

**alp Bayern: Die alp Bayern informiert****Sehr geehrte Damen und Herren,**

mit erfolgversprechenden Exportmaßnahmen startet die alp Bayern in die nächsten Monate.

Und auch im nächsten Jahr werden wir Sie wieder bei der Erschließung neuer Märkte unterstützen und bieten Ihnen dazu vielfältige Maßnahmen an. Um das Angebot an Ihre Bedürfnisse auszurichten, möchten wir Sie bitten, an der kurzen Befragung (ca. 2 min) teilzunehmen.

Weitere aktuelle Themen, wie die Sonderschau des Staatsministeriums auf dem Zentral-Landwirtschaftsfest und interessante Informationen zum Bayerischen Bio-Siegel und den Öko-Erlebnistagen haben wir in diesem Newsletter für Sie zusammengestellt.

Mit besten Grüßen

Ihre alp Bayern

**Möchten Sie unseren Newsletter weiterempfehlen?  
Klicken Sie [hier](#).**

**Ausgabe September 2016****Ausland**

Befragung: Planung Exportaktivitäten 2017  
B2B Matchmaking IRAN  
Aktion bei El Corte Inglés  
Unternehmerreise Österreich (Erinnerung!)  
Unternehmerreise Dänemark (Erinnerung!)

**Inland**

Sonderschau des Staatsministeriums auf dem ZLF  
Bayerisches Bio-Siegel: Start der bayernweiten Verbraucherkampagne  
Bayerische Öko-Erlebnistage in vollem Gange

**Messen**

ANUGA 2017 in Köln (verbindliche Anmeldung)

**Ausland**

### Befragung: Planung Exportaktivitäten 2017

Weltweit schätzen Verbraucher bayerische Spezialitäten und möchten die Qualitätsprodukte aus dem Freistaat genießen. Die alp Bayern unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen bei der Erschließung von Auslandsmärkten. Auch im Jahr 2017 bieten wir interessante Markterschließungsmaßnahmen an, die wir zusammen mit erfahrenen Marktexperten durchführen werden. Für unsere Planungen ist es daher wichtig zu wissen, für welche Zielmärkte Sie sich besonders interessieren. Bitte nehmen Sie daher an der kurzen Befragung teil (Dauer: ca. 2 min). Die Befragung endet am 28.09.2016.



[HIER GEHT'S ZUR BEFRAGUNG](#) (für Firefox optimiert)



### B2B Matchmaking IRAN

Auf bemerkenswert großes Interesse bei den bayerischen Unternehmen stößt die B2B Matchmaking-Veranstaltung IRAN, die am Freitag, 23. September 2016 in München stattfindet:

13 bayerische Herstellerbetriebe werden auf 11 potenzielle Handelspartner aus dem Iran treffen und künftige Kooperationen gemeinsam ausloten. Diese vergleichsweise hohe Teilnehmerzahl unterstreicht das aktuell hohe Interesse sowohl von bayerischer Seite am Exportmarkt Iran als auch von iranischer Seite an den bayerischen Produkten.

[BEITRAG LESEN](#)

[MEHR INFOS](#)

### El Corte Inglés sucht bayerische Spezialitäten



Die führende spanische Handelskette El Corte Inglés ist aktuell auf der Suche nach innovativen bayerischen Spezialitäten, die noch nicht auf dem spanischen Markt vertrieben werden. Im Februar 2017 plant El Corte Inglés eine "Europäische Woche" in über 100 Filialen. Während der Aktionswoche werden auch bayerische Produkte angeboten; eine spätere Listung erfolgreich verkaufter Produkte ist möglich. Die Anfrage wurde im Rahmen einer Unternehmerreise an alp Bayern gerichtet. El Corte Inglés ist, gemessen am Umsatz, die größte Warenhauskette Europas und belegt Platz vier weltweit. Interessierte Firmen wenden sich bitte für weitere Informationen bis 30. September 2016 an: Frau [Claudia Gräber](#), Tel. (0 89) 21 82-23 15



### Erinnerung: Anmeldung Unternehmerreise Österreich 13. bis 14.10.2016

Bayerische Lebensmittel genießen in Österreich einen hohen Stellenwert und sind in vielen Produktkategorien bereits seit Jahren fix in Österreich verankert. Die Unternehmerreise soll Entscheider von der Qualität bayerischer Lebensmittel überzeugen und die Präsenz von Produkten aus Bayern in Österreich weiter ausbauen. Die Reise richtet sich vor allem an Hersteller von Feinkostprodukten, Getränken, Lebens- und Genussmittel, die sich der Authentizität bayerischer Genussvielfalt verschrieben haben.

