhandel“ (Food Trade) ausdrücken.⁵ Für die Lieferung von Waren nach Saudi-Arabien ist aus juristischer Sicht kein lokaler Handelsvertreter notwendig (auch wenn dies aus praktischen Gründen in der Regel angeraten ist).⁶ Importierte Nahrungsmittel müssen den saudi-arabischen Nahrungsmittelvorschriften entsprechen. Handelsrechnungen müssen von einer deutschen Industrie- und Handelskammer beglaubigt sein, und Ursprungszeugnisse sowie Halal-Zertifikate müssen vorgelegt werden. Zusätzliche Anforderungen bestehen für die Einfuhr von Sonderkost, neuartige Lebensmittel, gentechnisch veränderte Lebensmittel und Säuglingsmilchnahrungen.⁷

In Saudi-Arabien ist die Einfuhr von Schweinen und Schweinefleischprodukten, Nahrungsmittel bei denen Tierblut als Zutat zum Einsatz kommt, sowie Süßwaren in Form von Zigaretten, verboten. Außerdem ist die Einfuhr von Alkohol und Lebensmitteln, die Alkohol enthalten, verboten. Ebenso gilt für Produkte israelischen Ursprungs ein Einfuhrverbot.

Für Fleisch und Geflügel sowohl Lebensmittel mit Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs (z.B. Gelatine) muss ein Halal-Zertifikat im Original vorgelegt werden. Ansprechpartner für die Halal-Zertifizierung ist der Zentralrat der Muslime in Deutschland, das Mannheimer Institut für Integration und interreligiösen Dialog, das islamische Zentrum in München sowie Halal Control. Auch wenn kein Zertifikat für ein bestimmtes Produkt explizit verlangt wird, erhöht ein Halal-Siegel die Akzeptanz unter muslimischen Kunden.

Für in die Golf-Staaten eingeführte Lebensmittel gilt grundsätzlich ein Zertifizierungsvorbehalt. Saudi-Arabien ist das einflussreichste Mitglied unter den GCC-Ländern. Als Gruppe treibt die GCC weiterhin die Bemühungen voran, gemeinsame Lebensmittelstandards einzuführen. Die Saudi Arabian Standards Organization (SASO) ist die führende Agentur für die Definition von Standards in der ganzen GCC-Region. Im Juni 2011 hat die SASO die Zuständigkeit für das Einführung von Standards bei Lebensmitteln und Futter an die Saudi Food and Drug Authority (SFDA) abgetreten. Die saudi-arabischen Standards basieren zumeist auf dem Codex-Alimentarius und sind ferner eng an westliche und internationale Standards angelehnt; diese entsprechen größtenteils den ISO-Vorschriften. Aufgabe der SFDA ist es, die Sicherheit und Qualität von Lebensmitteln zu gewährleisten. Lebensmitteleinführen werden an den Einfuhrstellen von SFDA-Kontrolleuren überprüft. Stimmt die Ware mit den saudi-arabischen oder entsprechenden GCC-Standards überein, wird sie abgefertigt.

⁵ GTAI: „Merkblatt über gewerbliche Wareneinführen – Saudi-Arabien“, 08.08.2017, unter <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Recht-Zoll/Zoll/merkblaetter,t=merkblatt-uebergewerbliche-wareneinfuehren--saudiarabien,did=1765138.html>, aufgerufen am 18.12.2018

⁶ Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen: „Business & Legal Guide Saudi-Arabien“, 2018.

⁷ GTAI: „Merkblatt über gewerbliche Wareneinführen – Saudi-Arabien“, 08.08.2017, unter <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/Recht-Zoll/Zoll/merkblaetter,t=merkblatt-uebergewerbliche-wareneinfuehren--saudiarabien,did=1765138.html>, aufgerufen am 18.12.2018

Vor dem Export sollte immer geklärt werden, ob das gewählte deutsche Zertifizierungsunternehmen eine gültige Akkreditierung der GSO (GCC Standardization Organization) besitzt, da bei Einfuhr grundsätzlich nur Zertifikate von akkreditierten Unternehmen akzeptiert werden.

Pflanzen und Pflanzenprodukte bedürfen bei der Einfuhr nach Saudi-Arabien der Vorlage eines im Ursprungsland der Ware offiziell ausgestellten Pflanzengesundheitszeugnisses.

5.2. Verfahrensablauf

Die Angaben in diesem Kapitel basieren auf dem Business & Legal Guide Saudi-Arabien, der durch die Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen (AHK Saudi-Arabien) herausgegeben wurde.⁸

Die Beglaubigung von Frachtdokumenten (Frachtbrief, Versandlisten, etc.) ist entbehrlich. Alle Dokumente sind zu unterschreiben und im Original vorzulegen. Von jedem Originaldokument sind mindestens zwei Kopien erforderlich.

- Die *Handelsrechnung (Commercial Invoice)* sollte möglichst auf Englisch ausgestellt werden. In der Regel werden von ihr mindestens fünf Kopien verlangt, wovon drei durch die deutsche Industrie- und Handelskammer (IHK) beglaubigt und zwei vom saudi-arabischen Konsulat überbeglaubigt sein müssen. Drei weitere Ausfertigungen müssen in arabischer Sprache vorliegen. Inhalt muss sein: Ort und Datum der Ausstellung, Name und Anschrift des Lieferanten und des Abnehmers, Verschiffungshafen/Versandort, Bestimmungshafen bzw. -ort, Name und Abgangsdatum des Transportunternehmens sowie Bezeichnung des Schiffes bzw. Fluges, Marke, Nummern, Anzahl und Art der Packstücke, Brutto- und Nettogewicht, genaue Warenbezeichnung und H.S.-Zolltarifnummer, Liefer- (bei Verkauf auf cif-Basis müssen die Kosten für Fracht und Versicherung gesondert ausgewiesen werden) und Zahlungsbedingungen, Verkaufswert und Rabattsätze; ggf. Akkreditivnummer und Ursprungsland (Federal Republic of Germany - European Union⁹).
- Vom *Ursprungszeugnis (Certificate of Origin)* müssen regelmäßig fünf, mindestens jedoch zwei von der IHK beglaubigte und dem saudi-arabischen Konsulat überbeglaubigte, Kopien eingereicht werden. Auf der Rückseite ist zu erklären: We hereby declare that the mentioned merchandise¹⁰ is being exported on our own account. The goods are of pure German origin. Stammt die Ware aus einem ausländischen Ursprungsland, muss das Ursprungszeugnis eine Herstellererklärung enthalten. Auf der Rückseite des Ursprungszeugnisses sind dann Name und Anschrift des Herstellers zu nennen. Soweit der Importeur eine separate Herstellererklärung fordert, ist auf Firmenbogen unter Bezugnahme auf die Rechnung zu erklären, von wem die Ware hergestellt worden ist. Im Feld Nr. 2 des Ursprungszeugnisses muss der Empfänger in Saudi-Arabien angegeben sein. Für den Fall, dass die Ware nicht direkt nach Saudi-Arabien geliefert wird, muss im Feld Nr. 5 die Adresse in Saudi-Arabien angegeben werden. Im Feld Nr. 3 des Ursprungszeugnisses muss das Herstellerland bzw. die Herstellerländer namentlich angegeben sein. Im Feld Nr. 4 des Ursprungszeugnisses müssen Angaben über die Beförderungsart vermerkt werden (Luft-, Seefracht oder Straßentransport).
- *Konnossement bzw. Frachtbrief* müssen inhaltlich mit der Handelsrechnung und den Angaben auf den Containern übereinstimmen und Beschreibung, Wert, Brutto- und Nettogewicht der

