

4. – 5. MAI • IN PRAG

UNTERNEHMERREISE TSCHECHIEN

Unternehmerreise mit B2B-Gesprächen und individueller Terminagenda

MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

Mit einem Gesamtvolumen des deutsch-tschechischen Außenhandels von 92 Mrd. Euro ist Deutschland Tschechiens bedeutendster Handelspartner. Bayern trägt mit 21,6 Mrd. Euro (23,5%) von allen Bundesländern am meisten dazu bei. Neben Klassikern wie Automotive und Maschinebau spielt die Ernährungswirtschaft dabei eine wichtige Rolle. Tschechien ist für bayerische Nahrungsmittel der sechstwichtigste Absatzmarkt. Besondere Geschäftschancen ergeben sich für bayerische Anbieter aus den Bereichen Fleischwaren, Käse und Molkereiprodukte sowie Süß- und Backwaren. Zu beobachten ist auch eine steigende Nachfrage nach Bio- und veganen Lebensmitteln. Aber auch Delikatessen und Convenience-Produkte erfreuen sich großer Nachfrage.

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Ziel der Maßnahme ist eine konkrete Geschäftsanbahnung. Im Vorfeld werden Gesprächstermine mit interessierten tschechischen Handelspartnern vereinbart, die passgenau nach den abgefragten Suchkriterien der bayerischen Teilnehmer vereinbart werden. Die Gespräche finden in den Räumlichkeiten der AHK statt. Am ersten Tag erhalten die Teilnehmer ein Briefing zur Struktur des tschechischen LEH sowie zu den Konsumgewohnheiten. Eventuell finden bereits am ersten Tag erste Gespräche mit potenziellen Handelspartnern statt. Der erste Tag endet mit einem informellen Abendessen mit Networking-Möglichkeiten (optional). Am zweiten Tag findet die Kooperationsbörse mit B2B-Gesprächen statt. Bei Bedarf werden Dolmetscher bereitgestellt.

PROJEKTABLAUF

- ▼ **Bis 31. März:** Anmeldung der bayerischen Teilnehmer
- ▼ **Bis 30. April:** Abfrage des Anforderungsprofils für die weitere Recherche der Gesprächspartner, Erarbeitung der Firmen- und Produktinfos auf Tschechisch, Terminvereinbarungen
- ▼ **4. Mai:** Anreise, Begrüßung und Marktbriefing, Mittagsimbiss. Individuelle B2B-Gespräche mit potenziellen tschechischen Geschäftspartnern. Optional: Abendessen.
- ▼ **5. Mai:** Individuelle B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern.

KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Programmes. Die Kostenbeteiligung beträgt 600,00 Euro pro Unternehmen (zzgl. MwSt) Die Teilnehmer tragen eventuelle Kosten für Transport und Einfuhr der Verkostungsware sowie die Reise- und Übernachtungskosten.

MINDESTBETEILIGUNG

Die Mindestbeteiligung liegt bei 6 Unternehmen.

TSCHECHIEN



10,6 Mio.

Einwohner



208 Mrd.

Bruttoinlandsprodukt in €



265 Mio.

Ausfuhrwert Bayern in €



Fleisch / Fleischwaren: 39,2 Mio. €

Käse: 38,5 Mio. €

Backwaren: 28,5 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



INFORMATION UND ANMELDUNG

AHK Services s.r.o. /Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer (DTIHK)

Barbara Vavra

Tel. +420 221 490 334

vavra@dtihk.cz

alp Bayern

Gundula Dietrich

Tel. +49 89 2182-2359

gundula.dietrich@alp.bayern.de