

## alp Bayern: Aktuelle Beteiligungsangebote im In- und Ausland 2016 und Messeabfrage 2017



### Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund der prekären Situation auf dem Milch- und Schweinefleischmarkt sind wir noch mehr gefordert, die Stärken der bayerischen Land- und Ernährungswirtschaft und die Vorzüge unserer bayerischen Lebensmittelspezialitäten öffentlich wirksam herauszustellen. Mit der Imagekampagne „Ihre regionalen Genusshandwerke“ die noch bis zum 8. Mai 2016 unter dem Slogan „So geht gut“ läuft, zeigen wir auf, welche Werte bei unseren Ernährungshandwerkern hinter der Bezeichnung „gut“ stecken.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, sich unter dem Dach „Bayern“ an den Gemeinschaftsständen der alp Bayern auf verschiedenen Verbrauchermessen zu beteiligen. Ferner können Sie sich bereits heute unverbindlich als Interessent für Messebeteiligungsangebote im Jahr 2017 vormerken lassen.

Im Rahmen unseres Exportmarketings bieten wir Ihnen Gelegenheit, sich bei einem Informationsseminar über den japanischen Markt zu informieren und bei näherem Interesse an einer im Oktober stattfindenden Unternehmerreise teilzunehmen. Außerdem finden Sie in diesem Newsletter exklusive Marktanalysen über Marokko, Tunesien und den Iran sowie aktuelle Exportstatistiken der bayerischen Ernährungswirtschaft für das Jahr 2015 und Zahlen zum Ernährungsgewerbe 2015.

Versäumen Sie es nicht, sich über das vielfältige Angebot der alp Bayern zu informieren.

Mit besten Grüßen

Ihre alp Bayern

### Möchten Sie unseren Newsletter weiterempfehlen?

### Ausgabe April 2016

#### Messen

Messebeteiligungsangebote 2017  
Consumenta 2016  
Food & Life 2016

#### Inland

Genusshandwerke  
Hoffest  
Zahlen zum Ernährungsgewerbe 2015

#### Export

Markterschließung Japan  
"Neue" Exportmärkte:  
Marokko, Tunesien, Iran  
Exportzahlen 2015

Klicken Sie [hier](#).

## Messen

### Messebeteiligungsangebote 2017

Die alp Bayern fördert Gemeinschaftsbeteiligungen der bayerischen Ernährungswirtschaft auf verschiedenen Messen und Ausstellungen im In- und Ausland. Diese werden zum Großteil gemeinsam mit der Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft e. V. organisiert und durchgeführt.

Das Formular für die **unverbindliche Messeabfrage 2017** finden Sie [hier](#).

Eine Übersicht der geplanten Maßnahmen sowie Informationen zur Anmeldung finden Sie [hier](#).



### Consumenta Nürnberg vom 23.10. bis 01.11.2016

Die Consumenta in Nürnberg ist die größte Verbrauchermesse in Süddeutschland rund um die Themen Genuss, Lifestyle und Handwerk. Die bayerischen Spezialitäten dürfen hier natürlich nicht fehlen.

alp Bayern organisiert auf der Consumenta 2016 wieder einen Gemeinschaftsstand bayerischer Lebensmittelfirmen.

[MEHR INFOS](#)

### Food & Life München vom 23. bis 27.11.2016

Die alp Bayern organisiert auf der Food & Life in München eine geförderte, branchenübergreifende Gemeinschaftsbeteiligung für bayerische Hersteller von qualitativ hochwertigen Spezialitäten aus handwerklicher Erzeugung.

Die Food & Life richtet sich an qualitäts- und genussorientierte Verbraucher und findet gemeinsam mit der Heim + Handwerk statt. Melden Sie sich jetzt an!