⁸ Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen: „Business & Legal Guide Saudi-Arabien“, 2018.

⁹ „European Union“ ist als Ursprungsbezeichnung nicht ausreichend

¹⁰ Bei Lebensmitteln wird merchandise durch „foodstuff“ ersetzt

Güter, Größe und Maße, Warenkennzeichen, Name und Adresse des saudi-arabischen Importeurs und des Absenders, Reederei, Name des Schiffes, Verschiffungsdatum, Ausgangs- und Ankunftshafen und ggf. vollständige Warenbeschreibung mit Versandliste (bill of lading) enthalten.

- *Frachtpacklisten* sind zweckmäßigerweise jeder Sendung beizufügen. Enthalten sein sollte jedes einzelne Packstück mit Marke, Nummer, Brutto- und Nettogewicht, Außenmaßen sowie Inhalt. Spezielle Einzelheiten sollten mit dem Importeur abgesprochen werden.

Legalisiert werden Originaldokumente, Durchschriften oder Kopien, jedoch muss jedes Exemplar einzeln original vorgelegt sein. Fotokopierte Beglaubigungen werden auf keinen Fall legalisiert. Die Einreichung sollte möglichst frühzeitig erfolgen, da mit einer Bearbeitungsdauer von mehreren Tagen zu rechnen ist.

Zusammenfassend gelten folgende Regelungen:

Ursprungszeugnis und Handelsrechnung müssen wie folgt bescheinigt/beglaubigt werden:

1. Bescheinigung durch die regional zuständige deutsche IHK;
2. Legalisation durch die Botschaft des Königreichs Saudi-Arabien.

Verträge und andere Dokumente müssen wie folgt beglaubigt werden:

1. Beglaubigung durch einen deutschen Notar;
2. Beglaubigung durch den Präsidenten des für den Notar örtlich zuständigen Landgerichts;
3. Beglaubigung durch das Bundesverwaltungsamt;
4. Legalisation durch die Botschaft des Königreichs Saudi-Arabien.

Insbesondere müssen nachfolgende – bei der saudi-arabischen Botschaft erhältlich – Dokumente von einem deutschen Notar beglaubigt sein: Appended Declaration to Certificate of Origin (erforderlich, wenn im Ursprungszeugnis mehrere Ursprungsländer angegeben sind), Appended Declaration to Insurance Company (erforderlich, wenn eine Versicherungspolice zu legalisieren ist), Appended Declaration to Bill of Lading (erforderlich, wenn ausnahmsweise ein Frachtbrief zu legalisieren ist).

5.3. Zollverfahren und Zollsätze

Saudi-Arabien und Bahrain sind Mitglieder der *GCC Customs Union*. Der Außenzollsatz beträgt für die meisten Waren 5 % auf den cif-Wert (cost, insurance, freight). Kann der Zollwert nicht mit dem Transaktionspreis ermittelt werden, kommen nach den GCC Regeln vier weitere Methoden in Betracht: Transaktionswert gleicher Waren, Transaktionswert gleichartiger Waren, deduktiver Wert und errechneter Wert. Berechnungsgrundlage ist der Wert der Güter bei Lieferung in SAR nach aktuellem SAMA-Kurs, der saudischen Zentralbank. Als Einfuhrnebenabgaben fallen Hafen- und Abfertigungsgebühren von etwa 1 % des cif-Wertes an.

Bei Lebensmitteln und Getränken fällt je nach Produkt ein Zoll zwischen 6 % und 25 % an. Schutzzölle in der Höhe von 5,5 % bis 100 % gelten für einige einheimische Wirtschaftszweige. Darunter fallen z.B. einige Süßwaren und Datteln. Saisonale Zölle in Höhe von 25 % können auf landwirtschaftliche Produkte erhoben werden.

Zollfreiheit besteht für Nahrungsmittel, Lebendvieh, Gefrierfleisch, Getreide, Zucker, Reis, Tee, Kaffee und Milch für Kleinkinder. Die Zollbefreiung muss vom saudischen Importeur mindestens 6 Wochen vor Eintreffen der Ware beantragt werden. Der Warenhandel innerhalb der GCC Staaten ist zollfrei. Ein

Freihandelsabkommen mit der EFTA (European Free Trade Association) wurde zwar 2009 unterzeichnet, aber noch nicht ratifiziert.

Auf die Einfuhr nach Saudi-Arabien wird seit dem 01.01.2018 eine Umsatzsteuer von 5 % erhoben.

Der Großteil der nach Saudi-Arabien importierten Lebensmittel findet seinen Weg in das Land über den Hafen in Dschidda am Roten Meer (ca. 70 %) oder über den Hafen in Dammam am Arabischen Golf. Importe aus den umliegenden arabischen Staaten werden mittels LKW in das Königreich transportiert. Der King Khalid International Airport in Riad fertigt eine große Menge Lebensmittel ab; darunter fallen vor allem frische Früchte, Gemüse und Kühlfleisch. Frische und gekühlte Produkte werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden nach ihrer Ankunft freigegeben.

