

DEUTSCH-DÄNISCHE HANDELSKAMMER

IHK/AHK/DIHK-ORGANISATION

Die Industrie- und Handelskammern (IHKs)

80 in ganz Deutschland

Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK)

Dachverband der IHKs und
Koordinator der AHKs

Die Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs)

Weltweit vor Ort



DIE DEUTSCH-DÄNISCHE HANDELSKAMMER

Gegründet 1992

> Über 1.000 Anfragen jährlich

640+ Mitglieder

Betreuen rund 1300 Kunden jährlich

25 Mitarbeiter

DEUTSCH-DÄNISCHE HANDELSKAMMER – eine Organisation, drei Funktionen



Offizielle Vertretung der deutschen
Wirtschaft in Dänemark



Mitgliederorganisation für deutsche
und dänische Unternehmen



Dienstleister für deutsche und
dänische Unternehmen



Wirtschaftspreis



Seminare



Jahrestagung mit 250 Gästen



Newsletter



Newsletter



Webinare

DIENSTLEISTUNGEN

Deutsche Unternehmen

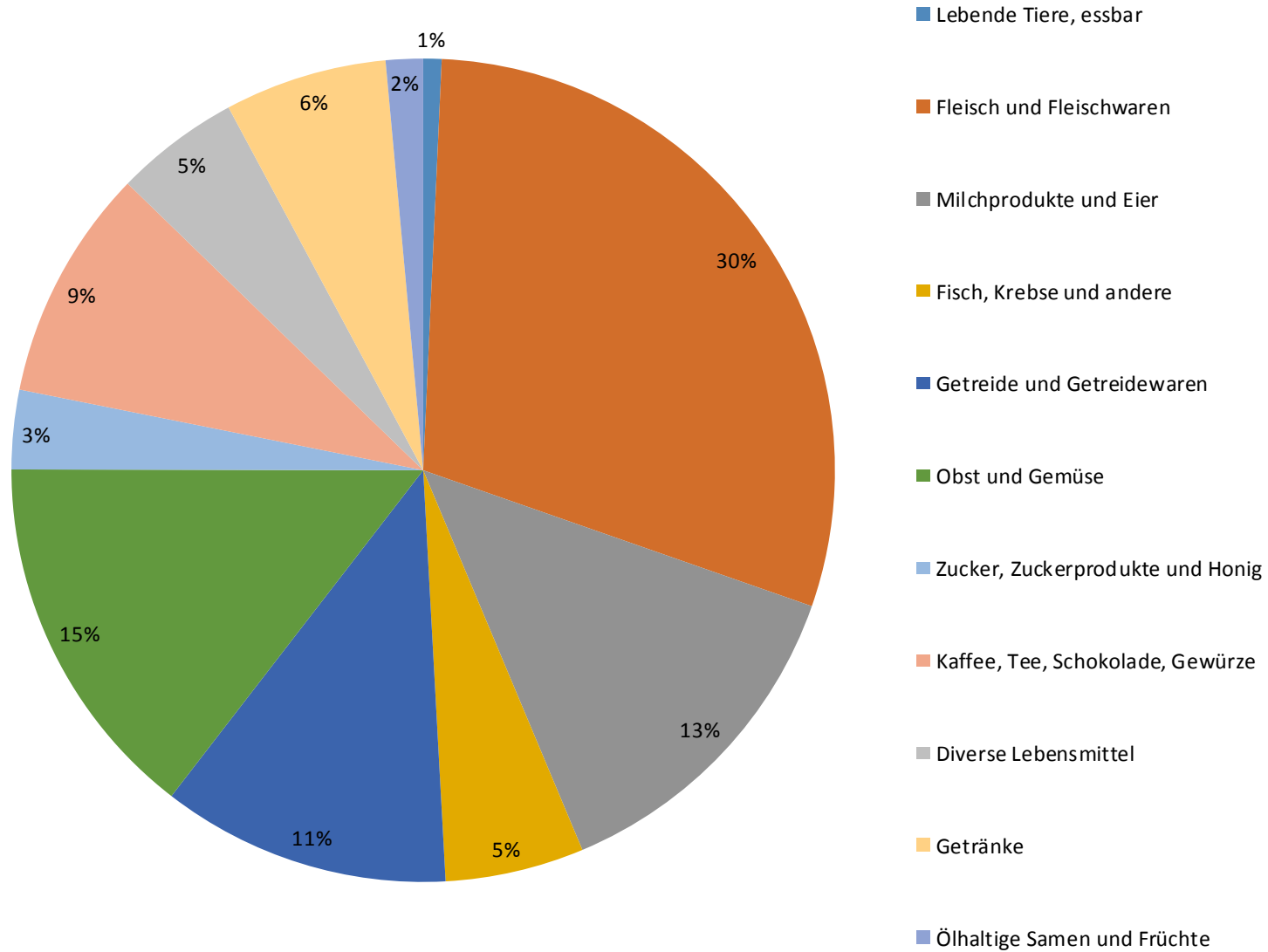
Dänische Unternehmen

**Feste Kunden/einmalige
Kunden**

Erfahrungen Lebensmittel

- Frühere Veranstaltungen mit Firmen aus Deutschland und Dänemark
- Individuelle Geschäftspartnervermittlungen für Getränke, Fleisch, Salatdressing, Obst
- Grosses Interesse der Dänen
- Folgekontakte und Nachbereitung

