

8. – 10. DEZEMBER • IN FRANKEN

KULINARISCHE WEIHNACHT IN FRANKEN – BLOGGERREISE

Rundreise kroatischer Blogger und Influencer im Großraum
Nürnberg – Würzburg – Bamberg

MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

Die bayerische Ernährungswirtschaft genießt in Kroatien einen sehr guten Ruf. Kroatien hat 2018 Lebensmittel und Getränke im Wert von 2,8 Mrd. Euro eingeführt. Davon setzten bayerische Anbieter 82,2 Mio. Euro um. Die wichtigsten Importwaren aus Bayern sind Käse (24,1 Mio. Euro), Backwaren (8,7 Mio. Euro), Milch/Milcherzeugnisse (7,3 Mio. Euro) und Fleisch/Fleischwaren (6,1 Mio. Euro). Kroatische Verbraucher verbinden mit bayerischen Produkten die bekannte bayerische Lebensart und sind diesen sehr offen und positiv eingestellt. Der Einzelhandel kommt dem entgegen und organisiert regelmäßig bayerische Themenwochen, v. a. zur Oktoberfestzeit. Auch die 2,8 Mio. deutschen Touristen in Kroatien neigen zum Kauf bekannter Lebensmittelmarken. Marktchancen bieten sich durch wachsende Ansprüche und Kaufkraft, die starke Präsenz deutscher Marktketten (Lidl, Kaufland, Metro, dm, Müller) und steigende Touristenzahlen.

PROJEKTbeschreibung

Vom 8. bis 10. Dezember 2020 reisen ausgewählte kroatische Food-Blogger und Influencer nach Bayern. Ziel ist die Berichterstattung über die bayerische Genussskultur und bayerische Herstellerbetriebe mittels aussagekräftiger Bilder und Videos, aber auch kurzer Texte, Kommentare und Verlinkungen. Dieses Material wird über die Social Media-Kanäle der Blogger (Instagram, Facebook) verbreitet. Mit dieser Initiative sollen der Bekanntheitsgrad, die Nachfrage und der Absatz bayerischer Produkte in Kroatien gesteigert und ein positives Bild von der bayerischen Genussskultur vermittelt werden.

PROJEKTBLAUF

- ▼ **Bis Ende Mai 2020:** Anmeldung interessierter fränkischer Unternehmen (Großraum Nürnberg-Würzburg-Bamberg) und Programmerstellung
- ▼ **Bis Ende Juli 2020:** Auswahl der kroatischen Blogger/Influencer
- ▼ **08.-10.12.2020:** Realisierung der Rundreise mit Terminen bei den Unternehmen

KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Programmes. Die Kostenbeteiligung der fränkischen Herstellerbetriebe für die Programmmitwirkung beträgt 100,00 Euro (zzgl. MwSt.). Die alp Bayern behält sich die Auswahl der gemeldeten Betriebe vor, da sie von ihrer Thematik und geographischen Lage her in das konzentrierte Programm passen müssen.

KROATIEN



4,2 Mio.

Einwohner



51,49 Mrd.

Bruttoinlandsprodukt in €



82,2 Mio.

Ausfuhrwert Bayern in €



Käse: 24,1 Mio. €

Nahrungsmittel pflanzlichen

Ursprungs: 9,3 Mio. €

Backwaren / Zubereitungen aus

Getreide: 8,7 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



INFORMATION UND ANMELDUNG

AHK Kroatien

Klaudia Oršanić-Furlan

Tel. +385 1 6311 612

klaudia.orsanic-furlan@ahk.hr

alp Bayern

Gundula Dietrich

Tel. +49 89 2182-2359

gundula.dietrich@alp.bayern.de