5.4. Zahlungs- und Währungsabsicherung

Die Informationen in diesem Kapitel basieren weitgehend auf dem Business & Legal Guide Saudi-Arabien.¹¹

Vorkasse

Größtmögliche Sicherheit bietet naturgemäß die Vereinbarung von Vorkasse (advance oder pre-payment), im Gegensatz zur unsichersten Zahlungsbedingung, der Zahlung gegen offene Rechnung (clean payment). Die erstgenannte Zahlungsform, wenn auch unter Saudis keinesfalls ungewöhnlich, ist häufig aber nicht oder zumindest nicht vollständig in Verhandlungen durchsetzbar. Deshalb sind Akkreditive die absolut übliche Form der Zahlungsabsicherung, insbesondere bei neuen oder sich entwickelnden Geschäftsbeziehungen.

Gerade wenn der Exporteur den Importeur nicht kennt und Vorkasse nicht verhandelbar ist, bietet den sichersten Schutz für den Verkäufer ein bestätigtes, unwiderrufliches, am besten bedingungsfreies Bankakkreditiv (irrevocable, confirmed letter of credit). Denn damit verpflichtet sich die Bank des saudischen Kunden, in dessen Auftrag dem deutschen Verkäufer den Kaufpreis zu leisten, wenn dieser bestimmte Dokumente übergibt und/oder (vereinbarte) Bedingungen erfüllt. Sobald die Importeurbank (in der Regel eine saudische Bank) ein Akkreditiv eröffnet, gibt sie damit ein unwiderrufliches Zahlungsversprechen gegenüber dem ausländischen Verkäufer ab. Nach Eröffnung des Akkreditivs kann die Bank des saudischen Kunden von dieser Verpflichtung nicht mehr zurücktreten. Auch eine Änderung oder Aufhebung ist ausgeschlossen, es sei denn mit Einverständnis des Verkäufers. Entsprechende Details, insb. über die Dokumente, die der Verkäufer vorlegen muss oder andere Bedingungen, sollten bereits in den Kaufvertrag aufgenommen werden. Ein seriöser saudi-arabischer Unternehmer wird die Forderung nach einem solchen rückbestätigten, unwiderruflichen Bankakkreditiv nicht als Mangel an Vertrauen, sondern eher als professionelle Abwicklung des Geldverkehrs neben dem Warenverkehr ansehen.

Es bleibt das Risiko im Hinblick auf die Akkreditivbank (Bank des saudischen Kunden) und das Importland (Saudi-Arabien). Eine hundertprozentige Sicherheit bietet das Akkreditiv dem deutschen Exporteur nur, wenn die akkreditiveröffnende Bank über eine einwandfreie Bonität verfügt. Sind diese Voraussetzungen nicht gegeben, sollte das Akkreditiv nur mit dem Auftrag zur Bestätigung – durch die Hausbank des Exporteurs – eröffnet werden. Die Hausbank haftet dann in gleicher Weise wie die Bank, die das Akkreditiv eröffnet hat.

¹¹Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen: „Business & Legal Guide Saudi-Arabien“, 2018.

Vorteilhaft ist, dass sich die Vertragsparteien darauf verlassen können, dass die internationalen Einheitlichen Richtlinien und Gebräuche für Dokumentenakkreditive ERA 600/UCP600 der Internationalen Handelskammer (International Chamber of Commerce, ICC) auch in Saudi-Arabien – sofern scharia-konform – auf Dokumentenakkreditive Anwendung finden. Da diese Richtlinien aber keinen gesetzlichen Charakter haben, sollte die Geltung der jeweils geltenden Fassung vertraglich vereinbart werden.

Alle relevanten deutschen Geschäftsbanken und Sparkassen wickeln Exportgeschäfte mit Saudi-Arabien ab, in der Regel über lokale Korrespondenzbanken. Mit einer Ausnahme, der Deutschen Bank, hat keine deutsche Bank/Sparkasse eine eigene Niederlassung mit Vollbanklizenz in Saudi-Arabien. Gleiches gilt für Bahrain. Bei der Lieferung von Maschinen, Anlagen und sonstigen Investitionsgütern kommen Exportversicherungen und andere Instrumente der Zahlungsabsicherung in Frage. Dies ist für den Lebensmittelbereich aber ohne Bedeutung.

Aufgrund der komplexen Zoll- und Einfuhrabwicklung, nicht nur im Lebensmittelbereich, ist die Wahl adäquater Lieferbedingungen (INCOTERMS[®]) von hoher Bedeutung. Insbesondere ist darauf zu achten, dass die papierne und administrative Abwicklung der Einfuhr nach Saudi-Arabien und Bahrain soweit möglich dem lokalen Importeur überlassen wird. Dies umfasst auch die Zahlung von Zöllen und sonstigen Einfuhrabgaben (seit 2018 auch MwSt.).

5.5. Lebensmittelkennzeichnung, ggf. Verbrauchssteuerbanderolen

Die Anforderungen für die Etikettierung von Lebensmitteln, die in Saudi-Arabien verkauft werden, werden durch die Saudi Arabian Standards Organization (SASO) festgelegt, in enger Koordination mit der GSO. Laut GSO-Standard 2233/2012 müssen Lebensmittel in arabischer Sprache (oder arabisch und englisch) etikettiert sein. Das Etikett muss die folgenden Angaben beinhalten: Produktname und -marke, Inhaltsstoffe, Nettogewicht in metrischen Einheiten, Ursprungsland, Name und Adresse des Herstellers, Herstellungs- und Haltbarkeitsdatum, Liste der Zutaten, die eine Überempfindlichkeit auslösen können, und Nährwertangaben. Bestimmte Nahrungsmittel wie frisches Obst, Gemüse, Fisch und Geflügelfleisch benötigen grundsätzlich keine Nährwertangaben. Klebeetiketten sind für die Angaben des Herstellungs- und Haltbarkeitsdatums sowie des Warenursprungs nicht erlaubt. Die Etikettierung ist vom Hersteller vor dem Export anzubringen.¹²

In Bezug auf die Deklaration des Mindesthaltbarkeitsdatums des Produktes traten im Jahre 2013 neue Richtlinien in Kraft. Diese sind in der GSO 150/2007 „Expiration Period for Food Products“ festgehalten und in zwei Teilen veröffentlicht worden.

