

24. – 27. NOVEMBER • IN TOKYO

BAYERISCHE NAHRUNGSMITTEL FÜR JAPAN

Unternehmerreise mit Unternehmensbesuchen inkl. Empfang

MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

2018 importierte Japan Lebensmittel im Wert von 56 Mrd. Euro, wovon nur ca. 0.8 % deutsche Produkte ausmachten. Mit dem Inkrafttreten des Freihandelsabkommens Japan-EU Free Trade Agreement JEFTA zwischen Japan und Europa wird ein Anstieg von Lebensmittelexporten nach Japan mit rund 10 Mrd. EUR (+ 180 %) beziffert. Auf absehbare Zeit wird Japan weiterhin mit Abstand der zweitgrößte Markt Ostasiens bleiben. Der Absatzmarkt für Lebensmittel konzentriert sich auf die drei Regionen Kinki, Tokai und Kanto. Besondere Potenziale bieten sich dabei für Milchprodukte, Biolebensmittel, „Superfoods“ und Tiefkühlkost.

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Die Reise gestaltet sich aus einem Programm an 4 Tagen, dessen Fokus auf dem intensiven Austausch der deutschen Teilnehmer mit japanischen potentiellen Geschäftspartnern liegt. Am Anreisetag soll zunächst ein 1-2 stündiges Briefing zur wirtschaftlichen und politischen Lage in Japan durch die Deutsche Botschaft, die AHK Japan und GTAI erfolgen. Am Folgetag ist neben Unternehmensbesuchen ein Abendempfang mit Vertretern aus der japanischen Wirtschaft und Politik geplant. Der dritte Tag gestaltet sich aus weiteren Unternehmensbesuchen und individuellen Gesprächsterminen mit potentiellen Geschäftspartnern. Am Abreisetag kann ein kulturelles Programm angeboten werden.

PROJEKTABLAUF

- ▼ **Bis 31. August:** Anmeldung
- ▼ **23. November:** Individuelle Anreise der Delegationsteilnehmer und Briefing im Anschluss gemeinsames Abendessen (Abflug am 22. November)
- ▼ **24. November:** Unternehmensbesuche und Abendempfang
- ▼ **25. November:** individuelle Gesprächstermine / Unternehmensbesuche
- ▼ **26. November:** Kulturprogramm (optional) und individuelle Abreise

KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Fachprogrammes. Die Kostenbeteiligung beträgt 600,00 Euro pro Unternehmen (zzgl. MwSt). Die Teilnehmer tragen eventuelle Kosten für Transport und Einfuhr der Verkostungsware sowie die Reise- und Übernachtungs- sowie individuelle Verpflegungskosten.

MINDESTBETEILIGUNG

Die Mindestbeteiligung liegt bei 8 Unternehmen.

JAPAN



126,1 Mio.

Einwohner



4,2 Bio.

Bruttoinlandsprodukt in €



77,8 Mio.

Ausfuhrwert Bayern in €



Hopfen: 60,0 Mio. €

Milch: 38,6 Mio. €

Zuckerrüben / Zucker(erzeugnisse):

11,8 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



INFORMATION UND ANMELDUNG

Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan)

Isa Kanoko Suenaga

Tel. +81 3 5276 8821

isuenaga@dihkj.or.jp

Miho Inui

Tel. +81 3 5276 8826

minui@dihkj.or.jp

alp Bayern

Claudia Gräber

Tel. +49 89 2182-2315

claudia.graeber@alp.bayern.de