[MEHR INFOS](#)



## Inland



### Ihre regionalen Genusshandwerke

„Ihre regionalen Genusshandwerke“. Unter dieser neuen Marke starten Verbände des Ernährungshandwerks gemeinsam mit dem Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten eine Kampagne, die echte Handwerker, ihre vielfältigen Fähigkeiten und Produkte, ihr Berufsethos, ihre hervorragende Ausbildung, ihre Kreativität und ihre überlegene Genusskompetenz in den Fokus rückt. „So geht gut!“

lautet ihr selbstbewusstes Motto.

[MEHR INFOS](#)

### Hoffest am 4. Juni 2016

Das Hoffest im Landwirtschaftsministerium steht vor der Tür. Unter dem Motto „Bayern blüht“ lädt Landwirtschaftsminister Helmut Brunner am Samstag, dem 4. Juni 2016, zum inzwischen schon traditionellen „Hoffest“ in den Schmuckhof seines Ministeriums ein. Neben den bewährten regionalen Schmankerln wird wieder einiges geboten. Ziegen und Küken können entdeckt oder eine kleine Kutschfahrt gemacht werden. Auch die gärtnerischen Verbände präsentieren sich. Wir erwarten schlemmende Gäste, staunende Kinder, zünftige Stimmung und viele Besucher.



### Produzierendes Ernährungsgewerbe Bayern

Das produzierende Ernährungsgewerbe Bayerns konnte sich im Jahr 2015 trotz der Einführung des Mindestlohns und des Preisdrucks des Lebensmittelhandels gut behaupten.

[HIER WEITERLESEN](#)

## Export

### Informationseminar zur Markterschließung Japan am 16.06.2016

Japan ist für Bayern der fünftwichtigste Drittlandsmarkt im Agrarbereich. Aufgrund der stark westlichen Orientierung seiner 126 Millionen Verbraucher und einer kaufkräftigen Mittelschicht steht Japan dieses Jahr im Fokus der Exportaktivitäten der alp Bayern. Im Rahmen eines Informationseminars, das am 16. Juni 2016 in München stattfindet, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, aktuelle Erkenntnisse über bestehende Handelsstrukturen, Verbrauchertrends und Einfuhrbestimmungen zu gewinnen. Außerdem ist im Oktober 2016 eine Unternehmerreise nach Tokio und Fukuoka geplant. Auf dem Programm stehen unter anderem Store Checks und Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern.



[MEHR INFOS](#)

### Neue Exportmärkte: Marokko, Tunesien und Iran

Marokko, Tunesien und der Iran stehen 2016 als "neue" Exportmärkte im Mittelpunkt der Exportmaßnahmen der alp Bayern. Im Rahmen eines Informationseminars stellten Marktexperten diese drei aufstrebenden Zielländer,

deren Handelsstrukturen und Marktchancen, interessierten bayerischen Unternehmen vor.

Die Präsentationen der Referenten finden Sie hier zum Download:

[Marktanalyse Marokko](#)   [Marktanalyse Tunesien](#)   [Marktanalyse Iran](#)

Die nächsten Schritte sehen vor, dass am 20. Juli 2016 in München eine Kontaktbörse mit Marktentscheidern aus Marokko und Tunesien stattfindet. Anfang Oktober (KW 38) findet eine zweite Kontaktbörse, dann mit Entscheidern aus dem Iran, in München statt. Die Teilnahme ist für die bayerischen Unternehmen kostenlos.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Frau [Gundula Dietrich](#), Tel. 089/2182-2359.



### Exportzahlen 2015

Die wertmäßigen Ausfuhren Bayerns an Gütern der Ernährungswirtschaft stiegen 2015 trotz der weltweit gesunkenen Nahrungsmittelpreise, dem Importstopp Russlands und der schwächeren Nachfrage aus dem ‚alten‘ EU-15- bzw. dem Euro-Währungsraum, insbesondere Italiens, geringfügig an und erreichten zum fünften Mal nacheinander einen neuen vorläufigen Spitzenwert.

[HIER WEITERLESEN](#)

