

alp Bayern: Aktuelle Angebote der alp Bayern



Sehr geehrte Damen und Herren,

zu Beginn des zweiten Halbjahres möchten wir Sie über weitere Maßnahmen der alp Bayern informieren.

Im August 2016 können Sie uns auf unserem Info-Stand zum Bayerischen Bio-Siegel bei der BR-Radltour besuchen und sich beim Genussfestival am Odeonsplatz in München von der hohen Qualität fränkischer Weine und weiterer Köstlichkeiten aus Bayern überzeugen.

Im September veranstalten wir unser Matchmaking für den Iran, zu dem wir Sie herzlich einladen.

Interessante Marktinformationen über Osteuropa und Beteiligungsangebote für das zweite Halbjahr anlässlich unserer Exportoffensive finden Sie ebenfalls in diesem Newsletter.

Neu im Programm ist die Verbrauchermesse "Culinaria Austria", die erstmals im September 2016 in Salzburg stattfindet. Bereits heute informieren wir Sie über die Fachmesse "Hotellerie Gastronomie & GV" (HOGA) in Nürnberg und die Internationale Grüne Woche (IGW) in Berlin im Januar 2017.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit besten Grüßen

Ihre alp Bayern

**Möchten Sie unseren Newsletter weiterempfehlen?
Klicken Sie [hier](#).**

Ausgabe Juli 2016

Aktuelles

Bio-Siegel auf der BR-Radltour
Genussfestival am Odeonsplatz

Messen

Culinaria Austria 2016
HOGA 2017
Internationale Grüne Woche 2017

Exportoffensive 2016

Matchmaking Nordafrika
Unternehmerreise Wien
Matchmaking Iran
Unternehmerreise Dänemark
Kerstpakettenbeurs Niederlande
Marktinfos Osteuropa

Aktuelles

Neues bayerisches Bio-Siegel auf der BR-Radltour - 30. Juli bis 5. Aug. 2016

Das neue bayerische Bio-Siegel ist offizieller Partner der [BR-Radltour](#). Wir möchten mit dieser Maßnahme den Bekanntheitsgrad bei den Verbrauchern weiter erhöhen. Die BR-Radltour führt dieses Jahr in sechs Etappen durch Ostbayern. An jedem Ort findet im Anschluss an die Tagesetappe ein Konzert mit freiem Eintritt statt (durchschnittliche Besucherzahl: ca. 10.000 Personen). Die alp Bayern bietet den Besuchern in Zusammenarbeit mit den Lizenznehmern im Rahmen der Abendveranstaltungen die Gelegenheit, sich an einem Präsentationsstand mit verschiedenen Aktionsmöglichkeiten über das neue Bio-Siegel zu informieren und sich von der Vielfalt und Qualität der bayerischen Produkte zu überzeugen.



Weitere Informationen zum neuen bayerischen Bio-Siegel finden Sie unter www.biosiegel.bayern.



Genussfestival am Odeonsplatz - 5. bis 7. August 2016

Das Bayerische Genussfestival findet bereits zum fünften Mal auf dem Münchner Odeonsplatz statt.

Mehr als 50 Winzer aus Franken bieten ihre Weine an. Bäcker und Metzger aus München präsentieren bayerisches Genusshandwerk. Käse- und Fischspezialitäten sowie hervorragende Bayern-Brand-Destillate erwarten die Besucher.

Erkunden, feiern und genießen!

[MEHR INFOS](#)

Messen

Culinaria Austria - 9. bis 11. September 2016

Das Spezialitätenland Bayern präsentiert sich bei der Premiere der Culinaria Austria in Salzburg, einer Kulinarikmesse mit neuem Stand- und Raumkonzept. Sie wird die größte Endverbrauchermesse ihrer Art in Zentralösterreich sein.

Unter dem Motto "Essen.Trinken.Erleben" können sich vor allem Konsumenten, aber auch Vertreter des LEH in Österreich und dem angrenzenden Alpenraum am bayerischen Gemeinschaftsstand von der Qualität bayerischer Lebensmittel überzeugen. Die Messe richtet sich vor allem an Hersteller von regionalen, handwerklich erzeugten Produkten (Feinkost, Getränke, Genussmittel etc.).



[MEHR INFOS](#)



HOGA 2017 - 15. bis 17. Januar 2017

Im Jahr 2017 findet in Nürnberg wieder die HOGA, die Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, statt.

Die alp Bayern organisiert wieder eine geförderte Gemeinschaftsbeteiligung für die bayerische Ernährungswirtschaft. Diese wird vom Veranstalter der HOGA, der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH im Auftrag der alp Bayern durchgeführt.

Die Anmeldung läuft bis zum bis zum 30.09.2016.

