

NOVEMBER • IN NEAPEL UND UMGEBUNG

GASTRO-AKTION „SETTIMANA BAVARESE“

B2B-Networking Event mit Abendveranstaltung

MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

Italien ist der Exportmarkt Nr. 1 für die bayerische Ernährungswirtschaft. Aufgrund der jahrzehntelangen Wirtschaftsbeziehungen und des traditionell engen Warenaustauschs zwischen Italien und Bayern genießen die bayerischen Produkte in Italien. Nach wie vor genießen Essen und Trinken in den italienischen Haushalten einen hohen sozialen Stellenwert, ebenso hoch ist der Anspruch an die Qualität der Produkte. Somit sind die Italiener bereit, im Durchschnitt rund ein Fünftel ihres Monatsbudgets für Nahrungsmittel zu verwenden. Daher wird zuerst an anderer Stelle gespart und auch in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten sind die Restaurants voll. Der Food Service setzte 2018 in Italien rund 84 Milliarden Euro um.

PROJEKTbeschreibung

Die Maßnahme besteht aus der Durchführung einer bayerischen Genusswoche in der italienischen Gastronomie. Produktauswahl und Logistik erfolgen durch einen italienischen Großhändler, der bereits mit bayerischen Produkten handelt und auf die Belieferung von Gastronomie im Großraum Neapel spezialisiert ist. Bei einer eintägigen Präsentationsveranstaltung Mitte September werden Kunden des Großhandels zu einer Produktschulung eingeladen. In den darauffolgenden Wochen werden die teilnehmenden Restaurants im Großraum Neapel bestimmt. Die Bayerische Genusswoche findet Anfang November statt. Dabei werden die teilnehmenden Restaurants eine Woche lang ein Spezial-Menü mit bayerischen Produkten anbieten.

PROJEKTABLAUF

- ▼ **Bis 20. März:** Anmeldung der bayerischen Unternehmen
- ▼ **Bis 22. Mai:** Produktauswahl durch den Großhändler
- ▼ **KW 41 (Oktober):** Präsentationsveranstaltung mit Produktschulung für Kunden des Großhandels in Neapel (1 Tag)
- ▼ **KW 46 (November):** Durchführung der Bayerischen Woche bei den teilnehmenden Restaurants

KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Programmes. Die Kostenbeteiligung beträgt 600,00 Euro pro Unternehmen (zzgl. MwSt.) Die Teilnehmer tragen eventuelle Kosten für Transport und Einfuhr der Verkostungsware sowie die Reise- und Übernachtungskosten.

MINDESBETEILIGUNG

Die Mindestbeteiligung liegt bei 6 Unternehmen.

ITALIEN



60,5 Mio.

Einwohner



1.8 Bio.

Bruttoinlandsprodukt in €



1,7 Mrd.

Ausfuhrwert Bayern in €



Käse: 474,4 Mio. €

Milch/ Milcherzeugnisse: 232,2 Mio. €

Fleisch / Fleischwaren: 229,2 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



INFORMATION UND ANMELDUNG

Italienische Handelskammer

München Stuttgart

Alessandro Marino

Tel. +49 89 96166170

marino@italcam.de

alp Bayern

Gundula Dietrich

Tel. +49 89 2182-2359

gundula.dietrich@alp.bayern.de