

29. APRIL • IN BOLOGNA

# BAYERN TRIFFT DIE GENUSS-REGION EMILIA-ROMAGNA

B2B-Networking Event mit Bayerischem Abend

## MARKTDATEN UND SITUATION IM ZIELLAND, MARKTCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

Italien ist der Exportmarkt Nr. 1 für die bayerische Ernährungswirtschaft. Aufgrund der jahrzehntelangen Wirtschaftsbeziehungen und des traditionell engen Warenaustauschs zwischen Italien und Bayern genießen die bayerischen Produkte in Italien. Nach wie vor haben das Essen und Trinken in italienischen Haushalten eine hohe soziale Bedeutung, ebenso hoch ist der Anspruch an die Qualität der Produkte. Somit sind die Italiener bereit, im Durchschnitt rund ein Fünftel ihres Monatsbudgets für Nahrungsmittel zu verwenden. Daher wird zuerst an anderer Stelle gespart und auch in wirtschaftlich schwierigeren Zeiten sind die Restaurants voll. Der Food Service setzte 2018 in Italien rund 84 Milliarden Euro um.

## PROJEKTbeschreibung

Die Maßnahme unterstützt bayerische Unternehmen beim Auf- und Ausbau von Geschäftskontakten zum italienischen Handel, schwerpunktmäßig aus dem Horeca-Bereich. Als Austragungsort bietet sich Bologna, die Hauptstadt der Emilia-Romagna, bestens an. Stadt und Region zeichnen sich durch eine sehr hohe Genuss-Kompetenz aus, bieten die höchste Anzahl an EU-herkunftsgeschützten Spezialitäten europaweit und beheimaten einige der größten italienischen Lebensmittelkonzerne. Die Maßnahme besteht aus einer B2B-Kooperationsbörse und einem anschließenden gemeinsamen Bayerischen Abend mit der Möglichkeit zur Vertiefung der persönlichen Kontakte. Dabei wird ein bayerischer Kreativ-Koch gemeinsam mit italienischen Köchen ein Menü mit bayerischen Zutaten zubereiten.

## PROJEKTABLAUF

- ▼ Bis 15. Februar: Anmeldung der bayerischen Teilnehmer
- ▼ 29. April: B2B Networking Event und Bayerischer Abend in Bologna

## KOSTENBETEILIGUNG

Die alp Bayern trägt die Kosten für Organisation und Durchführung des Programmes. Die Kostenbeteiligung beträgt 600,00 Euro pro Unternehmen (zzgl. MwSt) Die Teilnehmer tragen eventuelle Kosten für Transport und Einfuhr der Verkostungsware sowie die Reise- und Übernachtungskosten.

## MINDESTBETEILIGUNG

Die Mindestbeteiligung liegt bei 8 Unternehmen

ITALIEN



60,5 Mio.

Einwohner



1.8 Bio.

Bruttoinlandsprodukt in €



1,7 Mrd.

Ausfuhrwert Bayern in €



Käse: 474,4 Mio. €

Milch / Milcherzeugnisse: 232,2 Mio. €

Fleisch / Fleischwaren: 229,2 Mio. €

Top 3 Exportprodukte



## INFORMATION UND ANMELDUNG

**Italienische Handelskammer**

**München Stuttgart**

**Alessandro Marino**

Tel. +49 89 96166170

marino@italcam.de

**alp Bayern**

**Gundula Dietrich**

Tel. +49 89 2182-2359

gundula.dietrich@alp.bayern.de