Die 2012 in Kraft getretene GSO 2233 regelt die Nährwertangaben. Die SFDA schreibt vor, dass Importeure bei Ausweis der Nährwerte die Richtlinien der GSO 9/2013 „Labeling of Prepackaged Food Products“ sowie GSO 2233/2012 „Requirements of Nutritional Labeling“ strikt befolgen.

5.6. Verpackungen

Die Anforderungen an Lebensmittelverpackungen wurden im Jahr 1997 von der SASO aufgestellt. Sie entsprechen dem internationalen Standard. Das Ministerium für Handel und Investitionen wacht über die Einhaltung der Regularien der SASO. Alle Verpackungsmaterialien müssen folgende Anforderungen erfüllen:

¹² Delegation der Deutschen Wirtschaft für Saudi-Arabien, Bahrain und Jemen: „Business & Legal Guide Saudi-Arabien“, 2018.

- Die Verpackungen müssen für Lebensmittel unbedenklich sein und den saudi-arabischen Standards entsprechen
- Die Verpackungen sollten sauber sein und keine Verschmutzungen des enthaltenen Materials zulassen
- Die Verpackungen sollen die Eigenschaften des verpackten Materials nicht verändern und ihren Inhalt vor Kontaminierung durch unerwünschte Gerüche, Geschmäcker und Aromen schützen
- Sie sollten das Produkt vor Verunreinigungen durch Mikroorganismen, Insekten und Nagetiere schützen, sowie Schmutz abhalten, sofern dieses Letztere für das Produkt notwendig ist
- Sie sollten undurchlässig für Feuchtigkeit sein, wenn die Eigenschaften des Produktes dieses erfordern
- Sie sollten einen gewissen Schutz vor Umwelteinflüssen und mechanischen Belastungen wie Stößen, Vibrationen und ruhender Belastung gewährleisten und formbeständig sein
- Sie sollen keine Beeinträchtigung in Folge einer Vermischung potentiell reaktionsfähiger Bestandteile ihres Inhalts zulassen
- Die Gestaltung sollte sich von der gängigen Verpackungsgestaltung von Pharmazeutika klar unterscheiden

Für bestimmte Kunststoffverpackungsmaterialien und Kunststoffprodukte (Degradable Plastic Products) besteht eine Registrierungspflicht bei der SASO (https://www.saso.gov.sa/en/Certification/Certificates_of_conformity/Pages/Registration_of_plastic_products.aspx).

Die betroffenen Produkte müssen oxo-biologisch abbaubar sein und dürfen nur importiert werden, wenn sie den Registrierungsvorschriften entsprechen. Diese Pflicht besteht auch für betroffene Produkte, die in Saudi-Arabien produziert wurden. Auf den Produkten ist das sog. „Oxo-Biodegradable-Label“ der SASO anzubringen. Bei der Registrierung müssen die in Saudi-Arabien ansässigen Hersteller und Importeure auch ihre ausländischen Lieferanten benennen. Importe werden ausschließlich von den benannten Lieferanten zugelassen. Es sollte Rücksprache mit dem Importeur gehalten werden.

6. Wichtige Messen und Veranstaltungen

Messen gewinnen mit der Öffnung des Landes und der wachsenden Diversifizierung der saudi-arabischen Wirtschaft zunehmend an Bedeutung.

Neben der Gulfood, die in den Vereinigten Arabischen Emiraten stattfindet und für die ganze Region relevant ist, haben sich mehrere Messen in Saudi-Arabien etabliert.

Die Saudi HORECA findet seit 2020 zum 10. Mal in Riad statt, 2020 wird sie nun zum ersten Mal zusätzlich in Dammam stattfinden. 2019 konnte die Messe 370 Aussteller aus 41 Ländern und 36.500 Besucher verzeichnen.

Die Saudi Foodex ist der Lebensmittel und Getränkeindustrie gewidmet und verzeichnete 2019 ca. 8500 Besucher und 230 Aussteller aus 50 Ländern.

Die „International Coffee & Chocolate Exhibition“ findet 2020 schon zum 4. Mal statt und hat sich, mit 64.500 saudischen und 10.400 internationalen Besuchern 2019, als eine der führenden Messen bzw. Veranstaltungen für die wachsende „Speciality Coffee“ Szene und Kaffee- und Schokoladenindustrie im Mittleren Osten etabliert.

Die Termine aller Messen im Lebensmittelbereich in Saudi-Arabien sind nachfolgend aufgeführt.

Ort	Messe	Datum
Dammam	SAUDI HORECA - International Exhibition for Food, Beverage & Hospitality	April 2020
Riyadh	SAUDI AGRICULTURE – International Agriculture, Water & Agri-Industry Show	Oktober 2020
Riyadh	SAUDI AGROFOOD	Oktober 2020
Riyadh	SAUDI HORECA - International Exhibition for Food, Beverage & Hospitality	22.11.- 24.11.2020
Jeddah	Foodex Saudi	November 2020
Riyadh	International Coffee & Chocolate Exhibition	Dezember 2020

Zusätzlich zu den Messen und Konferenzen gibt es ein wachsendes Angebot an „Food Festivals“ und an „Food trucks“. Vor allem die junge Bevölkerung kennt diese Angebote aus den USA, die Szene hat sich mittlerweile fest in den größeren Städten etabliert und bestimmte Plätze werden dafür bereitgestellt.

7. Anhang: Auflistung der Supermärkte in Saudi-Arabien

Al Othaim Commercial Company		
PO Box 41700 Riyadh 11531	T: +966 (0) 1 2414755 Ext. 157 Administration: 254 47 000 F: +966 (0) 1 2414883	E: info@othaimmarkets.com W: www.othaimmarkets.com
Al Othaim Markets Company besitzt im Königreich über 100 Filialen, einschließlich Supermärkten und Verbrauchermärkten. Sie eröffneten ihre erste Filiale 1956 in Riad. Es gibt ca. 60 Al Othaim Markets in Riad.		

Al Raya For Foodstuff Company Ltd		
PO Box 51630 Jeddah, 21553 Sari Street	T: +966 (0) 12 6825444 F: +966 (0) 12 6390487	W: www.alraya.com.sa
Die Al Raya For Foodstuff Company Ltd besitzt und betreibt eine Supermarktkette in Saudi-Arabien. Es bietet verschiedene Produkte an, darunter Obst, Gemüse, Fleisch, Meeresfrüchte, Nüsse, Tiefkühlkost, Milchprodukte, Bäckerei und Lebensmittelgeschäfte sowie Kosmetik-, Elektronik- und Haushaltsartikel sowie Schmuck und Damenaccessoires. Die Kette ist nicht in Riad vertreten.		