Import von Lebensmitteln aus Deutschland 2014



Merkmale des dänischen LEHs

- Hohe Handelskonzentration 82 %
- Umsatz DK LEH 2012: 14,7 Mrd. Euro
- Mehr als 50 % des LEH im Discount (Netto 14,4% Marktanteil)
- Supermärkte: mind. 400 m², non-food weniger als 20% des Gesamtumsatzes
- DK Lebensmittel über 40 % teurer als EU-Durchschnitt, 25 % Mehrwertsteuer auf alle Lebensmittel

Merkmale LEH

- Abgaben auf z. B. Zucker, Nüsse, Alkohol, Schokolade, Soft Drinks
- Niedrige Konkurrenz, hohe Preise, geringes Angebot, überschaubare Einkaufsstrukturen
- Kontakt zu Importeuren, Grosshändlern und Handelsvertretern
- Kein Ladenschlußgesetz seit 1. Oktober 2012

Struktur LEH

- COOP: 5,96 Mrd. Euro, 1.217 Geschäfte (Kvickly, Superbrugsen, Irma, Fakta, Dagligbrugsen, Lokalbrugsen), 42 % Marktanteil
- Dansk Supermarked: 7,6 Mrd. Euro, 1.407 Geschäfte (Føtex, Bilka, Netto, auch in D, UK, SE und PL), 34 % Marktanteil
- Dagrofa: 2,6 Mrd. Euro 400 Geschäfte (KIWI, Spar, Meny, SuperBest), 20 % Marktanteil plus Supergros (Grosshändler)

Andere

- Reitan DK: 1,3 Mrd. Euro, 261 Rema1000 Geschäfte, 7 Eleven, 7,5 % Marktanteil, Edeka Danmark
- Lidl (seit 2005), 98 Geschäfte, Erweiterung auf 150 Geschäfte, 2,5 % Marktanteil
- Aldi Nord (seit 1978), 230 Geschäfte, 3,2 % Marktanteil

Verkaufskanäle

- Im Einzelhandel
- direkt an LEH, durch Importeur, Grosshändler oder Handelsvertreter
- Im Foodservice
- Grosshändler, Handelsvertreter, Importeur

Besonderheiten im LEH

- keine Frischetheken
- Discountfokus und starke Angebotsmentalität
- Qualitäts- und preisbewusst (Eigenmarken)
- Nischen- und Spezialprodukte
- Verpackung, designorientiert
- Storytelling
- Anderer Geschmack (Kaffee, Fleisch, Zucker, Salz, Käse)

Bio-Lebensmittel

- Höchster EU Bio-Verbrauch pro Kopf (200 Euro)
- Umsatz 2014 : 831 Mio. Euro im LEH
- Marktanteil 2014: 7,6 %
- 240 Mio. Euro über andere Kanäle z.B. Kantinen, Restaurants, Hofverkauf, Internet und Spezialgeschäfte
- Keine Bio-Supermärkte/Reformhäuser

Bio-Lebensmittel

- Verkaufsanteil Supermärkte 45,2 %
- 42,8 % hoher Verkauf in Discountern
- Netto verkauft am meisten mit 19 % bei 200 festen Bio-Produkten im Sortiment, gefolgt von COOP Geschäften
- 1.100 Bio-Produkte Irma und 31,9 % Anteil Bio am Gesamtumsatz
- 10-40 % Marktanteil bei z. B. Haferflocken, Milch/Molkerei, Eier, Obst/Gemüse (Karotten, Bananen), Mehl, Pasta

Kulturelle Unterschiede

- Informellere Umgangsformen, lockeres Erscheinungsbild
- Weniger ausgeprägte Hierarchien
- Kürzere Entscheidungswege
- Dänisch beim Erstkontakt von Vorteil
- Work-Life-Balance



Handwritten Business Notes:

- Top Left:**
 - 15.000
 - GROUP 75
 - C. 420.000
 - D. 570.000
 - E. 750.000
 - F. 1.250.000
- Top Middle:**
 - 75.000 + 35.000 + 15.000 + 72.000 = 197.000
 - 45.000
 - 50%
 - 60.000
 - 35.000
 - 25.000
 - How a. Overstom
 - 35.000 | 30.000
 - INNOVATIVE REFRESH ANALYSIS
- Top Right:**
 - MARKETING: (Group B)
 - Network diagram with nodes and arrows.
 - Bar chart with 6 bars of varying heights.
 - Line graph with an upward trend.
- Middle:**
 - ANALYSIS 25% of ...
 - Two laptop icons.
 - Success box with arrows pointing to calculations.
 - 45.000
 - 35.000
 - 32.000
 - (56.000 + 45.000 + 35.000) + 72.000 + 75.000 ± 57.000
 - 75.000
 - 65.000
 - 45.000
 - 50.000
 - 65.000
 - 72.000 + 50.000
 - 650.000 + 720.000 + 850.000 + 1.250.000 + 1.500.000
 - 75.000 net @ 25% tax
- Bottom:**
 - Car icon labeled "Borrower Car"
 - Tax box with "1st", "2nd", "3rd" and "75.000 net @ 25% tax"