Sichern Sie sich einen der wenigen Restplätze bis 20.09.2016.

Weitere [Infos](#) und [Anmeldeunterlagen](#)



### Erinnerung: Anmeldung Unternehmerreise Dänemark 16. bis 18.11.2016

Dänemark bietet sich bayerischen Firmen hervorragend als naher Absatzmarkt und Tor zu Skandinavien an. Eine hohe Handelskonzentration und überschaubare Marktstrukturen erleichtern den Markteintritt. Durch individuell organisierte Gesprächstermine im LEH und weiteren Fachkontakten aus der Branche erhalten teilnehmende Unternehmen wertvolle Kontakte für eine nachhaltige Marktbearbeitung und die wichtigsten Informationen zu den Rahmenbedingungen in Dänemark.

Eine Anmeldung für einen der wenigen Restplätze ist noch bis 20.09.2016 möglich.

Weitere [Infos](#) und [Anmeldeunterlagen](#)

## Inland

### Zentral-Landwirtschaftsfest vom 17. bis 25. September 2016

Zum 126. Zentral-Landwirtschaftsfest (ZLF) präsentiert das StMELF in [Halle 8](#) unter dem Motto „Bayern ein Genuss“ die regionale bayerische Land- und Ernährungswirtschaft und den ländlichen Raum Bayerns. Auf der Bühne sorgen Musiker aus ganz Bayern für ein vielseitiges Programm. An den wechselnden Thementagen stehen Ihnen in den Infobereichen Experten Rede und Antwort. In der Schauküche können die Besucher bei Vorführungen Köchen bei der Zubereitung bayerischer Schmankerl über die Schultern schauen. Ob Frankenwein, Edelbrand oder Bayerisches Bier – in Halle 8 wird Interessantes und Geschmackvolles rund um das Thema „Bayern ein Genuss“ präsentiert!



Weitere Informationen finden Sie unter [www.stmelf.bayern.de/zlf](http://www.stmelf.bayern.de/zlf).

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



### Bayerisches Bio-Siegel: Start der bayernweiten Verbraucherkampagne

Am Freitag, den 16.09.2016, gibt Landwirtschaftsminister Brunner offiziell den Startschuss für die ca. fünfwöchige, bayernweite Informationskampagne zum neuen Bayerischen Bio-Siegel. Kernelemente der Kampagne sind bayernweite Radiospots (B1, B3, B5) und Anzeigenschaltungen, Großflächenplakate in Nürnberg und München sowie Online-Marketing-Elemente. Das Siegel, das im Herbst letzten Jahres genehmigt wurde, wird bereits von fast 60 Unternehmen genutzt und ist auf rund 500 Produkten zu finden. Dieser Erfolg ist auf die gute Zusammenarbeit aller Beteiligten der Bio-Branche zurückzuführen - von der Landwirtschaft über die Verarbeitung hin zum Handel und den Verbrauchern.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.biosiegel.bayern](http://www.biosiegel.bayern).

## Bayerische Öko-Erlebnistage in vollem Gange

Vom 3. September bis 3. Oktober 2016 finden bayernweit wieder zahlreiche Veranstaltungen rund um den ökologischen Landbau und ökologisch erzeugte Produkte statt. Alle Veranstaltungen finden Sie im [Veranstaltungskalender](#).

Landwirtschaftsminister Helmut Brunner hat am Mittwoch, den 07.09.2016 in Nordheim am Main die 16. Bayerischen Öko-Erlebnistage offiziell eröffnet. Heuer wurde der offizielle Start mit dem 25-jährigen Jubiläum der [Fränkischen Öko-Winzer](#) verknüpft. Die Bayerischen Öko-Erlebnistage sind eine Veranstaltung der Landesvereinigung für den ökologischen Landbau in Bayern e. V. (LVÖ Bayern) mit ihren Öko-Verbänden Bioland, Naturland, Biokreis und Demeter in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten.



## Messen



### ANUGA 2017 in Köln (verbindliche Anmeldung)

Erinnerung: Anmeldung Bayernstand ANUGA Köln 07. bis 11.10.2017!

Präsentieren Sie sich Einkäufern aus der ganzen Welt am Bayerischen Gemeinschaftsstand auf der ANUGA 2017 in Köln. Die ANUGA ist die weltweit führende Ernährungsmesse für Handel und Gastronomie mit über 7.000 Ausstellern aus 108 Ländern und über 160.000 Fachbesuchern aus aller Welt.

Nachmeldungen sind noch bis 30.09.2016 möglich.

[Weitere Infos und Anmeldung](#)