Al Sadhan Group (Spar)		
PO Box 945 Riyadh 11421	T: +966 (0) 11 208 5555 F: +966 (0) 11 445 4618	E: al-sadhan@al-sadhan.com W: http://www.al-sadhan.com/
Al Sadhan, der größte Einzelhändler im Königreich Saudi-Arabien, ist seit über 66 Jahren ein angesehenes Familienunternehmen. Die Amsterdamer Supermarktgruppe Spar International will bis 2020 40 Geschäfte in Saudi-Arabien eröffnen. Es gibt ungefähr 10 Supermärkte in Saudi-Arabien.		

Arabian Marketing Co. Ltd. (Euromarché)		
PO Box 9362 Riyadh 11413	T: +966 (0) 1 4825657 Ext. 216 F: +966 (0) 1 4825529	E: info@euromarche.com W: www.euromarche.com
Das Unternehmen wurde 1981 gegründet und besitzt den Euromarché in Saudi-Arabien. Das Euromarché in Riyadh ist der einzige heute noch existierende Euromarché.		

Balsharaf Group		
PO Box 31116, King Fahad Road, Opposite of Council of Saudi Chambers, Riyadh, Saudi Arabia	T: +966 11 880 9999	E: info@balsharafgroup.com W: www.balsharaf.com.sa/

Die Balsharaf Group ist ein diversifiziertes Unternehmen, das in vier zusammenhängenden und sich gegenseitig unterstützenden Bereichen tätig ist: Einzelhandel, Vertrieb, Produktion und Logistik. Das Ziel der Gruppe ist es, ein führender Hersteller, Vertreiber und Einzelhändler von schnelllebigem Konsumgütern (FMCG) in der MENA-Region zu werden.

Bin Dawood Group - Danube

PO Box 51190 Jeddah 21543	T: +966 (0) 2 6545557 F: +966 (0) 2 6057859	E: info@bindawood.com W: www.bindawood.com
------------------------------	--	---

BinDawood Superstores ist eine der Superstore-Ketten des Königreichs Saudi-Arabien. Es gibt über 20 Niederlassungen in 3 Großstädten. Die Danube Company, eine Supermarkt- und Hypermarktkette, gehört der Bin Dawood Group und wird von ihr betrieben. In Riad gibt es 17 Danube Supermärkte.

Carrefour Hypermarkets (Saudi Hypermarket Company)

PO Box 8772 Riyadh, 11492	T: +966 (0) 11 466-6555 F: +966 (0) 11 474-9108	W: www.carrefourksa.com/
------------------------------	--	--------------------------

Das Unternehmen wurde 2004 in Riad als Joint Venture zwischen der AlOlayan Group (saudi - arabisches Unternehmen) und der Majid AlFuttaim Group (U.A.E. Unternehmen) gegründet. Derzeit verfügt das Unternehmen über 16 Warenhäuser in vier Städten Saudi-Arabiens. Carrefour plant die Anzahl der Verkaufsstellen in den nächsten Jahren auf 20 zu erhöhen. Es gibt 14 Supermärkte in Riad.

LULU Saudi Hypermarkets LLC

PO Box 4330 Riyadh 11491	T: 011 4028877 F: 011 4025522	E: info@sa.lulumea.com W: www.saudi.luluhypermarket.com/
-----------------------------	----------------------------------	---

Das Unternehmen ist ein indisches Unternehmen, das sich im Besitz einer Hypermarktkette und eines Einzelhandelsunternehmens mit Sitz in Abu Dhabi befindet. Es wurde im Jahr 2000 gegründet und verfügt über 12 Supermärkte in Riad.

Manuel Market

PO Box 11995 Jeddah 23526 Manuel Supermarket – Main Office 8494 Ahmad Ibn Usayb, An Naim District	T: +966 (0) 12 658 1555	W: www.manuelsupermarket.com/
--	-------------------------	-------------------------------

Manuel Market ist in Saudi-Arabien der führende Anbieter für Luxuseinkäufe. Es gibt 2 Supermärkte in Riad.

Nesto Hypermarket



PO Box 4942, Riyadh-11412 Gardenia Mall Azizia,	T: +966 (0) 11 4959434 F: +966 (0) 11 4387754	W: www.nestogroup.com
NESTO hat über 59 Filialen in den Vereinigten Arabischen Emiraten, KSA, Bahrain und Kuwait. Es gibt 10 Supermärkte in Riad.		

Panda Retail Company		
PO Box 3311 Riyadh 11471	T: +966 (0) 1 2298255 Ext. 5522 F: +966 (0) 1 2298255	E: info@panda.com.sa W: www.panda.com.sa
Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und fusionierte 1998 mit Savola. Es hat den größten Marktanteil im saudi-arabischen Einzelhandel. Panda betreibt 52 Hypermärkte, 102 Supermärkte und ca. 210 kleinere Läden. Es gibt ca. 20 Panda-Supermärkte in Riad.		

Saudi Marketing Company Ltd.		
PO Box 4605 Dammam 31412	T: +966 (0) 3 8262358 F: +966 (0) 3 8267779	E: farm@farm.com.sa W: www.farm.com.sa
Die Saudi Marketing Company wurde 1978 gegründet und hat ihren Sitz in Dammam. Das Unternehmen ist im Groß- und Einzelhandel von Lebensmitteln, Verbrauchsmaterialien, Spielzeug, Textilien und Schreibwaren Saudi-Arabien tätig. Es verwaltet und betreibt Bäckereien, Restaurants und Cafés. und errichtet, betreibt und unterhält Vergnügungszentren. Es gibt 6 Niederlassungen in Riad.		

Tamimi Group of Companies		
PO Box 172 Dammam 31411	T: +966 (0) 3 8823455 F: +966 (0) 3 8471592	E: tamimi-ho@al-tamimi.com W: www.al-tamimi.com
Das Unternehmen ist seit 1977 in der Gastronomie tätig, seit 1979 im Lebensmitteleinzelhandel und seit 2009 in der Lebensmittelindustrie. Tamimi Markets hat seinen Sitz in Al Khobar und betreibt derzeit mehr als 20 Supermärkte in ganz Saudi-Arabien. Es ist bekannt für den Verkauf von westlichen Produkten. Tamimi ist 20 mal in Riad vertreten.		