[MEHR INFOS](#)

Internationale Grüne Woche 2017 - 20. bis 29. Januar 2017

Bereits heute möchten wir Sie auf die Internationale Grüne Woche in Berlin hinweisen. Die alp Bayern wird auch 2017 wieder eine eigene Bayernhalle organisieren. Interessierte Unternehmen können sich ab Mitte Juli auf unserer Homepage informieren und anmelden. Vor allem "IGW-interessierte-Neulinge" möchten wir aber bereits heute ermuntern, uns anzusprechen: Gerne klären wir Ihre Fragen individuell vor der Anmeldung.

Auch bayerische Gastronomen, die Interesse am Betrieb des Biergartens haben, sollten sich bereits jetzt bei uns unverbindlich informieren.

[MEHR INFOS](#)



Exportoffensive 2016



Matchmaking Nordafrika - 20. Juli 2016

Marokko und Tunesien gelten für die bayerische Ernährungswirtschaft als relativ neue Märkte. Trotz der schwierigen politischen Situation in den nordafrikanischen Ländern etabliert sich dort eine durchaus mittelständige Verbraucherschicht, deren Nachfrage nach hochwertigen Lebensmitteln stetig wächst. Aus diesem Grund werden im Juli ausgesuchte Handelspartner aus Marokko und Tunesien zu einer Matchmaking-Veranstaltung nach München eingeladen. Bayerische Unternehmen können auf kosten- und zeitsparende Weise neue Handelskontakte zu international tätigen Einkäufern und Importeuren knüpfen.

Anmeldung bereits abgeschlossen.



Unternehmerreise Wien - Herbst 2016

Geschäftsreise nach Österreich im Oktober 2016 (KW 41) und Produktverkostung im März/April 2017

Die Geschäftsreise für bayerische Lebensmittelhersteller soll Einkäufern (LEH/GH),



Importeuren und Distributoren, in Österreich die Möglichkeit geben, sich von der Qualität bayerischer Lebensmittel zu überzeugen und Produkte aus dem „Spezialitätenland Bayern“ in künftigen Listungs- und Kaufentscheidungen stärker zu verankern. Anfang 2017 ist eine Verkostungsveranstaltung in einem exklusiven Lebensmittelgeschäft in Wien vorgesehen.

Anmeldung noch bis zum 20. Juli 2016.

[MEHR INFOS](#)



Matchmaking Iran - 23. September 2016

Mit der Öffnung des Landes Iran sehnt sich die iranische Bevölkerung nach neuen Konsumgütern u. a. auch nach hochwertigen Lebensmitteln. Der Iran war in den 1970er Jahren der zweitwichtigste Exportmarkt für Deutschland außerhalb Europas hinter den USA. Das zeigt wie bedeutend der Iran für bayerische Unternehmen potenziell sein kann. Am 23. September 2016 findet deshalb ein Matchmaking in München statt, an welchem Entscheidungsträger aus dem iranischen Lebensmittelhandel teilnehmen.

Anmeldung noch bis 25. Juli 2016 möglich.

[MEHR INFOS](#)

Unternehmerreise Dänemark - 16. bis 18. November 2016

Sichern Sie sich einen der letzten Plätze bei unserer Unternehmerreise nach Dänemark! Durch individuell organisierte Gesprächstermine beim LEH erhalten Sie wertvolle Kontakte für eine nachhaltige Marktbearbeitung und die wichtigsten Informationen zu den Rahmenbedingungen in Dänemark.



Anmeldung noch bis 25. Juli 2016 bei [Frau Nicole Danielsen](#) bei der AHK Dänemark.

[MEHR INFOS](#)



Kerstpakkettenbeurs Niederlande - Februar 2017

In den Niederlanden erhalten die Arbeitnehmer zu Weihnachten vom Arbeitgeber ein Weihnachtspaket mit Lebensmittel-Spezialitäten, das sog. Kerstpaket. Auf der sog. "Kerstpaketenbeurs" im Februar 2017 in Van Houten wählen über 300 Einkäufer von Unternehmen aus den Niederlanden den Inhalt ihrer Pakete aus. Eine Beteiligung an dieser Messe stellt einen zusätzlichen interessanten Vertriebsweg in den Niederlanden für die Hersteller von bayerischen Lebensmittel-Spezialitäten dar.

Anmeldung noch bis zum 2. September 2016 möglich.

[MEHR INFOS](#)

Markinfos Osteuropa

Gemeinsam mit unserem Vertragspartner Euro-Coop haben wir von verschiedenen Absatzmärkten in Osteuropa aktuelle Marktinformationen zusammengestellt.

[Marktinformationen Osteuropa](#)



© alp Bayern, Agentur für Lebensmittel - Produkte aus Bayern
Postanschrift: Ludwigstraße 2; 80539 München
info@alp.bayern.de; www.alp.bayern.de

Bayerisches Staatsministerium für
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



[IMPRESSUM & DATENSCHUTZ](#) | [KONTAKT](#)