

## Marktinformationen Kroatien

Bayerische Lebensmittel und Getränke genießen einen hervorragenden Ruf in Kroatien.

Die bayerische Ernährungswirtschaft ist mit 16,5 Prozent an der Gesamtausfuhr Bayerns nach Kroatien beteiligt. Im Jahr 2015 setzten bayerische Lebensmittel- und Getränkehersteller insgesamt 74,05 Mio. Euro in Kroatien um.

Zu den wichtigsten Warengruppen zählen Käse (Warenwert in 2015: 21,7 Mio. Euro), Milch und Milcherzeugnisse (ausg. Butter und Käse, Wert 9,5 Mio. Euro) sowie Nahrungsmittel pflanzlichen Ursprungs (a.n.g., Wert 8,8 Mio. Euro). Weitere wichtige Warengruppen sind Backwaren und andere Zubereitungen aus Getreide (7,3 Mio. Euro), Fleisch- und Fleischwaren (5,6 Mio. Euro), Getreideerzeugnisse (ausg. Reiserzeugnisse, 2,5 Mio. Euro), Butter, Fettstoffe der Milch und Milchstreichfette (2,4 Mio. Euro) sowie Bier (2,3 Mio. Euro).

Kroatien verzeichnet ein ausweitendes Außenhandelsdefizit bei Landwirtschafts- und Nahrungsmittelprodukten. Die Importe in diesem Bereich sind fast doppelt so hoch wie die Exporte. Gründe hierfür liegen im verstärkten Wettbewerbsdruck und Preiskampf, dem inländische Unternehmen seit dem EU-Beitritt des Landes Mitte 2013 auf dem heimischen Markt ausgesetzt sind. Vor allem die Fleisch- und Milchwirtschaft zeigen eine im EU-Vergleich niedrige Wettbewerbsfähigkeit, wodurch das Außenhandelsdefizit in diesen Bereichen relativ hoch ist.

Hieraus ergeben sich vielfältige Absatzmöglichkeiten für bayerische Anbieter.

„Food made in Germany“ und vor allem Bayern genießt in Kroatien einen hervorragenden Ruf. Gute Absatzmöglichkeiten bietet Kroatien als bekannte Tourismusdestination auch im Hinblick auf die Sommerhochsaison, wenn zu den 4,2 Mio. kroatischen Bürgern über 12 Mio. ausländische Touristen, darunter allein 1,9 Mio. deutsche Urlauber anzieht, die oft die ihnen bekannten Lebensmittel und Getränke auch im Urlaubsland vorfinden möchten. Das Verbraucherverhalten dieser Touristen zeigt, dass diese neben dem Ausprobieren landestypischer Produkte auch gerne auf Bekanntes und Vertrautes zurückgreifen. Von diesem Verbrauchertrend profitieren vor allem die bekannten deutschen Einzelhandelsketten, die in ihrem Sortiment fast durchgängig auch deutsche, schwerpunktmäßig bayerische Produkte, anbieten. Zudem sind die Ansprüche kroatischer Verbraucher, verstärkt durch die steigende Präsenz ausländischer Handelsketten am Markt, in den letzten Jahren auf westeuropäisches Niveau gestiegen. Bei der Nahrungsmittelwahl spielen vor allem die Qualität und der gute Geschmack eine wichtige Rolle. Die Aufnahmefähigkeit des kroatischen Marktes für ausländische Lebensmittelprodukte ist allgemein hoch.

Damit sind sehr gute Voraussetzungen für den weiteren Ausbau der Marktposition der bayerischen Ernährungswirtschaft gegeben.



DEInternational ist die Servicemarke der Deutsch-Kroatischen Industrie- und Handelskammer. Die DKIHK Service GmbH steht im 100%-igem Eigentum der Deutsch-Kroatischen Industrie- und Handelskammer. I DEInternational je brand Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore. DKIHK poslovne usluge d.o.o. je tvrtka u 100-%tnom vlasništvu Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore. I

DKIHK poslovne usluge d.o.o. (DKIHK Service GmbH) | Strojarska cesta 22/11 | 10000 Zagreb | Hrvatska | Tel +385-1-6311 600 | Fax +385-1-6311 630 | E-Mail info@ahk.hr | <http://kroatien.ahk.de> | Trgovački sud u Zagrebu | OIB: 98679033432 | Ust-ID/ PDV-ID: HR98679033432  
Žiro račun kod Societe Generale - Splitska Banka d.d.: 2330003-1100373494, IBAN: HR07 2330 0031 1003 7349 4, BIC-/ Swift-Code: SOGEHR22  
Bankverbindung in Deutschland: Commerzbank Berlin 100 400 00 | Kontonr: 207 575 200 | IBAN: DE84 1004 0000 0207 5752 00 SWIFT: COBADEFFXXX