8. Anhang: Auflistung der Distributoren und Großhändler in Saudi-Arabien

A.A.Turki Group (ATCO)		
PO Box 8077 Riyadh 11482	T: +966 (0) 1 4762241 Ext. 57 F: +966 (0) 1 4762485	E: info@atco.com.sa W: www.atco.com.sa
ATCO wurde in den 1950er Jahren gegründet und besteht aus sieben eigenständigen Unternehmen und Joint Ventures. Sie bieten Einzelhandelsdienstleistungen, Catering- und Gastronomiedienstleistungen		



an.

Abbar & Zainy Company

PO Box 5700
Jeddah 21432

T: +966 (0) 2 6474000
F: +966 (0) 2 6475542

W: www.abbartrading.com/

Als Handels- und Anlagegruppe ist die Haupttätigkeit des Unternehmens der Import und Vertrieb von schnelllebigem Konsumgütern (FMCG). Das Unternehmen ist führend im Vertrieb von Tiefkühlkost. Hauptvertriebene Produkte sind Molkereiprodukte.

Abazeer Trading Est.

PO Box 54110
Jeddah 21514

T: +966 (0) 2 6612285 Ext. 232
F: +966 (0) 2 6635275

E: ksh@abazeer.com
W: www.abazeer.com

Das Unternehmen ist im Vertrieb tätig.

AIMS Holding

PO Box 749
Jeddah 21421

T: +966 (0) 2 6722288
F: +966 (0) 2 6725924

E: info@alsubaei.com
W: www.aims.com/

AIMS ist eine familiengeführte Investmentholding, die in den folgenden Sektoren tätig ist: Investment, Immobilien, Industrie, Bildung, Einzelhandel und Gastgewerbe.

AJWA Group for Food Industries

PO Box 16645
Jeddah 21474

T: + 966 2 642 0552
F: + 966 2 644 0047

E: info@ajwa.com
W: www.ajwa.com

AJWA ist eine Unternehmergruppe, die sich der Bereitstellung hochwertiger Lebensmittelprodukte widmet, darunter die Verarbeitung und der Vertrieb von Speiseölen, tiefgekühltem Gemüse und Obst sowie panierten Produkten.

A.K. Saeed for Trade & Industry Co. Ltd.

PO Box 16302
Jeddah 21464

T: +966 (0) 2 6358888
F: +966 (0) 2 6080190

E: info@aksaeedgroup.com
W: www.aksaeedgroup.net

Das Unternehmen ist Großhändler und Distributor für Pepsi, Lays, Cheetos, Doritos etc. und ist im GCC sowie in einigen Ländern der Levante und Nordafrika tätig. Das Unternehmen wird die AlReef Zucker-Raffinerie in Jizan bauen.

Al-Amoudi Beverage Industries

PO Box 7270
Jeddah 21462
Elysees Printemp Building
5th Floor
Palestine Street
Bani Malik District

T: +966 12-671-6414
F: +966 12-671-6146

E: [info@alamoudi-bev.com/](mailto:info@alamoudi-bev.com)
riyadbr@alamoudi-bev.com
W: www.alamoudi-bev.com

Al-Amoudi Beverage Industries (ABI) gilt als eines der größten Unternehmen für die Herstellung und den Vertrieb von Erfrischungsgetränken, Säften, Nektar und Mineralwasser in Saudi-Arabien.

Al Aujan Group Holding

PO Box 990
Dammam

T: +966 (0) 3 8570777
F: +966 (0) 3 8573226

W: www.aujan.com.sa

Die Aujan Group Holding (AGH) ist eine diversifizierte Holdinggesellschaft, die in einer Vielzahl von



Branchen tätig ist, darunter im Vertrieb von schnelllebigen Konsumgütern (FMCG).

Al-Baddan Est.

Dammam, Jubail Road,
Sanayah Al-Khair Area

T: +966 05 8329 8808
F: +966 13 8170 614

E: info@albaddan.com
W: www.albaddan.com

Al Baddan ist ein Zulieferunternehmen für Obst und Gemüse in Saudi-Arabien. Das Unternehmen verfügt über eine Lager- und Transporteinrichtung, die von der saudischen Gesundheitsabteilung geprüft und genehmigt wurde.

Al Faisaliah Group

PO Box 16440
Riyadh 11464

T: +966 (0) 1 4407799
F: +966 (0) 1 4508652

E: info@faisaliah.com
W: www.faisaliah.com

Die Al Faisaliah Group (AFG) wurde 1971 gegründet und ist eine im Privatbesitz befindliche Holdinggesellschaft mit Hauptsitz in Riad. Das Unternehmen ist im gesamten Mittleren Osten tätig. Die Gruppe ist in verschiedenen Branchen, wie u.a. Milchprodukte, Elektronik, Gesundheitswesen und Lebensmittelservice, tätig.

Al Jazeerah Super Store Co. Ltd.

P.O Box. 8908,
Riyadh - 11492
Al Jazeerah Shopping Center
Co.

T: +966-1-46 41 013
F: +966-1-46 55 826

W: www.aljazeera.com.sa

Das Unternehmen wurde 1979 gegründet und ist im Vertrieb von Getränken tätig.

Al Jomaih Bottling Company - Pepsi Cola

P.O Box: 210
Riyadh 11411

T: +966 (0)11 476-3824
F: +966 (0)11 478-4690

E: info@aljomaihbev.com
W: www.aljomaihbev.com/en

Mit voll integrierten Abfüll-, Herstellungs- und Vertriebsaktivitäten in den zentralen und nördlichen Regionen Saudi-Arabiens und mehr als 2.000 Mitarbeitern ist Al Jomaih Bottling Plants ein wichtiger Getränkehersteller im Nahen Osten und in Afrika.

Aljomaih Holding Co.

PO Box 132
Riyadh 11411

T: +966 (0) 1 4788811 Ext. 241
F: +966 (0) 1 4774038

W: www.aljomaih.com

Das Unternehmen wurde 1936 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Riad. Es ist im Vertrieb von Lebensmitteln und Getränken aktiv.

