

26. – 28. OKTOBER • IN MÜNCHEN / BAYERN

EINKÄUFERREISE CHINA

Präsentationsveranstaltung mit B2B-Gesprächen in München und Unternehmensbesuche

MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

China hat bereits die USA im internationalen Vergleich als weltweit größten Lebensmittelmarkt abgelöst. Das steigende verfügbare Einkommen wirkt sich positiv auf die Konsumausgaben der chinesischen Haushalte aus. Gleichzeitig wachsen die Lebensstandards und Ansprüche und erhöhen somit stetig die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Lebensmitteln. Lebensmittel „Made in Germany“ gelten als qualitativ hochwertig, streng kontrolliert und sicher. Somit bestehen gute Chancen für bayerische Lebensmittelhersteller und Exporteure.

PROJEKTbeschreibung

Die Einkäuferreise ist ausschließlich für bayerische Unternehmensvertreter mit Interesse an einem Markteintritt oder -ausbau in China konzipiert. Die Unternehmensvertreter aus der Lebensmittelbranche erhalten die Möglichkeit, einerseits Neulistungen bayerischer Markenprodukte in China zu erreichen und andererseits den Absatz bayerischer Produkte und das Image zu steigern. Im Anschluß an die B2B-Gespräche ist ein Besuchsprogramm für die chinesischen Handelsvertreter geplant, um ihnen bei Unternehmensbesuchen und Storechecks die bayerische Lebensmittellandschaft näher zu bringen.

PROJEKTABLAUF

- ▼ **31. August:** Anmeldung der bayerischen Unternehmen
- ▼ **26. Oktober:** Anreise chinesische Handelsvertreter (Programm ohne bayer. Unternehmen)
- ▼ **27. Oktober:** Briefing zum chinesischen Lebensmittelmarkt, Präsentation der bayerischen Unternehmen und chinesischen Handelsvertreter, Matchmaking mit B2B-Gesprächen, gemeinsames Abendessen
- ▼ **28. Oktober:** Besuche der chinesischen Handelsvertreter bei bayerischen Unternehmen und Storechecks
- ▼ **29. Oktober:** Abreise der chinesischen Gäste

KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Programmes. Die Kostenbeteiligung beträgt 600,00 Euro pro Unternehmen (zzgl. MwSt). Die Teilnehmer tragen eventuelle Kosten für den Transport der Verkostungsware sowie die Reise- und Übernachtungskosten.

MINDESTBETEILIGUNG

Die Mindestbeteiligung liegt bei 8 Unternehmen.

CHINA



1,4 Mrd.

Einwohner



11,5 Bio.

Bruttoinlandsprodukt in €



163,3 Mio.

Ausfuhrwert Bayern in €



Bier: 33,5 Mio. €

Nahrungsmittel pflanzlichen

Ursprungs: 53,5 Mio. €

Milch / Milcherzeugnisse: 25,5 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



INFORMATION UND ANMELDUNG

AHK Greater China – Shanghai

LI Ying

Tel. +86-21 68758536 ext. 1818

oder +86-21 38585218,

li.ying@sh.china.ahk.de

alp Bayern

Claudia Gräber

Tel. +49 89 2182-2315

claudia.graeber@alp.bayern.de