

18. – 19. MAI • IN BUKAREST

UNTERNEHMERREISE NACH BUKAREST

Markterkundungsreise mit individuellen B2B Gesprächen und Store Checks

MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

Mit knapp 20 Mio. Einwohnern und 203,8 Mrd. Euro BIP ist Rumänien das siebtgrößte Land in der EU und das zweitgrößte Land in der Region nach Polen. Deutschland ist seit 2007 Rumäniens erster Handelspartner. Alleine der Freistaat Bayern liegt in der Top 5 der Handelspartner Rumäniens. Angesichts der stetig wachsenden Einkommen sowie der immer steigenden Qualitätsansprüche der Konsumenten, ist Rumänien für Lebensmittelanbieter ein attraktiver Markt. Der rumänische Markt der Lebensmittel- und Getränkeindustrie wird derzeit auf über 10 Mrd. Euro (ca. 6 Mrd. Euro importierte Ware) geschätzt mit einem stetig wachsenden Aufwärtstrend (2018: 6,1 % Wachstum gegenüber Vorjahr). Die Produktkategorien, welche die größten Veränderungen zum Vorjahr verzeichneten, waren: Milch – und Milcherzeugnisse (+20 %), Gemüse und Früchte (+14 %), Fisch (+11,14 %), lebende Tiere und Fleisch und Fleischerzeugnisse (+10 %), Kaffee, Tee und Gewürze (+7 %), Fertiggerichtwaren (+6 %).

PROJEKTbeschreibung

Die Unternehmerreise soll bayerischen Herstellern aus der Lebensmittelbranche den Einstieg in den rumänischen Markt erleichtern, zu weiteren Erfolgen der Exporttätigkeit führen sowie den Unternehmen die Möglichkeit bieten, Marktchancen für ihre Produkte in Rumänien zu eruieren.

Zentrales Maßnahmenelement der Delegationsreise bildet die Kooperationsbörsen (individuelle B2B-Gespräche) in Bukarest. Individuelle Geschäftstermine werden mit rumänischen Handelspartnern nach Rücksprache mit dem bayerischen Teilnehmer vereinbart.

PROJEKTABLAUF

- ▼ **20. April:** Anmeldefrist für bayerische Unternehmen
- ▼ **18. Mai:** Anreise, Check-in im Hotel, Briefing über den rumänischen Lebensmittelmarkt, gemeinsames Abendessen
- ▼ **19. Mai:** Kooperationsbörse mit B2B Gesprächen, Mittagessen, weitere B2B Gespräche oder Store Checks, Rückreise

KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Programmes. Die Kostenbeteiligung beträgt 600,00 Euro pro Unternehmen (zzgl. MwSt.) Die Teilnehmer tragen eventuelle Kosten für Transport und Einfuhr der Verkostungsware sowie die Reise- und Übernachtungskosten.

MINDESTBETEILIGUNG

Die Mindestbeteiligung liegt bei 6 Unternehmen.

RUMÄNIEN



20 Mio.

Einwohner



203,8 Mrd.

Bruttoinlandsprodukt in €



222,3 Mio.

Ausfuhrwert Bayern in €



Käse: 67,5 Mio. €

Milch / Milcherzeugnisse: 20,3 Mio. €

Backwaren: 17,5 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



INFORMATION UND ANMELDUNG

AHK Rumänien

Ruxandra Dumitrescu

Tel. +40212079148

dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro

Sandra Ghildus

Tel. +40212079120

ghildus.sandra@ahkrumanenien.ro

alp Bayern

Gundula Dietrich

Tel. +49 89 2182-2359

gundula.dietrich@alp.bayern.de