Al Majdouie Group

PO Box 336
Dammam

T: +966 (0) 3 8198222
F: +966 (0) 3 8115566

E: info@almajdouie.com
W: www.almajdouie.com

Al Majdouie Group ist eine saudi-arabische Unternehmensgruppe, die 1965 von Shaikh Ali Ibrahim Almajdouie gegründet wurde. Sie ist u.a. im Vertrieb von Lebensmitteln tätig.

Almarai

P. O. Box 8524,
Riyadh 11492

+966 (11) 470 0005
+966 (11) 470 1555

W: www.almarai.com/en/

Das Unternehmen ist ein in Saudi-Arabien ansässiger Mischkonzern, der an der Börse von Tadawul notiert ist. Es ist auf die Herstellung und den Vertrieb von Nahrungsmitteln und Getränken



spezialisiert.

Almunajem Cold Stores Company

PO Box 2395
Riyadh 11451

T: +966 (0) 1 4755555
F: +966 (0) 1 4764318

E: info@almunajem.com
W: www.munajemcs.com

Almunajem besitzt große Lagerräume von einer Gesamtfläche bis zu 200.000 Quadratmetern in verschiedenen Teilen Saudi-Arabiens. Diese Lager ermöglichen es dem Unternehmen, jährlich rund 350.000 Tonnen gekühlte und tiefgefrorene Produkte der bekanntesten Lebensmittelmarken zu importieren, zu lagern und zu vertreiben.

Al Munajem Group

PO Box 2395
Riyadh 11451

T: 00966 1 4807755
F: 00966 1 4826711

W: www.munajem.com/

Die Almunajem-Gruppe ist derzeit als eines der führenden Vertriebsunternehmen (FMCG) in Saudi-Arabien aktiv. Für das Unternehmen sind mehr als 15.000 Mitarbeiter tätig.

Alpha Trading & Shipping Agencies Ltd.

PO Box 205
Jeddah 21411

T: +966 (0) 2 6610998
F: +966 (0) 2 6608661

E: jacob@alpha-trading.com
W: www.alpha-trading.com

Mit über einhundert Lieferanten weltweit und mehr als zweihundert Kunden ist Alpha Trading in Saudi-Arabien ein führendes Vertriebsunternehmen in der Lebensmittelbranche.

Al Rabie Saudi Foods Co. Ltd

PO Box 42787
Riyadh 11551, Kingdom of
Saudi Arabia

T: + 966 11 498 0000
F: + 966 11 498 2064

E: social@alrabie.com
W: www.alrabie.com

Al Rabie Saudi Foods Co. Ltd. ist eines der größten Saftproduktionsunternehmen im Nahen Osten.

Al Reef Establishment For Supply & Import Head Office

PO Box 3476
Riyadh 11471

T: +966 1 4110822 / 4114177
F: +966 - 1 - 4110355

E: alreef@alreef.org

Al-Reef Establishment wurde für den Import und die Vermarktung von Lebensmittelprodukten gegründet. Das Unternehmen ist jetzt ein exklusiver Vertriebspartner für viele international anerkannte Lebensmittelprodukte.

Al Safi Danone

PO Box 10525,
Riyadh 11443

T: +966 11 124 1573
F: +966 11 2703389

E: publicrelations@alsafidanone.com
W: www.alsafidanone.com

Al Safi Danone ist in der Produktion und im Vertrieb von Milchprodukten tätig. Das Unternehmen agiert unter der Dachorganisation Al Faisaliah Group Holding Co. Ltd.

Al Suwaiket Trading & Contracting Co.

PO Box 691
Dhahran Airport 31932

T: +966 (0) 3 8579784
F: +966 (0) 3 8572904

W: www.alsuwaiket.com

Im Bereich Lebensmittelimport und -vertrieb vertritt AISuwaiket weltweit renommierte Hersteller von gekühlten, gefrorenen und trockenen Lebensmitteln. AISuwaiket unterhält Lagerhäuser und Transportflotten.



Al-Watania		
PO Box 1181 Buraidah 81999	T: +966-6-3920111	E: info@al-watania.com W: www.al-watania.com/
Al-Watania Geflügelfarm, die größte Hühnerfarm des Königreichs mit 820.000 Hähnchenproduktion am Tag, baut in Bisaita in der Provinz Al-Jouf eine neue Mega-Geflügelfarm. Das Ziel ist die Produktion von einer Million Broilern von bis zu 3 Millionen Speiseeiern pro Tag. Al-Watania produziert derzeit pro Tag etwa 1,5 Millionen Eier.		

Anaam Group		
Anaam International Holding Group Building Al Mahjar Area 6352 Saudi Arabia Jeddah 21442	T: +966 12-635-7007 F: +966 12-635-7006	E: www.anaamgroup.com
Das Hauptgeschäft des Unternehmens umfasst Importe von Tiefkühl- und Trockennahrungsmitteln sowie den Vertrieb von Obst und Gemüse.		

Arabian Agricultural Services Company (ARASCO)		
ARASCO Building PO Box: 53845 Riyadh 11593 Riyadh - Prince Sultan Ibn Abdul Aziz St.	T: +966 11 261 2222 F: +966 11 261 2111 W: www.arasco.com	
Arabian Agricultural Services Company (ARASCO) ist einer der bekanntesten Nahrungsmittelunternehmen im GCC. Das Unternehmen befindet sich in Privatbesitz von saudi-arabischen Aktionären. Es produziert und vertreibt hochwertige Lebensmittelzutaten in der gesamten Golfregion.		

Arcoma Arabian Commercial Agency Co.Ltd		
PO Box 811 Jeddah 21421	T: +966 (0) 2 6444212 F: +966 (0) 2 6420975	W: www.arcoma.com.sa
Arcoma ist eine Unternehmergruppe in Saudi-Arabien, die von Omar A. Bajammal als Familienunternehmen gegründet wurde und den lokalen Groß- und Einzelhandel bedient.		

Bafarat Industrial Group		
Bafarat Industrial Group Jeddah Saudi Arabia	T: + 966 12 6375212 F: + 966 12 6375752	Email: info@ranafood.com W: www.ranafood.com
Bafarat Industrial Group ist ein saudi-arabisches Unternehmen, das auf die Herstellung und Verarbeitung von Lebensmitteln (Hot Sauce, Ketchup, Mayonnaise, Salsa's und Vinegar) spezialisiert ist. Das Unternehmen besitzt die Marke RANA (Hot Sauce).		

Fakieh Farms		
Makkah 2621	T: +966 255 72225 F: +966 255 71592	E: info@fakiehgrou.com W: www.fakiehfarms.com
Im April 2017 kündigten die Fakieh Geflügelfarmen einen Plan an, mehr als 213 Millionen US-Dollar in einen neues Farmprojekt mit 500 riesigen Broiler-Bauernhäusern in der Region Jazan zu investieren. Es ist geplant das neue Projekt der Firma bis 2022 fertigzustellen. Mit der neuen Farm wird die Hühnerfleischproduktion um etwa 300.000 Hühner pro Tag erhöht. Derzeit produziert das Unternehmen täglich rund 550.000 Hühner und 1,5 Millionen Eier.		

Food Choice KSA



P.O. Box: 26886, Riyadh –11496, Building No: 4310 Address: Exit 14 – Omar Bin -Abed l Aziz Road – Rabwa Area.Building No : 03803	T: +966114738022 F: +966114738022	W : www.foodchoice-ksa.com
Das Unternehmen wurde im Mai 2012 in Saudi-Arabien gegründet und ist nicht nur im Vertrieb sondern auch in der Beratung tätig. Das Unternehmen vermarktet insbesondere europäische Produkte.		

Gulf Union Foods Company		
PO Box 365 Riyadh 11383.	T: +966 11 2652855 F: +966 11 2652779	E: info@gulf-union.com W: www.gulf-union.com
Gulf Union Foods Co. wurde 1999 gegründet. Es ist eines der modernsten Unternehmen in der Herstellung und Vermarktung von Säften und Getränken.		

Hassan Misfer Al Zahrani & Partners Holding Co.		
PO Box 13558 Dammam 31411	T: +966 (0) 3 8325500 F: +966 (0) 3 8338982	E: info@alzahrani.com W: www.alzahrani.com.sa
Das Unternehmen ist im Vertrieb von Lebensmitteln tätig.		

Hussain & Mohammed Abdullah Al-Shaikh Trading Establishment		
Trading Establishment Building Al Hekmah Street Al Mohammediah Area 8902 Dammam 31442	T: +966 13-850-0309 F: +966 13-837-1679	
Das Unternehmen ist im Vertrieb von frischem Obst und Gemüse tätig. Mit Tochtergesellschaften in der Lager- und Kühlungsdienstleistung, als auch Brokerage Dienstleistungen für Seehäfen, ist es einer der bekanntesten Großhändler in Saudi-Arabien.		

Mahmood Saeed Collective Company		
PO Box 17013 Jeddah 21484	T: +966 (0) 2 6360022 F: +966 (0) 2 63709093	E: info@saeedcc.com W: www.mscc.com.sa
Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und ist ein führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Herstellung von Erfrischungsgetränken, Fruchtsäften und Mineralwasser.		

NAFA Enterprises		
PO Box 230099 Riyadh 11321	T: +966 (0) 1 4708888 F: +966 (0) 1 4708855	E: ent@nafa.net W: www.nafa.net
Das Unternehmen ist im Vertrieb von Lebensmitteln tätig.		

National Agricultural Development Co. (NADEC)		
PO Box 2557 Riyadh 11461	T: +966 11 202 7777 F: +966 11 4055522	E: info@nadec.com.sa W: www.nadec.com.sa
Die National Agricultural Development Company (NADEC) ist eine der größten Aktiengesellschaften für Landwirtschaft und Lebensmittel im Nahen Osten und Nordafrika. 1981 durch königlichen Erlass gegründet, handelt es sich um eine Aktiengesellschaft, die sich zu 20% im Besitz der Regierung befindet. Der Rest wird an der saudischen Börse gehandelt. Es ist eines der wenigen und größten		



vertikal integrierten Molkereibetriebe der Welt.

National Food Company (Americana Group)

PO Box 51047 Jeddah 21543	T: +966 2 6081220 / 29 / 37 F: +966 2 60812598	E: headoffice@americanaf.com W: www.americana-group.net
------------------------------	---	--

Herstellung und Vertrieb von Konserven einschließlich Erbsen und Bohnen; Vertrieb von Kondensmilch, frischer Sahne, Eiskaffee, Frischkäse, Erdnussbutter und Tomatenmark.

Quraish Trading Co.Ltd

PO Box 2052 Jeddah 21451	T: +966 (0) 2 6532441 F: +966 (0) 2 6535016	E: halqurashi@quraish.com W: www.quraish.com
-----------------------------	--	---

Distributor globaler Produkte speziell für Süßwaren. Folgende Produkte werden von Quraish vertrieben: Fritt, Rubbermaid, Jelly Belly, Bebet, Schogetten.

Safari Group

P.O. Box 7710 Riyadh, 11472	T: +966 11 2315577 F: +966 11 2300010	E: info@safari.com.sa W: www.safari.com.sa
--------------------------------	--	---

Das Unternehmen ist im Vertrieb von Lebensmitteln tätig.

Saudi Pan Gulf Kingdom Ltd.

PO Box 9313 Al Khobar 11413	T: +966 (0) 1 2012060 F: +966 (0) 1 2012123	E: info@saudipgk.com W: www.pangulholding.com
--------------------------------	--	---

Das Unternehmen wurde 1978 gegründet und ist einer der Hauptvertriebshändler in der östlichen Provinz in Bezug auf Lebensmittel und Ernährungsprodukte. Sie besitzt die Firma Vitafood, die Fleisch produziert.

United National Dairy Co.

United National Dairy Co. Hofuf - Saudi Arabia	T: +966 3 5816700/5816750 F: +966 3 5816634/5816661	E: rayan@und-ksa.com W: http://www.und-ksa.com
---	--	---

UND (United National Dairy Company) wurde 2003 durch die Fusion der Al Matrood Dairy Company, einer Milchfarm in Saudi-Arabien und der Al Reef Dairy Farm, gegründet.

Zamil Food Industries

PO Box 240 Jubail Industrial City 31951	T: +966-3-341 5235 F: +966-3-341 8235	E: enquiries@zamilfood.com W: http://www.zamilfood.com/
--	--	---

Produktion und Vertrieb von gefrorenem Fleisch, Hühnchen, Meeresfrüchten in Dosen, Eis und Milch. Das Unternehmen wurde 1978 gegründet.

